

華山文化创意產業園區年度期刊

2018

台灣文創觀察
+ 華山實踐報告
+ More...



標注當下・提示未來

【專文與特企】

文創爭議十多年，
究竟哪裡出了毛病？
日本是落後，台灣是先進
策展人 類型、程序、特質
全面探索

NO.04

2019 年 5 月印行

華山今論劍

創意起擂台

余庸 謹書



攝影／葉鴻昆

1914 年，前人跨出了第一步

1914

1914 ～ 1987 造酒製腦

1914 ／民營酒工場「芳釀社」產製「蝴蝶蘭清酒」上市。
1917 ／「日本樟腦株式會社台北支店」生產精製樟腦。場址在今日的紅磚區。
1922 ／日本政府實施酒專賣，酒工場收歸公營或停業。
1929 ／台灣總督府專賣局正式收購芳釀酒工場，改名「專賣局台北酒工場」。
1946 ／中華民國專賣局接收台北酒工場與樟腦工場，改「場」為「廠」。
1961 ／樟腦廠停產。
1987 ／酒廠遷往林口。

1987

1987 ～ 1999 空間蛻變

1987 ／酒廠遷出，空間閒置。
1992 ／立法院將台北酒廠舊廠區改稱「華山特區」，並做為新院用址，但因爭議不斷而作罷。
1997 ／藝術家積極爭取將華山特區轉型為藝術中心。
1998 ／公賣局將華山特區委託台灣省文化處代管維護 3 年，主要提供藝文及展演等相關活動使用。
1999 ／「華山藝文特區」正式實施。

1999

1999 ～ 2003 藝文特區

1999 年 1 月／華山委由「中華民國藝術文化環境改造協會」經營，進入「藝文特區時期」。
2002 年 5 月／行政院發布六年經建計畫「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，預計以 57 億元經費，利用公賣局舊酒廠閒置空間，由北至南設置包括華山在內的 5 個「創意文化園區」。
2003 年 11 月／華山藝文特區正式轉型為「創意文化園區」。

華山藝文特區自 1999 年初至 2003 年底，近 5 年內舉辦的展演活動多達 4000 多場。

2003

2003 ～ 2007 文創轉型

2004 ／橘園國際藝術策展公司經營華山一年。
2005 ／封園，拆除圍牆、修復古蹟與歷史建築。
2006 年 12 月／中六館「電影實驗場」OT 案由侯孝賢代表的「台灣電影文化協會」取得經營權。
2007 年 1 月／文建會將華山分三區塊委外經營，分別為電影實驗場的 OT 案、台灣文創產業旗艦基地的 ROT 案，及台灣文創產業旗艦中心的 BOT 案。
2007 年 5 月／ROT 案由遠流出版、國賓飯店及仲觀設計顧問所組成的「台灣文創聯盟」贏得最優申請人資格。6 月成立「臺灣文創發展股份有限公司」。
2007 年 11 月 6 日，臺灣文創發展股份有限公司與文建會正式簽約。
2007 年 12 月 6 日，臺灣文創發展股份有限公司進駐，「華山創意文化園區」開始營運。

2007

2007 ～ 2018 全民共享

2007 年 12 月 6 日／「華山創意文化園區」開始營運。
2011 年 4 月 1 日／文建會行文正式定名為「華山文化創意產業園區」。
民間版則以「華山 1914 文創園區」為通稱。
2012 年 5 月 20 日／文建會升格為文化部，設立文創發展司綜理文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。

2018

2018 年，我們完成了幾件事

關於總體營運

營運投入金額 **1 億 5,708 萬** 元

舉辦活動 **1,180** 件／**2,381** 場，吸引 **3,255,611** 人次到訪。

自行經營及使用的園區場館空間占全園區的 **49.77%**，超過契約規定的 **35%**；而附屬設施的面積（譬如餐廳）占全園區的 **8.05%**，低於契約規定的 **30%**。

全園區用於藝文及文化創意培育的空間，占園區總使用坪數約 **15.07%**，超過契約所規定的 12%。
在表演藝術相關節目及活動上，完成了 **839** 場展演活動及排練，共有 **224,824** 人參與。

以「表演藝術、文化資產、創新創業」為主要培育對象，辦理專案計畫共 **12** 件。
全年共育成扶植超過 **65** 個 pop-up shop 品牌。

協助弱勢團體、社會企業、公益活動、微型文創組織、藝文活動與學生優惠辦理活動
總計 **954** 場次，約 **53** 萬人次參與。

藝文及學生團體使用烏梅劇院、果酒練舞場、拱廳等空間進行表演、排練等藝文活動，全年共減免 **2274** 萬元。
公部門舉辦文創活動提供優惠金額 **813** 萬元。
合計 **3087** 萬元。

園區總營業額：

6 億 5,023 萬

元

推估創造產值：

34 億 6,653 萬

元

關於滿意度與形象

網路溫度計「2018 年下半年網路溫度計打卡夯點」排行榜，華山文創園區的表現如下：

「好評影響力」排行第一名、
「網路聲量」排行第五名、
「網路好感度」獲五顆星最高評價。

2018 年園區自行調查遊客滿意度，共 1,943 份問卷，其中——

對園區營造的文創意象表示「滿意以上」者共 **94.1%**，
顯見遊客對於華山做為一個「文創園區」有高度認同感。

有 **95.3%** 對整體滿意度表示「滿意以上」；
有再次參觀意願者達 **97.5%**；一年到訪三次以上者達 **43.2%**；
有 **93.1%** 表示願意推薦親友來華山。

對活動展演整體滿意度，有 **81.1%** 表示「滿意以上」；
對園區服務整體滿意度，有 **89.8%** 表示「滿意以上」。

但是——

對商品 / 餐廳表示「滿意以上」者僅 **69%**；
就一般民眾來說，華山的餐廳與零售商店依然無法滿足普遍的需求，仍待加強。

全年有 **124,886** 人次造訪服務中心

平日每日平均 **230** 人
假日 **590** 人



關於軟硬體改善

改善哺集乳室通風設備。
適度調節空間溫溼度，並落實定期消毒及清潔，
讓使用的親子們能夠在更舒服的環境下授乳。

藝術大街座位休憩區增設隱藏式條燈。
除顧及遊客行走安全外，
亦同步形塑園區整體夜間氛圍，增添柔和氣氛。

增設藝術西街、停車場、藝術大街、森林劇場、烏梅劇院北側等照明設施。

增設多處公共洗滌槽，
方便進駐短期店家及活動場館相關業務使用。

園區各主次要出入口設置指標立牌。
除指引公共設施及展演活動位置外，
也將園區規範及各種服務（如定時導覽）置於立牌上，
讓遊客在進入園區時就能迅速掌握所需資訊。

全年工程投入金額 **252** 萬元。



不論哪一年，我們都抱持著這些信念

攝影／葉鴻焜

我們的角色定位

文創產業的旗艦基地

為台灣其他城市的文創發展創造經驗值。

創意人的江湖

讓各式各樣的創意在這裡切磋較量，在切磋較量中滙成文化。
「華山今論劍，創意起擂台」。

文創活動的消費體驗聚落

讓文創活動的價值，在愉悅的消費體驗中傳遞發散。

一種風景、一所學校、一座舞台、一本大書

一種風景，可以欣賞；一所學校，可以學習；
一座舞台，可以展現成果、揮灑能量；一本大書，記錄下我們從過去到未來的努力軌跡。

我們的評量標準

華山 1914 有沒有做成——

文星匯聚之地

號召了多少文創界的今日之星與後起之秀到華山論劍、起創意擂台？

文化觀光熱點

創造了多少朝聖的感動、回憶的感動或驚豔的感動？

創投基金尋找標的之處

吸引了多少創投家發現創意、創新、創業的機會，並因此獲得投資的回報？

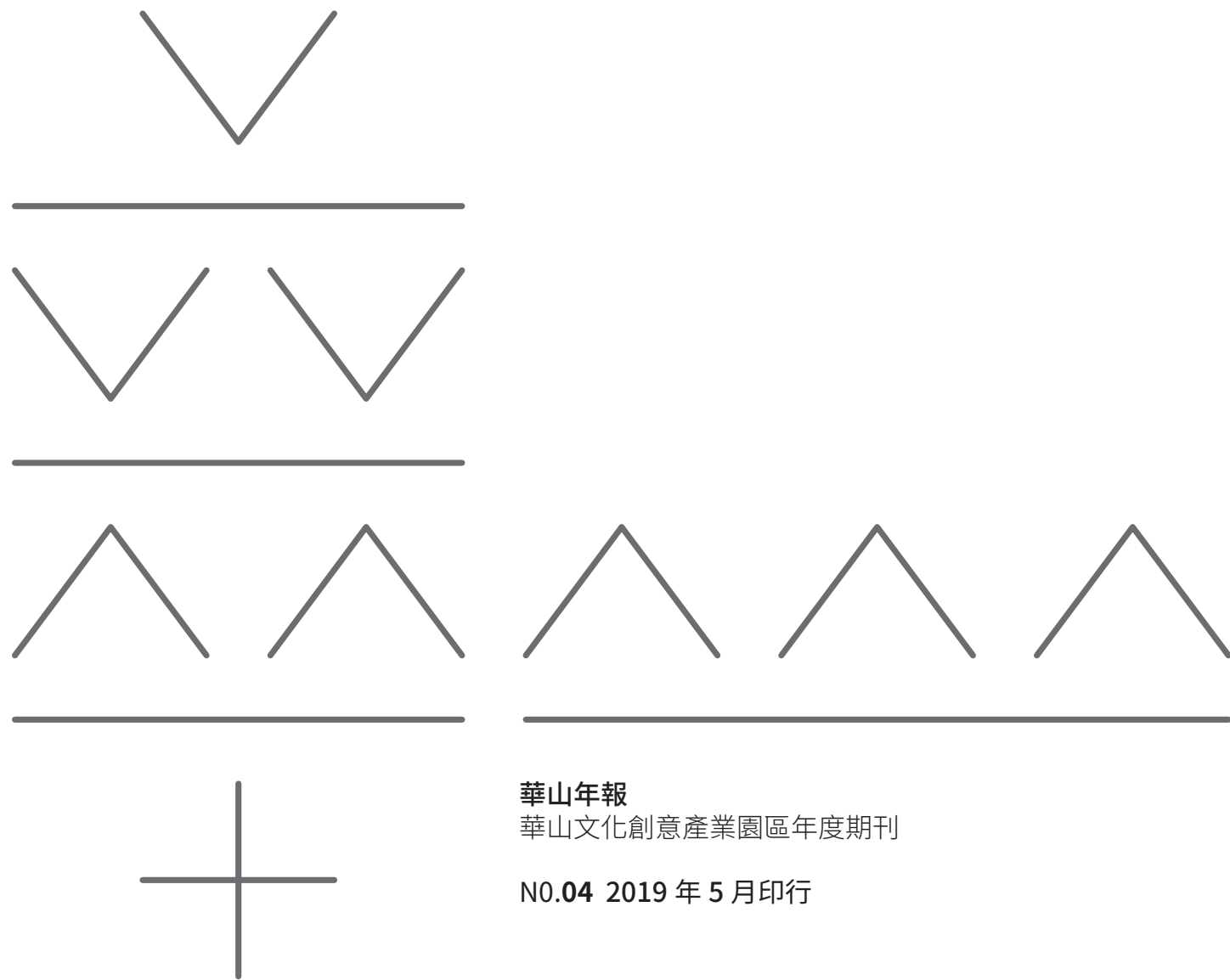
我們的努力方向

發現趨勢

打造平台

成就品牌

我們「打造平台」，讓各路文創工作者找到使用華山的最佳方法；
透過各路文創工作者的企畫與實踐，我們「發現趨勢」；
藉由這兩個力量，鼓勵原創，脫離代工，努力「成就品牌」。

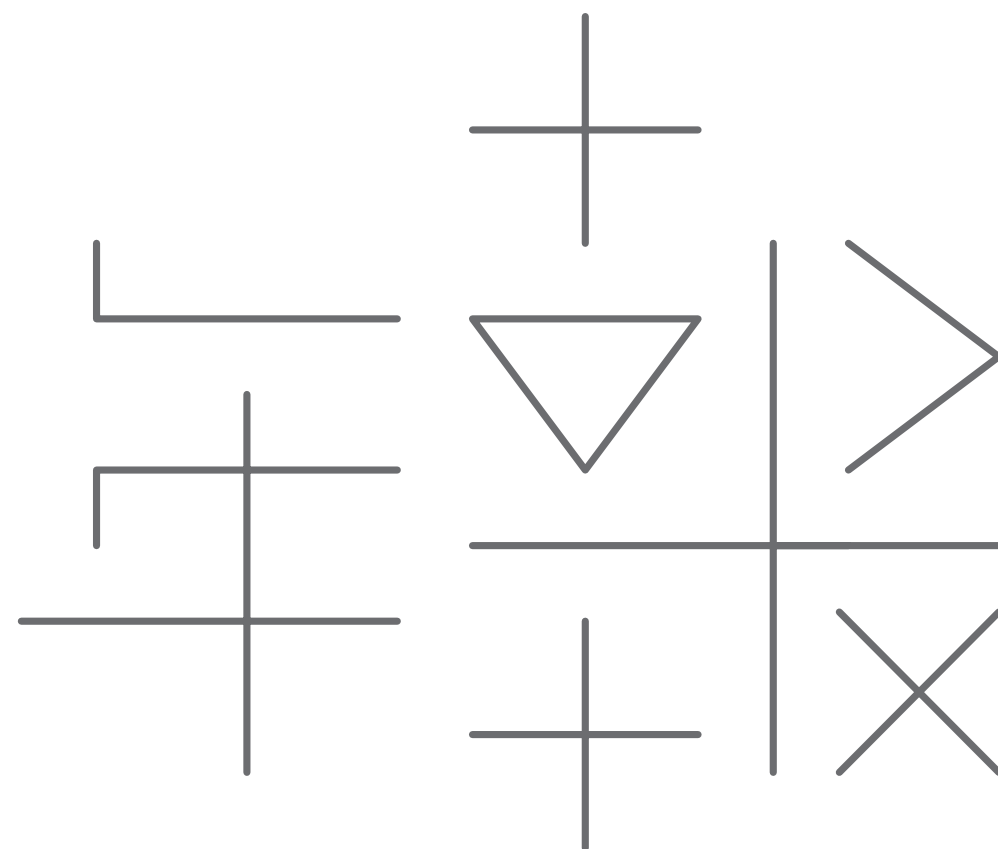


華山年報
華山文化創意產業園區年度期刊

N0.04 2019 年 5 月印行

2018

台灣文創觀察 + 華山實踐報告
& More...





標注當下 · 提示未來

002	序曲	020	專文與特企	044	台灣文創觀察	068	華山實踐報告
			尋訪擲地有聲的專文、 製作有深度廣度與溫度的特別企畫。		經營華山小江湖之前， 我們必須放眼全球，了解台灣這個大江湖…		在華山的場域裡，我們實踐； 在實踐的過程中，我們發現…
002	1914 年，前人跨出了第一步	022	劉文仕專文／ 誰才是文創？誰說了算？ 文創爭議十多年，究竟是哪裡出了毛病？	046	綜合觀察	070	年度主旋律
004	2018 年，我們完成了幾件事				2018 台灣文創風雲		從聊天 App 裡蹦出來的巨大原創力
008	不論哪一年，我們都抱持著這些信念				哪些事情，讓台灣的文化創意在 2018 年風起雲湧？	071	貼圖腳色出頭天
018	發行人語——老文資的創新與創生	032	野島剛專文／ 日本是落後，臺灣是先進 向臺灣學習近代化遺產「懷舊」式的活用法	048	網路聲量		點讀插畫藝術家的發展網絡
					選戰創意社群發酵，政治參與年輕化 YouTuber 風潮爆發，百萬訂閱頻道年增一倍	074	插畫拓殖天外天
		037	華山年報特別企畫／ 策展人的世界 類型 · 程序 · 特質全面探索	050	出版風雲		一起跑就衝衝衝
					暢銷龍頭與長尾消失，出版產業止跌未回升 媒體遠離臉書，《天下》雜誌發布數位轉型報告	076	藝文平台全面啟動
				052	品牌突圍	078	當藝術跨界產業，每一種產業就都是文創產業
					故事 IP、腳色 IP 興起 金曲獎「眾聲宣言」，音樂創作反映當代社會		產業文創化加速催動
				054	地方崛起	080	跨界創價，譜寫產業文創化新典範
					「地方創生」如火如荼發展 台東設計中心領軍，美學走進公部門		周年慶跳出傳統窠臼
				056	國際衝擊	082	文創出擊，打造老字號新格局
					《米其林指南》推出台北版，美食是否有標準？ 斜槓青年風潮，工作與生活趨勢轉變		二代接班翻轉創新
				058	另類注目	084	從數量倍增到創意突圍
					中華電信「499 之亂」，現在就要吃到飽 2018 年離開我們的文化人		市集新品種殺出藍海
				060	年度人物	086	我做廣告，你來玩
					鄭志凱		戶外牆開發文創新境
					當文創遇見創投家	088	晉身專業競技，手遊備戰全球
							電競遊戲不可小覷
						090	因應趨勢脫穎而出
							快閃好店轉型長駐



目錄			目錄		
092 焦點場域			108 焦點策展		
093	鮑点 kowkow 創意冰品華山快閃店 學以致用的工藝技術鮑出在地文化		109	2018 相遇舞蹈節《共舞》 跳舞並不難，看舞也不難，只需要一次巧妙的相遇	
096	COFE 喫咖啡吧 Taiwan COFE Project 從產地到餐桌，喫一口全新體驗		112	2018 華山親子表藝節 來一碗互動、律動、感動的「歡樂親子動」	
098	捲毛力卡—島嶼色彩學快閃店 老元素的翻新，創造了文化生活之美		114	臺灣當代劇場發展軌跡四十年論壇 有過去的回顧，才有未來與展望	
100	洪麗芬華山會客室 時尚與生活、東方與西方、創新與經典的華麗串聯		116	第六屆華文朗讀節 回到 1968，讓想像力自由	
102	Gary Tu 華山會客 時尚插畫展 時尚、藝術、智慧財的完美交織		118	2018 台灣文化創意設計博覽會 從身體裡外創造 Body Knowledge	
104	未來市 打造全新型態的華人設計聚落 IP		120	美角 生活中的每一課 在生活角落精進美學與美感	
106	TeSA 亞太品牌商務加速器 引領新創團隊，培育國際電商人才		122	讀衣 III 藝術時尚跨界展 在伸展台上恣意揮灑墨韻	
			124	文化科技論壇—想像力啟動文化新經濟 類比的文化 × 數位的新經濟	
			126	Maker Faire Taipei 2018 台北創客嘉年華 只有不肯，沒有不能	
			128	光影東京！ 360°夢幻視覺系特展 驚豔 5D 光雕，沉浸東京切換台北	
			130	布博 in 台北 透過織品設計，台日手作架起橋樑	
			132	2018 畫事集 擴大舞台、創造相遇、展現台灣插畫能量	
			134	巴黎龐畢度中心兒童藝術工作坊 藝術就在生活裡，美學可以玩出來	
			136	2018 華山新秀季 藝百種青春 跳 tone 有理，青春無罪，勇敢秀！	
			140	表演藝術畢業製作部落 先上平台，再闖江湖，你可以！	
			142	2018 雜學展 想要什麼教育，放膽 Dare To Be ！	
			144	未來的一百片拼途—Teach For Taiwan 一日嘉年華 100 不夠，加上你纔能拼出教育的未來	
			146	TEDxTaipei 2018:ONE 1，就是無限	
			148	簡單生活節 2018 每一次都簡單，就越來越不簡單	
			150	躍演 ×52PRO ！《第三弦》 國際小劇場交流，台日共創佳績	
			152	蝴蝶效應劇團《安妮的日記》 國際小劇場交流，百老匯搬上台北	
			154	《古林肯比》無語言親子偶戲 「想像」是大人小孩都應該收到的禮物	
			156	戶外街頭表演 「街頭」是推展藝文觀賞人口的前哨站	
			158	蔡阿嘎 10 週年夏日感謝祭 回饋鄉親周年限定展 周年慶玩策展，YouTuber 熱戰大企業	
			160	Suit Walk 台北國際正裝日 台北市容最帥的一天	
			162	More, More & More 在細節中爬梳、整理，我們發現的，不止是踏實，還有趣味，還有感動，還有鞭策…	
			164	插畫的藝想世界	
			168	2018 年華山會展演活動總覽	
			194	2018 年以華山文創產業園區為主題之 相關研究論文、 期刊專題彙整索引	

老文資的創新與創生

去年的華山年報，我以〈十年華山話文創〉為序，交代台灣文創發展公司和台灣文創發展基金會經營華山文化創意產業園區的社會實踐歷程。一年又過去了，《2018 華山年報》將紀錄過去一年台灣的文創觀察以及華山園區的實踐報告，相信這「一本大書」會是未來研究台灣文創產業必須參考的文本。

日本人給的驚喜

我們並不吝惜分享過去摸索實踐的成敗經驗，但更在乎追求可持續性發展的未來努力方向。兩年前我開始以「華山 1914 氛圍的創造」為題，在北京、在香港、在台北分享自己的一點心得，今（2019）年 3 月黃俊銘博士邀請我參加東京文化財研究所舉辦的「台灣近代化遺產活用之最前線」學術研討會，我也以此為題，報告前台北酒廠、樟腦工場今華山園區的文資保存保護和官民合作的文創活化經驗。沒想到台灣的文資修法和台灣政府以促參法引進民間力量，活化經營產業遺址和文資古蹟，竟是日本學者最羨慕的。野島剛（PP.32 ～ 36）與劉文仕（PP.22 ～ 31）的文章都值得一讀。

經濟部頒的殊榮

華山的經營團隊獲頒經濟部第六屆「國家產業創新獎」，4 月 10 日陳建仁副總統親臨頒獎，這是團隊的莫大光榮，也是繼續前進的激勵。文創精神本來就是要不斷地加值、不斷地升級，產業創新當然也是沒有止境的。得獎專刊要我寫「得獎感言」和「經營理念」，我轉載於此，留供紀錄參照。



得獎感言：

首先謝謝經濟部和嚴謹的評審團，能夠從你們手上得到「國家產業創新獎」，我和華山 1914 文創產業園區的台文創經營團隊，都非常高興也感到無比光榮。2007 年 5 月，台灣文創聯盟獲選為華山文創產業旗艦基地 ROT 案的最優申請人，11 月 6 日台灣文創發展股份有限公司與文建會簽約，依促參法及合約規定受託經營華山文創產業園區 15+10 年。由於這是政府第一件文創產業園區促參案，當簽約雙方在建設性夥伴關係和履約衝突需要磨合時，又常面臨社會各界對文創公共性、公益性和專業性不同的聲音，11 年來文建會 / 文化部和我們工作團隊面臨的壓力並不小。所幸我們做對一些事情，也勇於創新突破，華山終已成為台北的創意江湖。華山打造的文創平台足以滿足各方發現趨勢、樂在學習、成就品牌的需求。每個城市都有閒置空間需要再利用，都有珍貴產業遺址和歷史古蹟需要活化。借助得獎，我衷心期待台文創團隊的經驗可以盡速創新轉化為「華山文旅學」，分享給台灣各地及華人世界。

經營理念：

以「華山今論劍、創意起擂台」的場所精神和「會、展、演、店」獨特商品，經營文創平台，成就台灣品牌。

故事，要好好繼續說下去

2018 年開始，我們用力整理「華山文旅學」，我們把華山的成功平台提供給致力於地方創生的年輕夥伴。今年「華山學校」會開辦，「華山文創天使創投公司」會成立，希望能夠將「文創產業旗艦基地」的任務執行得更加落實，可以結合更多台灣優秀的產官學研媒創意夥伴，移動分享其知識經驗，做年輕創業團隊的 Coach，幫他們尋找商業模式、解決困難。另一個課題是，在古蹟活化、歷史建築和閒置空間再利用方面也必須持續精進。我引用傅朝卿教授在《老屋創生 25 帖》新書發表會上的期許做為互勉。他說：「陳國慈女士今年為我們找到 25 個經營台灣老屋創生的夥伴，希望明年有 250 個，後年有 2500 個，只有老屋存在著、被利用著，我們的故事才能被繼續說下去。」

台灣文創發展公司董事長／華山年報發行人

王榮文

專文與特企

尋訪擲地有聲的專文、
製作有深度廣度與溫度的特別企畫。

有也當年經過這和里路時聽到
濃濃酒香～

啊，現在也可以囉！



文創爭議十多年，究竟是哪裡出了毛病？

誰才是文創？ 誰說了算？

撰文／劉文仕



編按：

本文原為劉文仕先生在台灣師範大學美術系藝術行政暨管理碩士在職專班的學期報告，《2018 華山年報》經作者同意，做為專文轉載；所有標題皆為編輯所另行撰寫。

攝影／岳國介



響ART Café不止賣咖啡，也辦講座、開畫展。

12月9日下午，「藝術行政與法規」夏學理教授臨時有事停課，距內人郭豫珍西畫創作組下課時間還有幾個小時。我習慣性地準備找一家咖啡廳打發時間，就信步走進系館旁的師大路49巷，無意間發現一家很雅緻的店面，第一眼就被擺在落地門後的鍍銀、沙魚頭造型傘架所吸引，不自覺地走了進去。

話說……

一樓是一家美術用品社，不同於一般美術用品社的雜亂，這裡的擺設整齊而洋溢畫意；拐個彎上到二樓，是間很溫馨浪漫的咖啡廳——響ART Café，三樓還有一層專門提供各項藝術講座、可容納二、三十人的小型空間。

咖啡廳這個時段正好有詹晴棻《愛畫圖也教畫圖的貓奴女子》的特展，牆上掛滿了一張張精緻可愛、色彩繽紛、甚具療癒效果的貓、鳥小品；觀賞者不多，反而幫襯著優閒。

坐到靠陽台的最角落，搜尋著每一組人的動靜、眼神，偶而再無特定目標瀏覽著牆上的畫作，一壺香茗、幾塊茶配的精緻小點，伴隨著浪漫的爵士樂，突然有了寫「作」的動機與衝動。正好可以利用這等待的空檔，寫寫邱誌勇教授的「文創」學期報告。

「報告」？直覺的反應就是硬繃繃的：一定的格式、有註解、需要參考文獻。若真要寫那樣的文章，不就平白浪費了這麼優哉的午后？！能不能用另一種較輕鬆的筆觸，反映這個經常被浩歎「大哉問」的議題？

溯源

一開電腦，盤旋不去的疑惑是：到底甚麼是「文化」「創意」「產業」？

從起源論，台灣的「文化創意產業」其實是把外國認定的「文化產業」（Cultural

關於劉文仕

法學博士，卻充滿藝文氣質。

法學博士的他，從28歲高考及格踏上仕途起，就以超卓的法制專業能力，一路從地方政府的委任課員平步青雲，四十出頭即陞至簡任12職等的內政部分政司司長，2014年更出任行政院法規會主任委員；現任監察院副秘書長。

藝文氣質的他，思考方向非常寬廣柔軟，又雅好水墨書畫，經常一襲唐裝，被媒體冠上「劉秀才」的稱號。

劉文仕與妻子台灣高等法院法官郭豫珍同為「法藝兼修」的浪漫佳侶。2018年，擅長油畫的郭豫珍為圓少女時期的夢，重返校園考進師大美術系碩士在職專班西畫創作組，劉文仕婦唱夫隨，也考進同系所的藝術行政暨管理碩士在職專班，美談佳話再添一樁；《華山年報》也因此得獲大作一篇。



圖片提供／劉文仕



無論走到哪裡，建築都是文創產業的一環。



庭園造景、茶文化、創意美食，這空間夠文創。



演藝與時尚是風格的展現，當然也很文創。



無庸置疑，圖書出版絕對是文創產業。



本頁攝影／岳國介

Industries）與「創意產業」（Creative Industries）做了缺乏審慎評估的結合。

創意產業

用創造力獲得收益、促進就業的經濟活動

1997 年，英國布萊爾（Tony Blair）內閣提出「創意產業」（Creative Industry）的概念，也就是「結合創造力、技術與天賦，具利用智慧財產來增加財富和就業潛能」的產業，範圍包括建築、工藝品、設計、骨董、時尚設計、音樂、表演藝術、視覺藝術、廣告、電影、媒體與電腦遊戲出版、軟體及電視廣播影視等 13 種產業。

2001 年，英國學者約翰霍金斯（John Hawkins）正式提出「創意經濟」（Creative Economy）的說法，納入更大範圍的產業，包括旅遊、美食、體育、遊戲、動畫等，著重於確實能獲得收益、增加就業機會的相關領域。甚至一般公司行號的研發活動，也被視為創意經濟的一環。

在全球創意經濟產業的蓬勃發展下，英國、美國等創意產業發展強國更延伸討論到各個面向，關心各個產業的「創意強度」（Creative Intensity）和「創意階層」（Creative Class）。

文化產業

用可以複製的文化產品，建立國民經濟的另一支柱

至於「文化產業」這個詞彙，則可追溯到 1930 年代興起的「文化工業」（Cultural Industry）。當時，人們開始注意到某些可大量複製生產的文化產品，如唱片、電視、電影、廣播等正在蓬勃發展，到了 1980 年代，便出現通稱的「文化產業」。

中共在 2006 年制定《國家“十一五”時期文化發展規劃綱要》，2009 年又提出《文化產業振興規劃》，首次明確提出將文化產業建設成國民經濟支柱性行業，正式將「文化產業」具體納入國家發展戰略。

在《文化產業振興規劃》中，「文化產業」是上位概念，「文化創意」只是在「文化產業」諸多產業項目中，與影視製作、出版發行、印刷複製、廣告、演藝娛樂、文化會展、數字內容和動漫對等的重點發展產業。

《規劃》也明白指出幾個做為發展重點的文化產業，以及它們的發展目標：

——文化創意產業要著重於發展文化科技、音樂製作、藝術創作、動漫遊戲等企業，增強影響力和帶動力，拉動相關服務業和製造業的發展。

——影視製作業要提升影片、電視劇和電視節目的生產能力，擴大影視製作、發行、播映和後產品開發，滿足多種媒體、多種終端對影視數位內容的需求。

——出版業要推動產業結構調整和升級，加快跨出紙媒出版，向數位出版產業轉型。

——出版物發行業要積極開展跨地區、跨行業、跨所有制經營，形成若干大型發行集團，提高整體實力和競爭力。

——印刷複製業要發展高新技術印刷、特色印刷，建成若干各具特色、技術先進的印刷複製基地。

——演藝業要加快形成一批大型演藝集團，加強演出網絡建設。

——動漫產業要著力打造深受觀眾喜愛的國際化動漫形象和品牌，成為文化產業的重要增長點。

台灣的文化創意產業

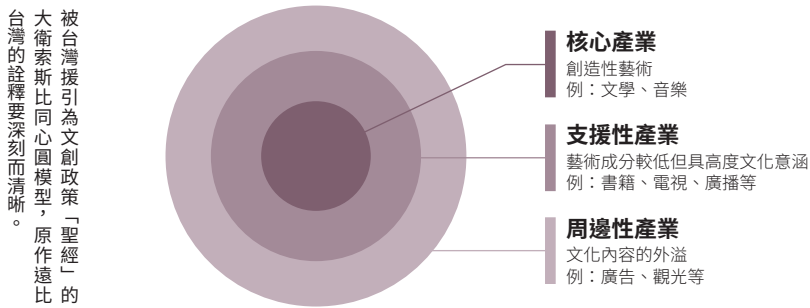
政策急轉彎，從「產業發展」變成「文建計畫」

回過頭來檢視，台灣的「文化創意產業」又是怎麼來的？

大體上可以這麼說，最早是由行政院於 2002 年 5 月依照「挑戰 2008：國家發展重點計畫」的「發展文化創意產業計畫」所提出並予界定的概念。該計畫包含 28 個子計畫，分由各相關部會執行，但為了有效統籌及凝聚共識，行政院於同年 10 月 1 日設立「經濟部文化創意產業推動辦公室」。

根據該辦公室對「文化創意產業」的定義，是指「源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」。

關鍵在於「或」字，換言之，「創意」與「文化積累」是擇一的概念，而非必要連結的概念。追本溯源，行政院原本的政策思維，是從經濟產業發展的視角出發。這樣的定義，被納進文化創意產業發展法第三條，明定：本法所稱文化創意產業，指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升」的產業。



從法釋義學來說，「文化」「創意」產業的終極目標，是產業的發展，這樣的產業，可以是「文化」產業，也可以是「創意」產業，當然也包含「文化創意」產業（含「具文化底蘊的創意產業」及「有創意思維的文化產業」）。也就是說，台灣的「文化創意產業」比較像是香港官方所定名的「文化及創意」產業，是英國的「創意產業」與中共的「文化產業」的「並列物」，而不是「結合體」。

不過，因為「文化創意產業」是以「文化」為首的詞組，就引起了文化界很多的想像與期待，認為顧名思義，就是結合了文化及創意而又以文化為根基的產業。一方面，主管產業發展的經濟部缺乏熱情與認知；另方面，文化建設委員會（即後來的文化部）在民間文化團體的熱切推導下，展現強烈的企圖心，於是，懵懵懂懂地，法律主管機關就從經濟部移歸為文建會；原來以產業發展為導向的經濟政策，就變成了以文化為核心，而以創意為中介的文化建設計畫。

文化界人士還援引澳洲學者大衛索斯比（David Throsby）的理論，提出一個所謂的「同心圓模型」（Concentric Circles Model），位於核心的叫做「文化」，第二圈叫做「創意」，第三圈才是「產業」。

檢視索斯比的同心圓模型，他的指涉相對較為清晰，最內圈的「核心產業」，是具有創造性藝術的產業，如：音樂、舞蹈、文學等；向外擴展的，為藝術成分較低但具有高度文化意識的「支援性產業」，如書籍及雜誌出版、電視及廣播等；最外圈則是「周邊性產業」，如廣告、觀光等。而經過台灣文化界「轉型」的同心圓模型，不免過於簡化，甚且造成曲解。

問題

這樣的「轉型」，對文化界發生了極大的鼓舞作用，主管機關也責無旁貸地、不明就裡地照單全收；引為政策指導「聖經」。

缺乏明確定義

「文化」一詞，不論廣義狹義都沒人說得準

然而，這個模式，無形中就排除了與「文化創意產業」對等的、未必具「文化」內質的「創意產業」，也貶損了不具「創意」的單純的「文化產業」的政策評價。



攝影／丘國介

藝術或菁英文化，是索斯比同心圓模型的核心。

尤其，台灣所建構的同心圓模型，最關鍵的核心概念——「文化」一詞，其概念範圍究屬如何？文化本身就是極其模糊又深具爭議的概念，始終沒有人能給出明確的界定。

「文化」至少有一百多種不同定義，廣義來說，泛指在一個社會中共同生活的人們，擁有相近的生活習慣、風俗民情以及信仰等；狹義的說，即是指「藝術」，是一種經由人們創造出來新型態的產物。

狹義理應比廣義狹隘，但這又產生了另一個問題，何謂「藝術」？照索斯比模型的「核心」，是具有創造性藝術的產業，相當於傳統上對藝術的界定，包括古典音樂、戲劇、舞蹈這些「人類最完美」的知識與心靈產物，也就是「菁英文化」。

這顯然又不能滿足於當代對藝術的界定。

1917 年，美籍法裔藝術家杜象（Marcel Duchamp）在一個小便斗上簽了一個名字，然後將它命名為「噴泉」（Fountain），小便斗就搖身一變成為文化層次最高的藝術創作，於是就有很多人承襲這個遺緒，喊出：「生活即文化」。

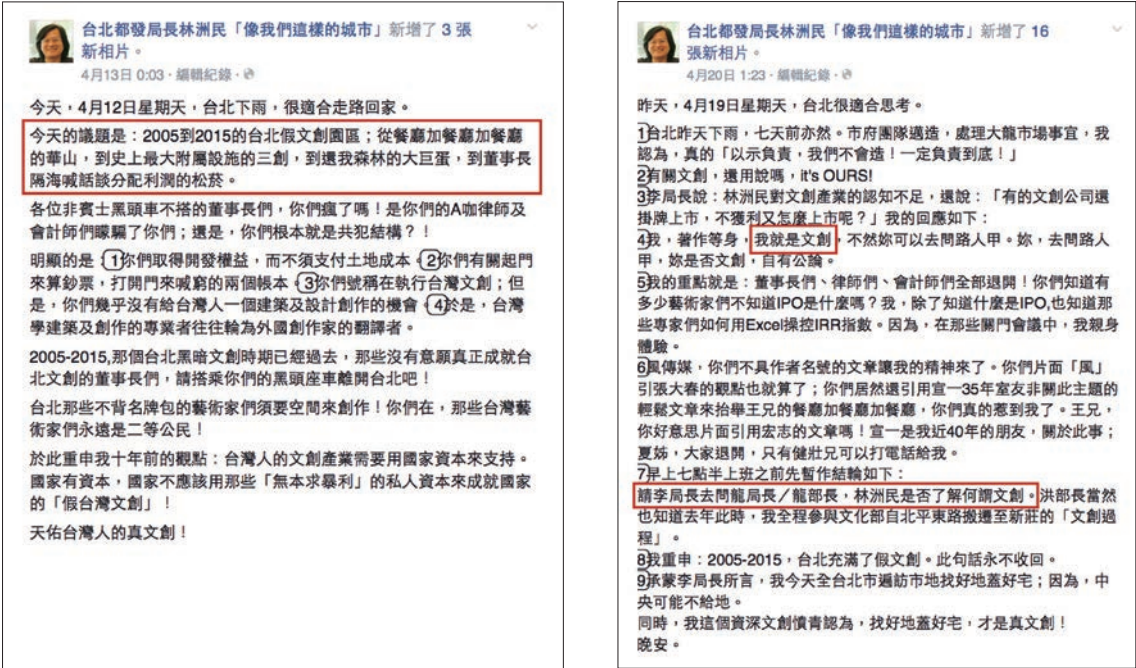
這樣的定義等於沒定義，如此缺乏範圍的界定，何必要煞有介事地談甚麼「文化創意產業」，為何不直截了當地說「生活創意產業」，甚至簡化成「創意產業」？

窄化發展空間

那些被排除的產業，有不少其實是很文創的

而如果照文化界的普遍論述，不論就狹義或廣義的文化而言，「文化創意」即是在既存的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值，那又將如何看待風行各國、由德國著名的「設計協會」（Design Zentrum Nordrhein Westfalen）所創立的「紅點設計大獎」（Red Dot Design Award）？它不過是單純針對產品設計（product design）、傳達設計（communication design）以及設計概念（design concept）的一種競賽，和參賽者所屬國的文化風貌與價值何干？

教育部不就把這樣的設計競賽當成推動「文化創意產業」政策的重要計畫？教育部的思維是正確的，也符合 2002 年的「發展文化創意產業計畫」的始意，因為該計畫本來就包括「成立文化創意產業推動組織」「培育藝術、設計及創意人才」「整備創意產業發展環境」「促進創意設計重點產業發展」及「促進文化產業發展」等大分部分，創意與設計本來就未必需要具有植基於文化的內核。



林州民 2015 年 4 月 13 日的臉書，挑起「真假文創」的風波。隨後在 4 月 20 日的臉書中又霸氣十足地說：「我就是文創。」

爭議

正因為同心圓模型的政策思維，導致實務上產生的諸多爭議與困惑。

文創也有真假？

網紅爆口、酸民追隨，一句話朕說了算

其中最典型的爭議是，台北市政府前都發局局長林洲民在 2015 年 4 月公開批評華山文創產業園區、松山文創園區、三創生活園區等是「台北假文創園區」，開啟一連串對文創與文創產業園區的討論。華山被林洲民批評只有「餐廳加餐廳加餐廳」，松菸多次遭點名過於商業化；社會大眾、民意代表、主管官員、監督機關也人云亦云地跟著加入批鬥行列。

但是，甚麼是真文創？林洲民給大家的答案令人啼笑皆非，他的答案是：「我就是文創」。又自問，憑什麼說他自己了解文創？他的回應是：去問文化部龍部長，同樣令人哭笑不得。當時的文化部部長洪孟啟也沒給出一個明確的答案，只說「餐廳比重不應高於一成」。

換句話說，甚麼是文創？甚麼不是文創？一句話就是「朕即法律」——有權的老子說了算，或只能由有話語權的文化頭領來詮釋。

殊不知在當代社會，商業與消費行為，是文化成長很重要的條件，甚至是必要條件。「文化」「創意」「產業」的原始動機與終極目標，基本信念是把文化視為提振經濟的手段，如果沒有商業行為、缺乏消費市場，何來產業發展？產業如果停滯，又將如何帶動文化的實踐、提供文化創造自由的環境？



松山文創園區也被指摘過於商業化。



本頁攝影／岳國介

昔日孕育不少藝文明星的明星咖啡館，今天依舊洋溢著文青味道。

是餐廳就非文創？

明星咖啡是餐廳、是商業空間，但誰會說它不是文創？

姑不論政策的產業本質，餐廳比重為什麼不應高於一成？而不是零點五成或一成五？再往裡問，為什麼餐廳就不能是文化創意產業？

就以位於台北市武昌街一段 7 號的「明星咖啡館」為例，該咖啡館是 1949 年流亡到中國的俄羅斯皇室軍官艾斯諾（George Elsner）與商賈簡錦錐合作經營，他們在一樓的「明星西點麵包廠」製作俄式麵包與西點，並於麵包店二樓開設「明星咖啡館」販賣俄羅斯風味簡餐與咖啡，吸引藝術家如郎靜山、楊三郎、顏水龍等常會來此聚會。

1959 年，詩人周夢蝶在咖啡館騎樓擺起小書攤，引來愛好文藝者聚集，初露嶄角的年輕作家如三毛、黃春明、林懷民、白先勇、陳若曦、陳映真等人，也常於此寫稿；《現代文學》《創世紀詩刊》《文學季刊》也常把明星咖啡館當作他們的流動編輯部。白先勇就曾言：「臺灣六十年代的現代詩、現代小說，瀰著明星咖啡館的濃香，就那樣，一朵朵靜靜地萌芽、開花。」

即使將文化創意產業的定義、範圍，限縮到最狹隘的精緻文化藝術的內核，有誰能否定明星咖啡館是一個貨真價實提供文化創意的重要基地？而它不就是林洲民與部分文化官員、藝文人士口中的「餐廳」「商業化的空間」嗎？

我的「文創餐廳」體驗

親愛的，我把艱深的法律變成輕靈的文學了

回歸個人對文創的親身初體驗，嘗試著回應這個問題。

從事公務三十幾年，絕大部分的時間，都在規整嚴肅剛硬的法制業務，大學兼任憲法與地方自治法的課程，寫了 6 本關於法律的大學教科書、學術專論，這些都與文創沾不上邊。

幾年前，商調行政院擔任法規會主任委員，有一天下班後，到附近散散步，不經意走到位於北平東路與杭州南路交叉口的一家餐廳，在暈黃的壁燈掩映下，被它古樸的紅磚牆吸引了。

一推開粗獷的銅釘木質大門，不覺震撼，這是怎樣的一家餐廳?! 也許見識短淺，或因公務部門的嚴肅性格，沒太多機會享受這樣的文雅與優閒，以前都只從忠孝東路這一頭進入華山，領受喧囂的展演活動，從來就不知道另一頭其實別有靜謐的洞天。

與進到其他咖啡廳一樣，我習慣性地選擇靠近牆角的一張桌子。很優哉地攬視餐廳裡的擺



郭豫珍畫作《空水難渡挖子尾》，2017，油彩，畫布 60×72cm。

圖片提供／劉文仕

設、牆上的畫與客人的一動一靜。

靠外頭的大長桌，有四、五個人，攤了一桌的文稿、畫作，似乎在進行某種編輯或策展的討論。離我不遠一桌的兩個人，隨身帶著樂器，對著手頭上的樂譜交頭接耳著。斜對角，和我一樣，單獨一個人，時而蹙額苦思，時而奮筆疾書。

那樣的氛圍，令我突然興起一種意念：既然研究地方自治這麼多年，也實際參與地方制度實務，經歷各種的風風雨雨，為什麼不能用比較軟性的筆觸、寫下有關地方制度的一些故事，以淺顯易懂的文字，闡述艱深的法律道理呢？

從那時候起，只要時間允許，我就利用假日或請休假，帶著筆電來到這裡。

每回到這裡，總感覺有一股莫名的推力，讓自己文思泉湧，我的第七本著作，也是第一本具文學性的法律故事書《文官說法：台灣地方制度講古》，就動念於這家餐廳，也完成於此。

雖然，做人應該要如柳宗元的涵養：「美不自美，因人而彰」。但一部原本正經八百的法學論著，突然就變成了由鄧麗君的〈何日君再來〉、葉啟田的〈墓仔埔也敢去〉、朱慧珍的兒歌〈當我還是娃娃〉與龍千玉的〈用心〉等共同譜出的意象；尤其，靈光乍現地在封面及扉頁，採用了豫珍的畫作《空水難渡挖仔尾》，做為這本書撰寫動機與內心想法的脈絡總結。不管大家對這本著作的評價如何，至少相對於其他法學著作的生硬艱澀，這樣的撰寫方式，



攝影／岳國介

當年，作者就在好樣思維餐廳的文創氣氛裡，完成第一本具文學性的法律故事書《文官說法：台灣地方制度講古》。

自覺還真是不錯的巧思與創舉。

於是不禁要問：如果具備如此能夠啟發、醞釀藝文氛圍的空間，還不算是文創園地，那又有誰能具體說出甚麼才是文創園地？

而這一家餐廳，就是被批評為假文創的華山文創園區裡的「好樣思維」。

結語

衡平而論，推動逾 15 年的文創產業政策，因為主其事者欠缺周全的認知，影響了《文化創意產業發展法》的推動思維，相對也限縮了本法的功能發揮。更直白地說，如果「創意」一定要以「文化」為內核，就等同「文須載道」，所有創意都要符合當權者或強勢文化團體所界定的「文化」概念，才受到法律的獎賞、鼓勵，這豈非變相對創意的限制與扼殺？

我們從來就不缺法律，更不缺組織；缺的是有正確理念而具行動力的人。本來，對於不成功或成效不彰的總體政策，方向上應該要痛定思痛，改弦更張。可惜，文化主管機關不但未見深切檢討、重新建構。反而在 2018 年所提出的「文化內容策進院設置條例」草案中，直接將誤導政策走向的索斯比同心圓理論納進總說明，宣稱「文化創意產業之源頭來自國家文化底蘊，文化內容為文化創意產業之核心」，以致於所有的業務，都明定應以「文化內容」為前提（第三條）；立法院也毫無遲疑地照單全收，三讀通過。

不容否認，「文化內容策進院」的提出，完全是以韓國為師，我們也不能忽略，韓國金泳三政府於 1997 年所提出的概念，雖然是「文化產業白書」，但從 2010 年李明博執政後，已將「文化產業白書」更名為「內容產業白書」；同時，主事機構也從「文化內容振興院」易名為「內容產業振興院」。

有無「文化」二字，究竟有無差別？差異的關鍵何在？這樣的關鍵，是否正是韓國之所以成功、台灣之所以停滯不前的道理之所在？韓國重視的是文化底蘊？還是產業價值？PSY（樸載相）紅遍全球的〈江南 Style〉，代表的是韓國的文化核心？還是如薈英評論家所說，只是「賣萌、裝傻、誇張、我行我素」等現代流行因素的極致演繹？其他橫掃演藝界的女子天團，如 Twice、少女時代、4minute、EXID……代表的又是甚麼韓國文化？未來文策院在法律的落實與組織的運作上，究竟是要抬韓牙慧或迎頭趕上、甚至後來居上？誠然需要主事者積極面對，好好省思。

日本是落後，臺灣是先進

向臺灣學習近代化遺產「懷舊」式的活用法

在臺灣，華山文創園區及各地近代化遺產的改建與活用，讓荒廢已久的地點重生，成為都市的綠洲與人氣聚集的魅力景點。

在「臺灣近代化遺產活用的最前線」國際研討會上，來自臺灣的多位專家解答了疑問，並提供日本思索的方向及線索。

撰文／野島剛 Nojima Tsuyoshi

編按：

日本的文化研究者發現，近年來，臺灣將工廠和基礎建設改造為藝術活動和觀光的據點，並以此促進國家的現代化；這種再生、再利用的作法愈來愈興盛。而臺灣政府運用民間的資金和 knowhow，將空間價值充分活用的案例也在增長，值得日本關注。

為此，東京文化財研究所分別在東京文化財研究所（2019 年 3 月 13 日）與大阪歷史博物館（3 月 14 日）舉辦「臺灣近代化遺產活用的最前線」國際研討會，邀請熟悉臺灣局勢的日臺專家以及在最前線活躍的研究者和企業經營者，共同以臺灣經驗來討論日本今後在現代化遺產上該如何活用。

其中，東京場上提出了不少犀利的觀點，野島剛先生特別在 2019 年 4 月 5 日於 nippon.com 上發表本文，不但記述了現場最精華的論述，也發表了他本人的精采見解；華山年報特別徵得野島先生同意，以專文轉載。（除段落小標題與圖片說明為編輯另下之外，其餘均為作者原文直接轉載）

攝影／岳國介



攝影／野島剛

華山文創園區活動不斷、人潮匯聚。

我因著作在臺灣出版，赴臺灣進行宣傳活動之時，被邀請去一場活動當來賓，會場在臺北市「華山 1914 文創園區」的「青鳥書店」，這間獨立書店因頻繁舉辦講座以及空間設計獨到，而廣受各界好評。其實這已經是我第三次在青鳥書店演講，每次會場總是聚滿了許多年輕人，全神貫注地做著筆記。「華山 1914 文創園區」每天都會舉辦如我的演講這類的講座，或是音樂會、展覽等，也聚集了如青鳥書店這般獨特的書店，以及新潮的小店與餐廳等，吸引許多追求知性刺激的人潮、約會的男女，以及闔家出遊的家庭來此遊玩。

形勢變了

「日本領導、臺灣追隨」的狀態已經逆轉

這片土地前身為 1914 年建造的日本酒廠，戰後有一段時間仍作為酒廠繼續使用，後來因酒廠轉移他地而漸趨荒廢。其後在 1999 年轉型為藝文特區，再經過大規模整修，讓此處作為保留古老倉庫風情的文創空間，重新誕生。今天，它已成長為一年舉辦超過 2000 場活動的臺北知名景點，也成為臺灣代表性的觀光地，登在旅遊導覽書上。

華山 1914 文創園區正是一個代表案例，體現了那些受到棄置、看似失去了價值的近代化遺產，如何被巧妙重新活用，作為引導該地區的尖端景點而重生。

很可惜地，日本至今仍沒有這樣的地點。

過去，臺灣在經濟等諸多領域都積極向日本學習，這是事實。亞洲各國的成長有其時差，形成了一種如雁飛行的發展型態，有「雁行」之稱，大抵是這樣的意象：日本飛在最前頭，包括臺灣在內的亞洲四小龍則飛在其後，接著才是其它國家。

或許過去曾有過這樣的時代。然而近年來亞洲各國都已到達，或至少是漸趨「先進國家」的水準，這已是一個無法單純使用「發展」這個概念來說明的時代了。而就日本與臺灣之間而論，在活用近代化遺產的層面上，臺日之間已經發生了逆轉現象。

關於野島剛

作家，資深媒體人。大東文化大學特任教授，nippon.com 資深編輯。1968 年生。上智大學新聞學專業畢業。在讀期間曾赴香港中文大學、臺灣師範大學留學。1992 年進入朝日新聞社。後留學於中國廈門大學。曾任新加坡分社長、臺北分社長、國際編輯部副部長。「朝日新聞中文網」創辦人兼總編。2016 年 4 月開始成為自由媒體人。不僅擅長現代中華圈的政治文化報導，還以徹底的歷史問題採訪而聞名。著書有《最後的帝國軍人：蔣介石與白團》（聯經出版）、《銀幕上的新臺灣：新世紀臺灣電影裏的臺灣新形象》（聯經出版）、《故宮 90 話：文化的政治力，從理解故宮開始》（典藏藝術家庭）、《台灣十年大變局》（聯經出版）、《漂流日本：失去故鄉的臺灣人》（游擊文化）。



圖片提供／野島剛



昔日酒廠，今日華山。棄置的近代化遺產重現活力、重獲新生。

政策轉了

日本過去至今重視「保護」，今後將轉向「保存與活用」

2019 年 3 月，上野公園櫻花初綻，位於公園內的東京文化財研究所，舉辦了題為「臺灣近代化遺產活用的最前線」之國際研討會。

雖然研討會主題生硬，但約可容納 100 人的會場依舊座無虛席，研討會進行了 4 個小時，幾乎沒有人中途離場。

2019 年 4 月，日本修改後的文化財保護法即將上路，文化財政策方向將進行轉換，由至今重視「保護」的做法，轉向「保存與活用」。對於這些在明治維新以後成功實現了近代化的產業遺產，要如何去重新理解它們在當代的任務，又要如何活用它們來活化地區並振興觀光，這是自治體與企業都相當關心的。且「明治日本的產業革命遺產」已被指定為聯合國教科文組織的世界遺產，因此如何對其進行活用，便成為要緊的課題。這也是此研討會舉辦的理由，而在討論當中最先受到矚目的，便是領先日本一步的臺灣和日本之間的差異。

研討會開頭，東京文化財研究所所長，齊藤孝正如此說道：

「近代文化遺產規模龐大，且使用了鋼鐵、水泥等傳統文化財中較為少見的材料，其維護、管理、修繕都需要相當多的費用。因此，妥善考量其安全性及功能性，並進行整體化管理經營的技術，便愈顯重要。臺灣有著透過官民合作，兼顧保存與活用，共同面對這個艱難課題的先進案例，這對日本而言，亦是今後處理問題的線索。」

概念有了

因為有灰色地帶，保存與活用得到更具彈性的空間

我自己其實長久以來也相當好奇，作為都市綠洲平常便很常使用的華山 1914 與松山文創園區，為何能夠如此新潮酷炫？為何臺灣各地的糖廠都能成為觀光景點？為何地方上的鐵道遺跡能作為觀光資源，整修得那樣棒？在研討會上，從臺灣邀請到的 5 位專家，替我解答了這些困惑。

據到場演講的中原大學黃俊銘副教授所言，臺灣在戰後，國民黨取代了日本統治，接收了產業資產，政府與國營企業等便成為了管理的主體。其踏出保存與活用的第一步，是在 1999 年的 921 大地震之後，當時許多文化資產受到損毀，文化資產登錄制度應運而生，許多大學



日本有多處古蹟被指定為世界文化遺產，政策上重保存、輕活用。



松山文創園區和華山一樣，都是台北的文創熱點。



大溪老茶廠活化傳統產業，將中小型工廠再生為新的生產與旅遊基地。

也開設專門課程，培養相關人才。其後文化資產保存法多次修法，才形成了非由行政主導，而是在專家建言下，由企業或個人進行重新活用的模式。近代化遺產的修復及其保存與活用行動，於焉開展。

黃副教授說明：「重點在於『文化性資產』此一概念的創造。」若是一個地方被認定為「文化財」，就不得不傾向保存；而透過設立可以彈性運用的灰色地帶，在應對上才能有更大的彈性空間。

問題來了

如何在「文化財保存」及「商業利益」之間兩全其美？

另一方面，東京文化財研究所的客員研究員簡佑丞則列舉了「近代化遺產活用」的 10 個案例，其中包含了許多當今臺灣最具人氣的景點，如臺北「松山文創園區」與「建國啤酒廠」、宜蘭「羅東林業文化園區」、桃園「大溪老茶廠」、苗栗「舊山線鐵道」、雲林「虎尾糖廠」、臺南「十鼓糖廠」、高雄「高雄港駁船 2 號碼頭」等。

這些地方大部分我都去過。從簡佑丞研究員的發表裡可以看出，這些地區開發的概念有著細微的差異，但都為達到文化財保存以及商業利益的兩全其美而傷透腦筋。當今的趨勢，是在民間企業或所有者的領導下來進行開發。過去臺灣在活用近代化遺產的課題上，2000 年到 2005 年之間是由公家機關主導進行，結果造就了許多「蚊子館（蚊子才來的地方）」，其後反省這一時期的作法，才改為由民間主導。

即使在我看來，2007 年左右到訪苗栗舊山線鐵道時，當地雖強力保存了縱貫鐵路的風情而有其魅力，卻較少娛樂元素，即使是周末，觀光客仍然稀疏無幾。然而根據簡佑丞研究員的說法，自從設立了能多人共乘的軌道自行車後，觀光客便多了起來。雖然有部分鐵道迷以及當地團體批評，這樣的舉措會破壞古老鐵道的景觀，然而若無法確保商業利益，民間也就難以參與。如何在保存與活用的兩難之中取得平衡，大家都是煞費苦心。

日本落後了

「在活用歷史建物上，日本比臺灣晚了 20 年。」

研討會上，本篇文章開頭介紹的華山 1914 文創園區，其負責營運的臺灣文創發展公司董



「會、展、演、店」的創新營運方式，成功活化了華山文創園區。

類型 · 程序 · 特質全面探索

策展人的世界

透過展覽的方式與消費者進行溝通，在華山已經是一門顯學，一年兩千多場活動、逾三百萬人次參與，為此，2018 年《點讀華山》特別企畫製作了一系列「策展」專題，從「展覽類型」「策展流程」到「策展人特質」逐一探索。年報根據全系列的內容，重新梳理菁華，希望能為對「策展」有興趣的文創人，再一次帶來新的靈感與想法。

專題策畫／《點讀華山》編輯部
採訪／陳玟晴
文字整理／黃昱禎



隨著全台文創園區的活絡與各種替代性空間的成立，催熟了國內的看展風氣。各種主題展覽終年不斷、推陳出新，「挑一檔展覽度過你的假日時間」已經是國人常見的休閒模式。但是「展覽」一詞貫穿的內容多元，展覽可以區分為幾種類型、差異何在？策展人又在其中擔任什麼樣的角色呢？

我們訪問了臺北市立美術館資深策展人蕭淑文、格式設計總監王耀邦、聯合數位文創活動事業群文創二部總監鍾逸民、時藝多媒體展演活動部總監王華瑋、飛躍文創活動展覽部總監陳姿含及飛躍文創 Brand · Content 事業部部長陳慈賢，透過他們分享的實戰經驗，挖掘出你應該要知道的大小眉角。



臺灣民眾不只懷清領與日治時期的舊，就連威權體制下的產物也在其中。

事長王榮文先生也上臺。原本是出版社經營者的王先生強調，在「會（與人相會）」「展（展覽）」「演（表演）」「店（店鋪）」等 4 個概念之下，華山 1914 文創園區以成為「文星匯聚之地」「文化觀光熱點」「創投基金尋找標的之處」為目標，目前已是一個提供年輕藝術家表演機會、創造未來文化的場所。

關於此次研討會的意義，工學院大學後藤治教授上臺後講的一席話，讓會場一片鴉雀無聲，令人印象深刻。

「日本完全是落後的國家，臺灣才是先進的國家，日本壓倒性地輸給了臺灣。日本已沒什麼好教的了，而應該謙虛學習，我們不得不承認自己的落後。雖然日本也開始透過 PFI（民間資金活用事業）與公共設施營運權特許的方式，企圖重新活用歷史建築物，但並沒有發揮到很好的功效。臺灣在 2000 年左右便已發現由公家機關主導是無效的，因而轉向民間主導，這正是日本現在所面臨的階段。日本比臺灣晚了 20 年。」

臺灣走對了

官民攜手＋懷舊概念，促成臺灣活用近代化資產的蓬勃

臺灣在活用近代化資產的領域蓬勃發展，在制度面上創造了官民能攜手共造的結構，自然是原因之一；另一個原因則是「懷舊」概念的流行。而「懷舊」的對象範圍相當廣，不只是日治時代的事物，還包括了清領時期具中華文化特色的事物，甚至是兩蔣時代威權體制下的產物，都在其中。

我認為會有這樣的現象，是民主化後柔軟的臺灣史觀發展的結果。所謂臺灣史觀是，不論清領時期或日治時代，甚至是威權體制時代，這些都是臺灣歷史的一部分，雖然人們對於歷史會有正負面評價，但近代化遺產本身並沒有罪過，人們反而將這些遺產作為臺灣歷史重要的一部分，予以保存、發展，並加以賞玩。即使是曾經歷過與日本戰爭的國民黨，今天也看不到將日治時代的近代化遺產視為「殖民者的建築」，而加以排斥的想法。

黃副教授說明，對於近代化遺產在政治上的對立點，毋寧是在政策的立場上比較明顯，即與社會運動勢力較為接近的民進黨強調「保存」，而與經濟界較為接近的國民黨則強調「活用」。這或可理解為，臺灣已逐漸從近代化遺產的意識形態對立中脫離。日治時代的近代化遺產活用，在中國與朝鮮半島總是窒礙難行，但在擁有同樣歷史的臺灣卻順利地進行，這或許也是原因之一。

原文網址：
<https://www.nippon.com/hk/japan-topics/g00676/>

攝影／岳國介



藝術展幫民眾在台灣就能看到世界名畫的真跡。

圖片提供／飛躍文創



《蛋黃哥懶得展》即屬於 IP 授權展。

攝影／岳國介



顛倒屋是自製展的典範。

Part 1. 類型

策展人 × 展覽 × 觀眾

每一場展覽都是策展人與團隊的心血集結，從海量的資料整理，將龐大的議題轉換為容易吸收的方式呈現；以起、承、轉、合的展覽動線，讓觀眾在一定的空間裡，循著展覽脈絡觸及到新的知識、美感與意義。而展覽以某個核心概念，連結多樣化的作品、資料，從而創造出嶄新的觀點，去呼應當下社會的需求，使得策展不僅成為一種深具時代性的活動，更是論述當下社會文化的形式。但是回到觀眾與觀展這件事情，以輕鬆的心情，清空自己好裝入展覽帶給你的新世界，是觀展前最重要的準備。

以目前臺灣展覽市場的商業策展，展覽類型可略分為「藝術作品展」「IP 授權展（Intellectual Property，簡稱 IP）」及「自製展」等三大種類。

藝術展——台灣展覽市場的開拓先鋒

「二十年前出國看展還不是那麼容易，所以能一次看到多幅世界名畫是很重要的體驗。」鍾逸民說。透過策展公司的邀展，將世界知名藝術家如莫內、米勒、夏卡爾、梵谷、高更……等人的作品，送到千里之外的臺灣展出，吸引數十萬的觀眾買票入場，這便是臺灣展覽市場的最初樣貌。但藝術展的借展費用高昂，也需要對展出作品有足夠的了解，還要有專業的保存照護設備與措施，不論是人力或經費，都非中小型策展公司所能負擔。因此，在 2007 年底文創產業園區陸續開放後，臺灣展覽場地獲得多樣化發展的場所，不需要嚴格講究恆溫、控濕、更加親民的「IP 授權展」及「文創類型自製展」就應運而生。

IP 授權展——因文創園區的出現而蓬勃

IP 授權展近年獲得民眾的喜愛，成為展覽市場不可忽視的主力之一。由策展方取得 IP 授權後，以展現 IP 角色特質為主軸，打造各種情節場景與多媒體互動。初期搭上網路社群喜愛拍照打卡的特性，透過社群分享，甫開展便能將宣傳效益快速擴散，吸引更多觀眾進場。而這樣的循環，也促成了現在年輕人最喜愛的「到展覽拍照打卡」熱潮。但是為了發展性，

Q——人生必看的一場展覽？

蕭淑文
這是個選擇題，沒有正確答案

劉真蓉
明日博物館 IV：垂直村落 The Vertical Village

王耀邦
該是一場讓你心頭被斧頭狠狠砍了一下的展覽

鍾逸民
東京台場的 teamLab Borderless Exhibition

陳姿含
自己辦的展

IP 授權展也不斷轉換形式，有了好拍照、好分享的優勢後，進一步將內容轉換為更具有教育意義、更能引發觀眾省思的深度展，也更有機會向版權方展現其策畫品質。

自製展——發想、設計、規畫、施工全部自己完成

由於 IP 授權展受版權方限制相當多，限制了創意延伸的可能性，因此也促使台灣策展公司努力朝「自製展」的目標前進。

「自製展」顧名思義，便是從源頭開始一條龍完成的展覽活動，從發想主題、內容企畫到展務執行都是由策展公司一手打造並擁有版權。例如 2016 年，由時藝多媒體策畫的「華山顛倒屋」展，就是發想、設計、規畫、施工全部自己完成。雖然過程中遇到的挑戰與困難遠遠超出想像，但話題與市場的熱度也相對更高。打響知名度的自製展，反過來吸引海外策展單位前來購買你的 IP，這對於策展公司而言，才是能走得更長遠的方向。

最後，自製展還有兩種類型，一是機構內的自製展，這種類型的展覽與一般商業策展的思考角度不同，專業度與前瞻觀點更受到期待。蕭淑文認為在《愛麗絲的兔子洞》展覽中，就將如何透過策展邏輯去整合不同領域藝術家作品，進而創造出更有深度、更精緻的內容，作了最好的示範。另一種是與商業品牌的合作，觀展風潮興盛後，許多商業品牌也發現，透過展覽與消費者溝通，比起傳統廣告模式更具有感染力。例如格式設計為 Samsung 策畫的《UP TO 3742 | 臺灣屋脊上》展覽，便是透過三星多種產品來紀錄。觀眾透過現場內容與 VR 眼鏡，便可看見臺灣山稜線氣勢磅礴的樣貌與攀登過程的野外採集。展覽不著痕跡地介紹了 Samsung 手機與 VR 效果，更幫助韓國品牌解決了需要跟台灣「在地連結」的課題。

「作品是否能回應我們現在生活環境跟時代的精神面，這才是藝術有趣的地方。」蕭淑文說，策展的種類因應受眾和業主，會有不同的樣貌，藝術、IP、自製之間的界線也不全然壁壘分明。當形式逐漸被打破，策展的核心精神就更加重要；如何與觀眾溝通、是否精準傳遞訊息、如何在商業行為裡依然創造出一些對大眾有意義的事，這些就成為策展團隊恆存不變的圭臬。

Part 2. 流程

溝通 × 評估 × 執行

前倫敦泰特美術館館長 Nicholas Serota 說，策展是 20% 的天賦與想像力加上 80% 的行政、協作與管理；亦即想出一個勾人心弦的主題是令人振奮的，但更需要的是管理與執行能力，才能讓一個展覽真正實現。瞭解了上述的展覽類型後，究竟策展公司或團隊在策畫一檔展覽時，會有哪些步驟與思考流程，在訪問了六位策展人後，我們整理出：

Step 1. 【構想】

所有的策展，都是為了呼應當下社會需求而開始，策展人必須對時代氛圍、社會變動、環境狀況、國際趨勢，甚至經濟等極其敏銳地查察。並從其中去凝聚出一個時代需求的樣貌及能適切傳達這個時代感受的展覽。例如擅長 IP 展為主的陳姿含，就是在 2013 年底觀察到大量可愛肖像竄出，以及當紅關鍵字「小確幸」兩者間的關係，顯示大眾的壓力到了極大值，需要舒壓療癒的主題，這就促成《阿朗基愛旅行展》成為少數非當紅 IP 卻能引動大量參觀人潮。

Step 2. 【尋展】

藝術作品展類，多半是由已經擁有眾多藏品的國際級美術館策畫主題後，提供其他國家購買。或由策展單位向國際級美術館提出主題，再由館方安排適合展品後策畫出一檔展覽。而 IP 授權展則是由策展單位率先以 IP 規畫出主題與內容，才有機會打動授權方願意授權。王華瑋以《櫻桃小丸子學園祭》為例，將耳熟能詳的小丸子故事，梳理出家庭、學校、運動會等場景，才算是展覽的內容；而經營玩具起家的飛躍文創，則會透過公司旗下其他業態的流行趨勢，挖掘出潛力 IP 進行發想。比較特別的是當代藝術展或設

計展，如 2017 年火紅的《teamLab：舞動！藝術展 & 學習！未來の遊園地》特展，由於內容、主題與展覽形式都相當新穎少見，策展單位必須隨時緊盯國際最新展訊，方能優先取得來台辦展的機會。

那要透過什麼管道與他們聯繫上呢？大家不約而同地道，「就是土法煉鋼寫信去詢問啊！」

Step 3. 【洽談】

寄出一封清楚的說明信，有興趣的單位自然會接上線，這只是個開端，往來討論、提案、協調，這些才是策展人最需耗費心力的部分。這些討論短則數個月、長則一年的來回協調。為了深入了解展覽，親自飛去展覽現場更是不可少，若是如 teamLab 這一類需要高規格硬體的展覽，就連器材廠商都要陪同飛過去場勘。不厭其煩來回確認展覽主題、內容、合作條件等，都是為了讓策展單位精準了解這檔展覽所需要的投入，從而進行最後的評估。

Step 4. 【評估】

「很現實地，一檔展覽可能在開展前一年，上千萬元的借展費就要付出去，但錢只能用門票、商品慢慢回收，因此仔細評估是否值得投入，是非常非常重要的。」王華瑋說。面對幾千萬元的事，任何一家公司都必須謹慎以對，在了解展覽的詳細內容、規格、授權費、借展費或相關抽成後，就要對預算、市場、內容等進行完整而全面的評估。事實上，理性的數據分析更能幫助策展人瞄準觀眾的喜好聚焦，陳姿含分享「重視市場調查，才能創造成功的商業模式，而這也才是策展公司能夠持續走下去的重要關鍵。」

Q-- 請用一種酒或飲料來形容「策展」

蕭淑文
tequila boom

鍾逸民
18 年威士忌

劉真蓉

咖啡，在資訊爆炸的生活裡，透過咖啡可以讓你保持活力吸收各種知識

王耀邦

威士忌，入口有前中後味，需要時間醞釀，純飲、加冰、做調酒，各有千秋

陳姿含

茶酒調酒，跨領域的融合，互不相搶味，調出完美新感受

Step 5. 【展務】

以展務而言，授權方往往會特別關注展場設計製作的正確性與精緻度，甚至有些展覽授權方會另行指定展場設計師。鍾逸民在操作《Hello, My Name is Paul Smith》展時，就曾不斷將油漆試刷板寄到海外，只為了讓授權方確定燈光下的顏色是正確的，來來回回需要非常大的耐心與時間溝通。

Step 6. 【商品】

事實上，門票、商品、贊助是一個展的三大收入來源，因此商品開發也一直是各策展單位努力的重點。商品來源分為三大類，一是現貨商品，可由市場上洽談寄售；二是在國外巡展時已有授權販售的商品，可洽談進口販售；三是展覽限定商品，是國內策展單位以展覽 IP 特別開發設計，這類商品需要經過授權方審批才能生產製造。展覽限定商品的獲利相對較高，進口商品單價高適合拉抬客單價，現貨商品取得容易，可以增加品項豐富度，三類商品各有優點，策展單位若能在成本控制、設計生產、進貨時間調控及客單價間摸索出適當比例，可以有效提升商店業績。

Step 7. 【行銷】

一個成功的展覽必定要有成功的宣傳，一檔展覽的行銷預算甚至可達總預算的六分之一，這麼高的比例就是希望從各種管道觸及潛在觀眾。因此特別會選定目標客群主要出沒地區、網站等進行投放，更重要的是要短時間且規律的進行檢視，一旦發現成效不佳就要立即調整，此外，各家也善用自身擁有的不同業態資源進行宣傳，讓聲量作到最大。



貼近時代需求的展覽最能打動人心。

要策畫一個像《teamLab》這樣的大展，尋展過程中必須隨時緊盯著國際最新展訊。

圖片提供／飛躍文創

攝影／黃昱穎



看似凌亂，但每個物件都是經過精心設計的展覽空間，其細膩度讓人
大開眼界。

Part 3. 策展人特質

溝通 × 解決問題 × 看見未來

「我的一天通常是一杯咖啡、至少兩個會議、20 通以上的電話、200 封以上的 email、數百個 line 跟微信訊息；一個月來看就是以上的 20 倍，再加上 1 次出差、3 次熬夜、5 個越洋電話會議、每周兩次的健身房跟 2 根白髮。」一年有約 7 檔展覽與 4 場演出活動的王華瑋，笑著說一年的時間其實過得飛快。對資深策展人而言，這種超人般的行程日復一日、年復一年，幾乎沒有空檔。

語文力、溝通力，還要會說故事，能看見未來

然而「若不是策展，我一輩子也不會想到能跟 Paul Smith 一起逛大稻埕，或是能和宮崎駿坐下來開會！」鍾逸民不諱言，這些「特殊福利」正是許多人對策展工作嚮往的主要原因之一。但想要得到這特殊的福利，策展人異口同聲表示「你得先擁有一些特別的能力」，方能渡過極度細碎而不一定看得到努力階段。

首先，語文是最基本的能力，策展人更需要培養自己具備「溝通、解決問題、說故事與看見未來」的能力。將策展視為一種做事方法、一種思考行動的王耀邦認為「Identity（主體性）要設定得很清楚，策展人更要去捍衛這件事。例如在《UP TO 3742 | 臺灣屋脊上》，我們希望以台灣山岳的壯闊讓人產生感動，這是展覽的核心，那我們就要小心呵護，檢視所有『設計』有沒有精準達到。」策展人越能清楚看見未來，就能將故事說得更加動聽，從而讓展覽更加精采可期。

有高 EQ 的耐心，能通盤掌握所有面向

同時策展人更需要培養極大的耐心與高 EQ，唯有以雙贏的心態不斷溝通討論，不厭其煩地協調並解決所有問題才能達成，因此，「高 EQ 的耐心溝通」也是策展人一定要具備的能力。

另一個實務上必須要有的能力，就是通盤掌握策展所有面向。「你必須有這些基礎後，才開始成為策展人。」蕭淑文談到自己是從藝術行政、承辦人員開始，累積多年經驗後才逐漸朝向策展，這段歷練不僅奠基了藝術專業度，更扎扎實實累積了技術上的能力；從最基本的展場木作、油漆、結構，到新媒體需要的各種科技設備，策展人都應有基礎的認識，當參展

Q-- 說到策展人，你會想到的三個關鍵字



人需要時給予協助，真正做到運籌帷幄。

細心、熱情，讓人信任也信任他人

然而除了上述能力外，仔細觀察優秀的策展人，我們不難從他們身上發現幾個共同的特質：細心、熱情與信任。

策展過程之煩雜，自然需要細心以對才能避免出錯，但「細心」是要想得更多、更細膩、更全面；小地方如人事聯繫，大到如展覽需要添加哪些細節以豐富內容等，心細能讓人多想、多考量一些，從而提出一些讓人眼睛一亮的好點子，這些都能讓展覽的細膩度增加，呈現出更好的質感。

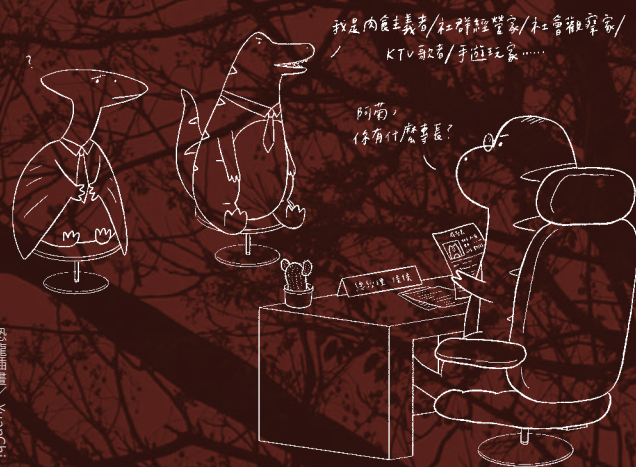
當然，策展人不可能單打獨鬥，所以「讓人信任，也信任他人」是很重要的特質。最初與授權方或客戶洽談時，需要透過足夠的專業度與可信賴的個人特質，方能讓對方安心交付這個展覽給你；另一端，策展人也要對參展人給予充分的信任，放手讓他去共同完成，這一點，在藝術展覽上尤其重要。

至於熱情，「你得要有極大的熱情，才能度過極度瑣碎單調又有嚴重時差的前期工作。」鍾逸民說。策展人或許不是創造者、不是藝術家，但優秀的溝通執行能力與熱情特質，使策展人得以將美感與文化經驗用另一種方式分享給大眾。「如果你喜歡一件事，你就不能愧對『喜歡』二字，要真的很了解它。」王耀邦建議，想成為策展人，你必須先培養好奇心並習於觀察社會，無論是如王耀邦所說，去觀察誠品前十名最暢銷的書，以思考當前的社會現象，抑或是如蕭淑文去欣賞不同類型的藝術作品，甚至嘗試去看小眾、實驗性的演出，試著擴大好奇範圍。「要多些角度去看待事情，多觀察別人觀察不到的，才會有多一些與別人不同的想法，而策展就是把你的想法付諸實現。」王華瑋說。

策展就如同一場精緻而講究深度的活動企畫，無論哪種類型，從理念到實踐之路上的事情同樣碎而多，但即使一年得面對數次高壓忙碌的過程，只要能與觀眾產生共鳴、擦出火花，策展人們依然燃燒著他們的鬥志，用無以名狀的熱情，繼續完成與觀眾的每一場浪漫之約。如同《策展人工作指南》一書所提到「策展實踐已經被視為一種文化生產的權威形式」，因此策畫出更好的展覽，將是策展團隊始終不變的挑戰。

台灣文創觀察

經營華山小江湖之前，
我們必須放眼全球，了解台灣這個大江湖…



綜合觀察

一個台灣、整個世界；
大城小鄉、各行各業；
用望遠鏡＋顯微鏡，
用諮詢請益＋爬梳解讀，
我們全面檢視任何一個
可能對台灣文創發展產生動能的事件與現象。

央圖編輯／YuanChi



2018台灣文創風雲

哪些事情，讓台灣的文化創意在二〇一八年風起雲湧？

網紅追追追，不但老百姓窮追，政治人物也猛追；
出版界的太陽下山了，但明天它還會找到方法爬上來；
IP經濟發燒，金曲獎大玩跨界多元創意；
地方創生未演先轟動，最漂亮的公部門名片來自台東；
米其林投下震撼彈，斜槓觀念也引發連串爆炸；
還有、還有、還有……
2018年的台灣文創天空，依舊是悲喜交揉、風雲多變、好戲連連。

專題策畫／華山年報編輯委員會
編採製作／劉揚銘

撰文／劉揚銘
攝影／葉滄焜



抓不住網紅，就等著被淘汰？



圖片擷取自「木曜 4 超玩」YouTube 影片畫面

黃瀞瑩（圖左）在木曜 4 超玩系列第 69 集〈一日市長幕僚〉中，以「學姊」角色成為全台爆紅人物，隨即接任本市府副發言人。

選戰創意社群發酵，政治參與年輕化

2018 年底九合一大選附加十項公民投票議題，動員了整個社會的資源，先不論政治面影響，若以創意為切入點，也有許多可觀之處。

選舉創造了全台灣年度觀看次數最高的 YouTube 影片——網路原生節目《木曜 4 超玩》系列第 69 集〈一日市長幕僚〉，或簡稱「學姊」黃瀞瑩出現的那集，單周超過 700 萬次、全年點閱超過 1245 萬次。而年度金額最大、參與人數最多的網路募資案，是台北市長參選人柯文哲的競選集資：總計募集超過 4000 萬、共 2 萬 4000 人投入。此外，年度募資規模排名第六的是平權公投廣告集資，超過 5000 人參與、金額突破千萬。

選舉中令人印象深刻的還有台南市長參選人 Crazy Friday「虧雞福來爹」林義豐、台北市長參選人「人生短短幾個秋」蜂蜜檸檬吳萼洋，以及首位以 YouTuber 創作者身分當選市議員的「呱吉」邱威傑等。這些一夜爆紅的人物與現象，雖然也引起選舉綜藝化、娛樂化的批評，不過年輕有創意的網路社群，對傳統選舉產生的影響力的確不容忽視，政黨和候選人爭相吸引各網路社群的支持，也帶來政治參與年輕化的效果。

例如 26 歲的「學姊」黃瀞瑩原本是台北市政府秘書處的媒體事務組組員，因為外語能力佳，接手經營市長柯文哲的推特帳號後，3 個月內讓官方帳號增加了 5 萬名粉絲，而在一日幕僚節目爆紅之後，接任台北市政府副發言人。由於網路改變了媒體結構，必須動員人力、物力、財力參選的政治人物，如今已不必依賴電視、報紙等傳統媒體採訪，與其花錢買新聞，還



從 YouTuber 身分轉戰政壇的「呱吉」，成為台灣首位當選議員的網紅。



圖片擷取自「理科太太」Youtube 影片畫面

不如運用低成本高效率的網路傳播打開曝光度，傳統媒體自然會跟進報導，在宣傳戰中反而能達到更高效益。「網路小編」開始扮演候選人的媒體幕僚，在選舉中的腳色愈來愈重要，競選團隊幾乎都有年輕幕僚專門負責與網民溝通，也讓參與、關注政治的族群更年輕化。

但另一方面，公投結果也提醒我們網路社群同溫層的嚴重性，原以為自己的想法能代表大多數人，事後才發現沉浸在相同意見的泡沫中，看不到外面。在意見傳播和娛樂綜藝、政治參與和情緒對立之間，文化創意能對社會帶來哪些貢獻，值得繼續思索。

YouTuber 風潮爆發，百萬訂閱頻道年增一倍

年輕人早就不看電視了，隨時滑開手機都有看不完的直播主和 YouTuber，為什麼還要回家等幾點播出的節目呢？天后蔡依林出新專輯，你也許不知道她跑了哪些節目做宣傳，但蔡依林和理科太太對談 ugly beauty 的影片，你就算沒看過也肯定有聽過。

2018 年台灣 YouTuber 大爆發，一年之內，破百萬訂閱的 YouTuber 從 9 個成長到 19 個；破十萬訂閱的則從 200 多個成長到超過 430 個，雙雙成長兩倍以上。觀看人數迅速成長、爆紅時間不斷縮短，是明顯的趨勢。年度最快竄紅的是半年吸引超過 30 萬訂閱的理科太太，而人氣最高、超過 200 萬訂閱的則有娛樂類型的「TGOP 這群人」「蔡阿嘎」與教育類型的「阿滴



攝影／林辰鍵

圖片擷取自 Google 台灣官方部落格

YouTube 於 2018 舉辦首屆 Taipei Fanfest 年度盛典，吸引超過 3000 位粉絲與 13 組 YouTube 創作者及歌手共同參與。蔡阿嘎訂閱人數超過 200 萬，在華山舉辦十周年回饋鄉親夏日感謝祭。

英文」。

聚集人氣的 YouTuber 從時事議題、旅行紀錄、科學普及、歌曲流行、美妝造型、遊戲攻略、生活挑戰……各種類型應有盡有，甚至誕生了動態捕捉技術加上配音員創造的虛擬偶像頻道。一方面反映台灣創作人才的多元性，一方面也看出影音需求市場的擴張。

YouTuber 風潮也影響了商品行銷資源的位移，試想，200 萬訂閱的意義是全台灣有十分之一的人正在追蹤頻道動態，若在一個明確的分眾市場，擁有 10 萬訂閱已經是足夠大的能量。許多 YouTuber 可能兼具創作者與行銷人的雙重身分，聚集人氣、吸引企業與品牌的合作，運用自身的創意去開創一套新的行銷方式，用作品擴大粉絲群，也為企業帶來銷售機會。

根據《富比世》雜誌（Forbes）統計，包含業配與點擊分潤，2018 年全球前十大 YouTuber 的收入合計超過 55 億元新台幣（1.8 億美元），年成長 42%，是最新興的賺錢職業之一。台灣前五大 YouTuber 的年收入也估計超過千萬。

傳統媒體基於大組織運作，需要時間來協調規畫、製作內容，身為自媒體的 YouTuber 有許多都必須每日更新甚至一日數次更新，除了消耗個人創意與精力，也需要熟練的團隊支援。因此，自媒體雖然竄升速度快，但衰退的速度也不慢，在爆紅之後，如何持續產出有創意的內容，從個人運作拓展成團隊合作，維繫社群維與行銷資源，值得繼續觀察。



攝影／丘國介

出版風雲

太陽下山，明天會怎麼爬上來？



圖片擷取自博客來網站

2018 年撐起書市的是生活風格、上班實用等類型書籍。

暢銷龍頭與長尾消失，出版產業止跌未回升

台灣出版業在 2010 ～ 2015 的六年間雪崩下滑，產值從高峰 360 億元衰退到 180 億元左右，腰斬砍半。但在 2016 ～ 2018 這三年間，每年都維持 180 ～ 190 億元的產值，可以說「已止跌，但尚未回升，還在谷底盤整」。

2018 年最熱賣的書籍是翻譯小說《起源》——以《達文西密碼》轟動全球的丹布朗最新作品。然而《起源》全年銷售量卻不到 10 萬本，低於 10 萬本卻能拿下年度排行第一，是 90 年代後書市首度出現的現象。

暢銷書領頭羊不見，後端的長尾效應也漸漸消失。網路書店的書籍生命周期也正在縮短，新書銷售占比提高，滯銷的舊書持續被退貨，過去期待會在網路上發揮的長尾理論漸漸減少。前端和後端都衰減的情況下，撐起書市的是大眾文學、生活風格、上班實用、時事議題、網路流行所衍生出較熱門、流行且容易銷售的書種。根據誠品書店年度報告，買書人的口味也趨向「新書、名家、單一口味」，有 41% 的會員只閱讀同一種類的書籍，很少跨界閱讀。

長尾減弱、閱讀口味趨於單一，可能與近 5 年實體書店減少約 200 家，平均每年關門 40 ～ 50 間，加上網路購物車在手機螢幕呈現的品項有限，讓讀者與冷門、不熟悉的書種「巧遇」機會減少有關。位於台北重慶南路的金石堂城中店，2018 年正式結束 34 年的歷史，金石堂南崁門市也拉下鐵門。許多知名的獨立書店也選擇在 2018 年停止營業，包括台北的旅人書房、偵探書屋、永樂座，桃園的南崁小書店，台中的給孤獨者書店與屹立 23 年的東海書苑也決定收攤。不過，2018 年也有十多家獨立書店決定創業，為產業注入新血。

相對紙本書前後兩頭消失，電子書則成長快速。Readmoo



攝影／林辰鍵

Facebook 演算法在 2018 年大調整，造成粉絲觸及率狂跌，引起品牌棄船潮，轉往經營 IG、LINE@ 等新興社群媒體。

讀墨電子書營收年成長約 2 倍、博客來電子書年成長約 3 倍。不過台灣電子書在整體出版業產值的占比非常低，雖然近三年從 1% 快速成長到 3%，但相比歐美約 30%、日本約 25%，仍有很大的進步空間。

整體來說，2018 年出版業雖然沒有回升，但至少已經止跌，努力在谷底盤整、蓄積能量。

媒體遠離臉書，《天下》雜誌發布數位轉型報告

2018 年 1 月，臉書創辦人佐克伯（Mark Zuckerberg）宣布，為了加強使用者之間的自然互動與用戶體驗，臉書將「再次」調整演算法，來自商業品牌和媒體的貼文觸及率降至史上最低，唯一提高的方式是付費。訊息一出，新聞媒體與企業小編哀號遍野，過去經營臉書社群帶來點閱、帶來流量再用廣告變現的經營方式，未來將難以持續，因為能觸及的群眾受制於臉書，只會愈來愈少。

臉書慢慢搶走媒體的廣告收入，現在甚至要媒體付錢才能接觸顧客。一度談經營網路社群就等於經營臉書粉絲專頁，談數位行銷就是下臉書廣告的時代，正式一去不返。

數位轉型不是新聞，但創刊 37 年的《天下》雜誌在 2018 年發表了第一份數位轉型報告，向媒體界分享轉型「付費訂閱制」一年來的經驗，卻震撼業界。

這份報告從四年前、天下集團決心轉型訂閱制的時點開始回顧。2014 年開始，台灣雜誌業廣告營收每年以兩成以上的速度減少，而數位廣告市場又被社群平台瓜



圖片擷取自天下雜誌網站

2018 年《天下》雜誌發表了第一份數位轉型報告，向媒體界分享轉型「付費訂閱制」一年來的經驗，震撼業界。

分掉四分之三。為了拓展營收，天下集團曾拚命增加各種客製化的實體活動、演講，雖然搶救了營收，卻累垮了員工。這是決心轉型付費訂閱制的起源。雖然目標是轉型訂閱制，但實際上，要改變記者、編輯的工作慣性，要在維持流量和維持內容品質之間維持平衡，仍然是非常困難的挑戰。

從紙本優先改為「平面、網路合一」的內容中央廚房，讓習慣「定期」推出紙本的工作方法，調整為「即時」抓住新聞熱點、能吸引網路社群討論與擴散的技巧，甚至改變工作編組，讓幕後的研究編輯也能運用蒐集資料的新科技，上前線一起策畫報導，光是產製內容的流程，就花了幾年慢慢調整。此外，在運用數據洞悉讀者需求，加強數位廣告的精準度與品質，成立不同的分眾次品牌，去接觸數位網路上的新讀者等等，都在轉型報告中一一回顧。

目前《天下》採取的付費訂閱制，是開放一定篇數的免費閱讀，超過才開始付費，這是在流量與品質間做出的取捨。畢竟若全文限制付費收看，容易導致流量迅速下跌；全文免費靠流量賣廣告，又容易形成譁眾取寵的「農場文」——在流量和品質、營收和內容之間的取捨，是經營媒體最困難的部分。

《天下》數位轉型報告肯定不是台灣媒體的最後一份轉型報告，也不是最完整無誤的成功案例，卻是以十足誠意、願意分享真實經驗的第一份轉型報告，在紙媒節節敗退，業內人人高喊轉型的年代，有著極為珍貴的參考價值。



攝影／岳國介

品牌突圍

一元創造多用，多元展現價值



攝影／陳茉莉

駱以軍的短篇文集《小兒子》不但改編為繪本、動畫，還搬上了戲劇舞台，而且票房亮麗。



攝影／岳國介



攝影／林辰鍵



攝影／林辰鍵

2018 嘻哈音樂與話題大熱，連臺灣文博會都規畫了嘻哈音樂獨立展館（嘻哈圈）。

「茄子蛋」樂團獲 2018 金曲獎「最佳台語專輯」和「最佳新人」兩大獎，成為台灣最受矚目樂團新勢力。

故事 IP、腳色 IP 興起

《你的孩子不是你的孩子》是 2018 年引起最多話題的本土戲劇，望子成龍成鳳的父母，失控的親情是如何將孩子逼到生命邊緣，擁有受傷的童年，長大後卻又成為壞掉的大人，繼續對下一代的情緒勒索，是令人最驚悚的劇情。《你的孩子不是你的孩子》原著小說是作家吳曉樂四年前（2014）的作品，改編為戲劇並且進一步開發電玩遊戲，是成功的 IP 作品。

小說文學改編影視作品、電玩與周邊，將內容創作延伸最大的經濟效益，談了多年的 IP 經濟，終於開花結果。例如吳曉樂的新作《上流兒童》就是由鏡文學平台出版，從故事開發、協助作家田野調查，訪談上流社會的貴婦太太們，看他們幫幼兒園的小孩辦 Party、擠進私立名校……將這些真實事件轉化為精采的故事，並出售影視版權。

除了鏡文學平台，夢田文創也在 2018 年將名作家駱以軍的短篇文集《小兒子》改編為繪本、動畫及舞台劇，做為 IP 策展的第一步。專營中外圖書翻譯版權的光磊國際版權公司，也在這年成立了影視授權部門，和華語市場與英國、好萊塢的電影公司建立合作關係。

故事 IP 之外，插畫腳色 IP 可能更深入大家的日常生活。2018 年的 LINE 貼圖排行榜，前三名全都是台灣本土的插畫創作者。排名第一的「白爛貓」已經連續三年蟬聯王座；第二的「綺綺的恐龍綺想世界」則由已病逝的 10 歲小女孩綺綺所

繪製，貼圖盈餘全數捐給兒童心臟病基金會；第三名也是貼圖榜上的常客「好想兔」。根據 LINE 的統計，年度貼圖排行榜前五名創作者，大約可以創造 2700 萬元的銷售額，非常驚人。

貼圖腳色不僅在手機裡走紅，也可實體化舉辦展覽、授權給各種產品，將通路擴大到文創園區與超商便利店，將創作發揮最大的經濟效益。例如「白爛貓」在華山文創園區兩個月的實體展，就創造 5000 萬元的票房收入。腳色 IP、故事 IP 的興起，也是 2018 值得注目的文創趨勢。

金曲獎「眾聲宣言」，音樂創作反映當代社會

第 29 屆金曲獎提出的「眾聲宣言」是 2018 年的一大盛事。在頒獎典禮中，以 26 首新人樂手的創作，結合 26 位風格不同的台灣插畫家，將頒獎項目結合社會時事，把音樂、影像、平面設計與插畫等來自不同領域的創意結合起來，共同打造出視覺與樂曲，把典禮結合時代意義，讓本年金曲獎備受矚目。

例如「最佳編曲人」的眾聲宣言是「吃，吃得出良心」，由插畫家王春子搭配 Crispy 脆樂團的〈色香味俱全〉做為片頭歌曲，唱出：「都加了些什麼？（塑化劑／硝酸鹽／三聚氰氨）能不能對我說？」編曲人就像

廚師一樣，必須細心調配音樂細節，插畫畫面隱藏著不肖商人與黑心食品，反映了食安問題。

「最佳演唱組合」的眾聲宣言是「安居，不委屈求權」。插畫出自圖文不符 | 簡訊設計，搭配張三李四樂團的〈拆〉做為片頭歌曲：「兩小無猜，兩老不拆」的歌詞，一方面搭配最佳演唱組合不要拆，也同時帶出台灣因都市更新所引發的居住正義問題。

「最佳專輯裝幀設計」的眾聲宣言是「打破升學主義」，由插畫家鄧彧，搭配老王樂隊的〈補習班的門口高掛我的黑白照片〉當片頭歌曲，唱出青春歲月應該和專輯封面一樣，值得被好好設計，體驗多彩多姿的人生。

這 26 首「眾聲宣言」，用音樂反映這個時代面臨的社會現象，反映出年輕世代對未來的惶恐與焦慮、思考與行動。引言人陳珊妮也說：「要不斷重新定義流行音樂」，讓未來玩音樂的人不會大學畢業就結束搖滾生涯去上班，而是能讓流行音樂走向更有趣的未來。

唱出眾聲宣言的七、八年級獨立樂團，或許再也沒辦法像 1990 年代的天王天后，創下動輒數十萬的銷售量，但是他們的創作反映出台灣當代社會多元的價值，也填補了青年世代在殘酷大環境下的心靈缺口，讓這些也許平凡、不務正業、在大人眼裡不夠上進的創作者和作品，有機會被更多人看見。

地方崛起

天龍國不該獨霸，事實上也不再獨霸



設計師張溥輝將名片正面以表現山、海、空的線條為基底，延伸繪製成臺東的景點、特產、文化等圖像，被譽為「最美公部門名片」。

圖片提供／Plan b

「地方創生」如火如荼發展

近年台灣面臨高齡少子化、總人口減少的趨勢，鄉村人口持續外流，經濟建設又始終重北輕南，面對這些困境，政府參考日本經驗，正式把 2019 年定為「台灣地方創生元年」，希望透過政策協助地方發揮特色，吸引人口與產業回流，繁榮地方、提高生育，帶來區域均衡發展的效果。行政院第一次召開地方創生會報的時間，是 2018 年 5 月。

「地方創生」一詞來自日本，雖然元年還沒到，但政府率先喊出口號，各方資源立即如火如荼投入地方創生。不過台灣在 1990 年代推動「社區營造」、2010 年更以 1500 億預算推動「農村再生」，和地方創生有什麼不同呢？

地方創生聚焦在地的人口議題，要創造生機，必須讓人在當地有工作、能進行經濟生產；提供教育、醫療等生活條件；也兼顧在地特色的生態景觀。從經濟生產、人的生活橫跨到地方生態，關注的範圍比社區營造、農村再生更廣。前提是在地居民要能凝聚起來、自主發展出協作的機制，找出地方特色，對未來發展有一定的危機感，願意共同行動來改變現況。創生是由下而上匯聚出的力量，光依靠政府或中央的補助是不够的。

在日本有豐富創生經驗的木下齊，還是高中生的時候就投入故鄉沒落的商店街復興，最有名的一句話是：「地方創生首要原則是『不依賴行政機關』，政府補助就像毒品。」而台灣的地方創生卻是政府帶頭做起，不免矛盾。當然，政府不是袖手



攝影／岳國介



攝影／岳國介

地方創生未映先轟動，竹山、旗山原本就有卓越的成果，政策加持之後更是火紅。



攝影／林辰鍵

林務局和種籽設計聯手，2018、2019 年陸續推出《飲食之森》《里山動物》月曆，以年輕文青感的視覺設計掀起話題。



攝影／林芳廷

台中首見打出以河川為品牌，引入區域插畫家合作，推出限量秒殺商品，不但讓設計力走入公部門，同時也榮獲 Best100 設計大獎。

旁觀即可，對地方來說，最壞狀況是一群來自外地的人，寫了計畫、拿了補助、結案之後就離開，對當地的經濟、生活、產業、環境沒有任何益處。為了避免這種狀況，包括地方的公共治理能優化，政府部門能發揮創意，與在地居民共同協作，創造出有人文底蘊、獲得人際網絡支持的方案，仍然是很重要的。

為了創造、生長出各具文化特色、有經濟生產、能適合生活的地方，從政府部門到民間，從產業到環境，地方創生還有許多議題需要持續討論與關注。

台東設計中心領軍，美學走進公部門

猜 猜 看，台 灣 第 一 個 導 入 設 計 思 維（design thinking）為地方加分，成立「設計中心」的縣市政府在哪裡？不是台北，甚至不是六都之一，而是後山的台東縣。

2018 年，台東縣政府特設台東設計中心正式開始運作，執行長由台灣創意設計中心董事長張基義擔任，協同策畫執行的則是以策展、空間規畫知名的企畫公司 Plan b。

台灣人很少覺得自己的城市街景漂亮，也不認為公共建設多有設計感，台東設計中心的任務就是在縣政中導入設計思維，用設計改變台東的街區氛圍、提升公共建設品質、活化城市空間等。先不說其他，光是台東縣政

府名片再設計專案，就創造出全台灣最美的公部門名片，讓人想收集。名片設計師張溥輝以台東的山、海、天空為主題，設計了 11 款融合在地元素的名片，包括：比西里岸部落、池上伯朗大道、三仙台、稻米、釋迦、旗魚、熱氣球、拼板舟、公東教堂等。

文創圈或民間企業重視設計力不稀奇，但 2018 年可能是設計力走進公部門的一年。

除了台東成立設計中心，林務局與種籽設計合作推出的《2018 年飲食之森》月曆大受好評後，又再度合作推出手繪插圖限量版的《2019 里山動物月曆》，以里山中常見的可愛野生動物做為每月主題，希望進一步引起對於環境的關注。

林務局月曆開賣後在各銷售地點引來排隊人潮，還因為供不應求，決定在網站開放 pdf 檔供網友下載。公部門製作的月曆引起搶購，在過去是很難想像的吧！

此外，包括台中市綠川整治，也與插畫家聯手打造新形象；總統府建築 100 年邀請 IF OFFICE 的設計師馮宇操刀主視覺、二樓設計製作動畫；高雄衛武營開幕，以及衛武迷迷村的街頭彩繪等，都引來公部門設計開始令人驚豔的討論。

設計美學從市場、從民間走入政府部門，在 2018 年值得記上一筆。



攝影／岳國介

權威來了，斜槓夯了！



攝影／林辰鍵

一旦受到米其林青睞，立即躍龍門，所以即使不是星級的「必比登推薦」，上榜的餐廳也會在門口大大地標示。



攝影／黃昱碩

必比登推薦的對象是高CP值的庶民餐飲，小攤不怕出身低，入選米其林有機會。



攝影／林辰鍵

喜來登飯店「請客樓」榮獲米其林指南二顆星推薦，與祥雲龍吟並列台灣2018年唯一的「二星米其林」。



攝影／林辰鍵

《斜槓青年》跳脫過往單一職業的人生觀念，以「多重身分、多職人生」造成熱議。

《米其林指南》推出台北版，美食是否有標準？

《米其林指南》是當今全世界最具權威的餐廳評鑑，橫跨28個國家，發行量超過150萬本，指南以匿名造訪、獨立客觀、標準一致、精挑細選聞名，而且每年更新。2018年首度推出台北版，選入110家餐廳，其中被列為「星級」的有20家。台北也是第九個被列入指南的亞洲城市。

法國一代名廚侯布雄（Joël Robuchon）說，「摘下一顆星，餐廳生意能上漲兩成；二顆星，有機會上漲四成；得到三顆星評價，生意將直接翻倍。」入選《米其林指南》對城市觀光發展與餐廳經營者來說，當然是好消息，榜單公布，也激起台灣美食界的討論。

第一屆台北指南，被列入三星級僅有1家——君品酒店的「頤宮」粵式料理；二星級有2家，分別是日式料理「祥雲龍吟」與川湘料理的「請客樓」；另外17家都是一星級。與其他各城市指南相較，首先是二、三星的比例較低，此外，二、三星裡沒有本地的台菜料理，一星的17家也只有兩家台菜入選，入榜最多的是西式餐廳、其次是日本料理，台菜餐廳的比例很少，也引發「米其林懂台灣人的胃嗎？」的討論。

《米其林指南》每次新進一個國家或城市，都會受到質疑，然而指南開宗明義就說到，這是一本立足於法國、專為外來旅客打造的「旅遊餐飲」指南，是一份依據米其林的標準、密探行腳才生成的「遊客推薦」清單；並不是對城市在地美食進行

地毯式搜索、再以全面評分之後才排出高下的成績單，也因此，許多精采、有品味、有特色的餐廳本來就不見得會入選。

台灣社會還是以便宜大碗、講求CP值的庶民美食為主流，《米其林指南》進軍台北，一是打開精緻餐飲（fine dining）文化的接觸面，讓更多人理解與關注，此外，對於台北的國際能見度和觀光潛力也有幫助，可以正面看待。至於台灣的「美食」到底是什麼，需要什麼樣的觀點？對於料理的專業、餐飲的環境、品質的要求……等審美標準，還是得回頭自己摸索、建立。

斜槓青年風潮，工作與生活趨勢轉變

《斜槓青年》一書於2017下半年在台灣出版後，立刻成為職場新興關鍵字，這股熱潮持續到2018年，帶動《零工經濟來了》《複業時代來了》《你可以不只是上班族》《自由工作的未來》《斜槓的50道難題》等許多相關議題的書籍出版——它們都在討論同一件事：有沒有可能從過去「一份工作做到老」的職場，轉變為「多重職業、多份收入、多種身分、多元人生」的生活模式呢？

上一代的職場文化中，工作是為了賺錢，和興趣無關，自我實現幾乎等於在體制內爬升，職位愈高，人生成就

愈高；也因此，找工作最好進知名度高的大企業，在乎的是薪水高、福利好、職位穩定，人生最好是拚個十年致富退休，否則至少可以安安穩穩待個25～30年，之後領退休金享福，再回頭問當初到底有什麼興趣。

但在新薪資停滯近20年、金融海嘯、年金崩壞、政府債務危機之後的新世代，工作者對職涯的的思考開始轉變。一份工作做到老、單面向的成功標準，就算不致於不切實際，也可能非常無聊。而如果原本就有多方面的興趣與專長，能否從自己的能力出發，同時開啟各種事業、在不同腳色之間切換身分，讓人生更多采多姿呢？諸如「健身教練／寫作者」「星座諮詢師／網路行銷代理人」「廚師／產地記者」都是例子。

當然，離開公司組織成為自雇者、自由接案人，並不是新鮮事，只是一堆打工兼職把自己累死，也稱不上斜槓青年——斜槓青年的定義不是一個人有很多種賺錢的方式，而是擁有很多真正熱愛的東西。不是世俗意義上的成功者，而是一種生活態度，擁有自己的信念、有熱愛的事物及專業，有能力去創造工作甚至開創事業，但又不僅以單一事業定義自己。

斜槓青年鼓勵的是「發展自己、活出自己」的生命態度，而非執著於複製別人的成功。在三十多年來始終在唱〈愛拚才會贏〉的社會裡，斜槓青年成為新世代的職場關鍵字，象徵對工作與生活模式的一種新選擇。

國際衝擊

攝影／丘國介

另類注目

有人回到原點，有人走到終點



圖片擷取自東森新聞畫面

中華電信推出超低費率 699 吃到飽方案，造成民眾瘋狂搶辦現象，被媒體稱為「499 之亂」。

為慶祝戴資穎亞運奪金，麥當勞推出大麥克漢堡買一送一優惠，造成民眾搶買，更首見多家麥當勞因缺貨而休業一天。



圖片擷取自中天新聞畫面

中華電信「499 之亂」，現在就要吃到飽

2018 年 5 月初，中華電信推出限期七天的「母親節獻禮」專案，標榜手機月繳 499 元即可 4G 上網吃到飽，不論新舊用戶、不分資格都可辦理。相較過去月繳 699 元以上的吃到飽方案便宜將近三成，不少用戶即使付違約金都更划算，引起熱烈討論。此後遠傳與台哥大立即跟進，電信三雄同時展開價格戰，母親節周末電信門市大排長龍，「帶媽媽去排隊了嗎？」「什麼？你沒辦 499 吃到飽？」的新聞被稱為「499 之亂」。

七天內光是中華電信就湧入 143 萬用戶申辦，占 820 萬總用戶數的 12%，其中 8 成都是來「搶」499 方案的。原本價格戰是為了搶市占，但三雄同時降價，一周後市占率維持不變，三雄股票卻同時大跌，累積市值蒸發 400 億元，預估年度獲利縮水 4 ～ 5%。499 之亂便宜了用戶，卻倒打電信業者一把。

根據產業分析公司 Tefficient 公布的全球 36 國行動數據使用調查，2017 年台灣人手機上網用量全球第二高，僅次於過半國民是手機吃到飽方案的通信大國芬蘭。台灣平均每張 SIM 卡每月用量 10.7GB ——相當於每個月用手機觀看 11 小時的 Netflix 影片內容——這個數字是韓國人的兩倍、日本人的三倍、新加坡人的六倍之多。

對照 2017 年直播興起、2018 年 YouTuber 訂閱大爆發，再加上社群內容走向影音化，以及 Spotify 與 KKbox 的音樂串流服務等現象，「499 之亂」的背景也就不難明瞭。

不過說起年度民生消費事件，還有年初因為預期紙漿價格上漲，導致民眾紛紛前往量販店搶購衛生紙囤積的「衛生紙之

金庸過世後，華山（左圖）與國際書展（右圖）都特別規畫了特展，讓金迷和金庸筆下的 3000 個人物重新聚首，回味金庸我們的共同記憶。



攝影／林辰健



攝影／岳國介

亂」；以及年中因為羽球天后戴資穎拿下亞運金牌、麥當勞推出大麥克買一送一的歡慶活動，卻引起排隊人潮凌晨不退，不但大麥克被掃光，甚至出現原物料供應不及的「大麥克之亂」。民生三大亂都呈現出「現在搶便宜、趕快吃到飽」的現象，或許反映了社會普遍對未來景氣看壞，在預期薪資凍漲、經濟衰退的心理狀態，和消費市場產生的交互作用。

2018 年離開我們的文化人

這年，許多重要的文化人過世，我們按照先後順序，回顧他們帶給社會的開創與改變。

李敖，03 月 18 日

歷史學家、作家、政治評論家。著有《胡適研究》《北京法源寺》《上山·上山·愛》【李敖大全集】等。曾說：「別人都罵人是王八蛋，可我有一個本領，我能證明你是王八蛋。」

孫越，5 月 1 日

演員、主持人、拒菸終身志工。因主持公共電視節目《孫叔叔說故事》而被稱為「孫叔叔」。1989 年宣布退出商業演出，全力投入公益活動，只從事義務性、公益性演出。

王大閎，5 月 28 日

建築師，有建築詩人之稱，引領台灣現代建築運動，在建築中融入人文思想、文化性及藝術性。知名作品有

國父紀念館、台大第一活動中心、外交部等。是國家文藝獎、行政院文化獎得主。

傅達仁，6 月 7 日

籃球國手、教練、體育記者、主持人。許多台灣人朗朗上口的球賽術語如蓋火鍋、放冷箭、騎馬射箭、旱地拔蔥、急停拉竿、小帳加一、兩好三壞滿球數、壞壞壞連三壞、空中抓飛鳥……等，都是他的發明；臨終前選擇前往瑞士進行安樂死，也帶來死亡是否人權的討論。

吳兆南，10 月 14 日

相聲家，也是蒙古烤肉的發明人。作品有《相聲集錦》《吳室聲蜚》《相聲捕軼》等，侯冠群、郎祖筠、劉增鍇、劉爾金以及樊光耀都是他的弟子，2011 年入選文建會人間國寶名單，名言是：「年輕時說相聲是為了活著，爾後活著是為了說相聲。」

金庸，10 月 30 日

小說家，香港四大才子之一。讓武俠小說從市井俚俗登上文學殿堂的創作者，也是香港《明報》創辦人、成功的商業經營者。主要作品 14 部，集成「飛雪連天射白鹿，笑書神俠倚碧鴛」，幾乎每一部都成功賣出報紙、書籍、電視、電影甚至電玩的版權，在「IP 經營」這個字眼尚未誕生之前，金庸早就已建立了 IP 典範。

李維菁，11 月 13 日

作家，曾獲台北書展文學大獎。著有《老派約會之必要》《我是許涼涼》《生活是甜蜜》等書。

另類注目

攝影／岳國介

他們的產業，也許不在文創法所列舉的名單之中，卻展現了可觀的創新能量與可敬的文創精神。所以——我們在非典型的人物中，尋訪發揚文創精神的典範。



原創插畫／YuanChi

鄭志凱

當文創遇見創投家

在當前的台灣，要成立文創投資基金，可以用「障礙重重」來形容，一來模式尚未建立、典範還沒出現；二來專業人才極度缺乏。兩難夾攻之下，從募資開始就不容易，而即使募集到高額的文創基金，操作上仍有相當的困難度。但總是選擇「不是多數人習慣走的路」的鄭志凱，先是成立台灣第一家影響力投資基金，現在又策動華山文創園區成立文創基金。

採訪・撰文／章凱閔
肖像攝影／林辰鍵

About 鄭志凱

台灣清華大學物理系、交通大學管理科學研究所畢業。因工作被派駐美國，從此展開「一半台灣、一半矽谷，一半企業、一半創投」的精采職業生涯，創投資務遍及電腦、網路、生技及文創產業。定期在《天下雜誌》撰寫「點矽成章」專欄，著有《小國大想像》及《錫蘭式的邂逅》二書。

主要文創事蹟：2014 年成立台灣活水社企投資開發公司，用「俱樂部眾籌模式」（club funding），以個人為募資對象，協助「較為小眾，想要追求、完成一些社會任務」的創業者圓夢。2017 年再成立活水二號基金，以機構為募資對象，持續為社會企業與文創產業扮演創投天使，成功扶植鮮乳坊、甘樂文創、綠藤生機等事業。

若說人生中的每一次抉擇，都像是通往未知的十字路口。鄭志凱選擇的，往往不是多數人習慣走的那條路。

距離大學畢業已超過 40 年的他，回憶起少年時期寫下的一首詩：「不知為什麼／每個人都往老路衝／最後連車輪印子／都深刻在路當中／於是我離開大路／走進高高的草叢」，如今看來，當年的幾句話，似成了他生命最好的註腳。

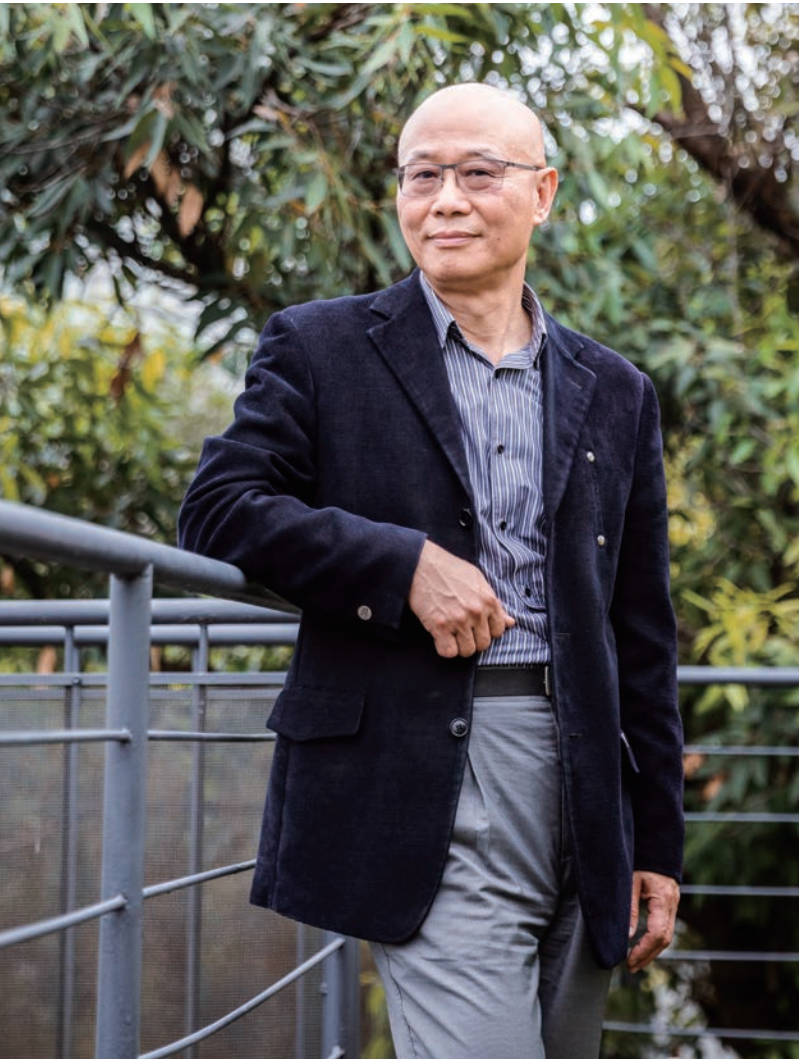
1976 年畢業於清大物理系的鄭志凱，在「去去去，去美國」的時代，他不同於三分之二的同窗選擇出國深造、拿博士學位，反倒轉了個彎，念了交大管理科學研究所，投入企業；工作不久後，他被派駐美國，從此旅居矽谷逾 30 年，一樣是「去去去，去美國」，旅程不同，經歷和風景自然不同。

他做社企

讓獲利與公益不再是零和的遊戲

攤開鄭志凱的輝煌履歷：Acorn Pacific ventures 創投基金共同創辦人、聯訊創投公司（Harbinger Venture）共同創辦人及美國總經理，且曾任美國聯強公司、台灣神達電腦機構高階主管。他簡述自己的職涯是「一半台灣、一半矽谷，一半企業、一半創投」。

多年來，鄭志凱縱橫美中台三地，現已是國內創新創業界知名的創投論述者和實踐者。2014 年，也是台灣宣布「社企元年」之際，他在熟悉的主流創投領域之外另闢蹊徑，與夥伴在台灣創辦「活水社企投資開發公司」（簡稱活水社投），並擔任董事長；也是國內第一個專注於投資社會企業的創投。



鄭志凱是台灣極少數投身社企的創投家，而且樂此不疲，不但創立「活水一號」，還繼續成立「活水二號」，成就不少好品牌。

為了以商業之力解決社會問題，他投身社企

說到「社會企業」，鄭志凱解釋，是 15 年前在全球掀起的潮流，呼籲企業在追求極大獲利的鐵律之外，增設一些其他目標，有些人稱之為 profit for purpose，翻譯成白話文，也就是標榜「既要賺錢、也要公益」的社企新思維。

不過，千萬別以為社企等於 CSR（企業社會責任）。鄭志凱說，社企的核心價值，在於設計出一套商業運轉的模式，以商業之力解決社會問題，而非類似「贖罪券」，等賺到錢後，再來思考如何投入社會公益。

例如「綠藤生機」，以天然植物蠟取代矽靈、以植物精油取代合成香料，研發沐浴用品，減少環境污染，落實環保三 R ——減量（Reduce）、取代（Replace）、重新想像（Reimagine）。又譬如國內唯一的化療飲食業者「奇力愛」，提供癌症病患特殊營養餐，做到醫院沒辦法解決的事。

社企也時常與文創相遇。活水社投共同創辦人兼總經理陳一強舉例，例如從英國發跡的社企《大誌雜誌》，編撰一本以社會議題、文化時事為內容的刊物，但以街頭無家者做為販售通路；既是文創事業，也提供街友一個自食其力的就業機會。

「地方創生」也是社企與文創交集之處。例如「甘樂文創」，在人口外移、經濟衰退的三峽老鎮，從一棟三合院起步，結合鄉鎮文化特色，與在地藝術家開設木雕

工作坊等；後續也成立一間「小草書屋」，募資開辦提供弱勢青少年一技之長的「青草職能學苑」，翻轉小鎮困境。

但鄭志凱也強調，社企不是販賣愛心、也不能自稱「社會企業股份有限公司」。社企既然是「企業」，就不能全部倚靠大眾情義相挺，必須優化產品、自立自足，提升產品競爭力，「要能夠長久經營，重點是消費者買過一次，會願意再買第二次、第三次。」

為了做社企的天使，他另闢活水

鄭志凱觀察，近年來，社企趨勢也在台灣萌芽，愈來愈多小型公司投入社會創新，尤其是年輕創業家。

但他也指出，這類較為小眾，想要追求、完成一些社會任務的創業者，也面臨挑戰——「難以吸引到投資人的青睞，處在一個孤立無援的狀態。」或是，在公司融資過程中，一直有利潤導向的資金進來，使得經營者出現理想與現實之間的衝突，使得創業初衷變了調。

如此背景，也是活水社投誕生的關鍵。2014 年，鄭志凱與一些夥伴，以實驗性的「俱樂部眾籌模式」（club funding）共同創辦一個天使基金，目的正是提供這群有愛心、有理想，但未獲得主流創投支持的青年創業家一個選擇。

鄭志凱使用「選擇」一詞，而非許多政商大老疾呼的，給年輕人一個「機會」。陳一強說，鄭志凱把每一

位年輕人當「成人」看待，投資時也不是以「do you a favor」為角度，而是互助，「我提供你一個選擇，但不會替你選擇。」

陳一強也解釋，所謂 club funding，意指資金並非來自於大眾集資，而是由組織選出特定、友善的投資人集資，規則是每位股東分 3 年、每年固定投資 30 萬元。由於每一位投資人占股比例一致，也就沒有誰財力較雄厚、誰說話較大聲的問題，決策過程也會相當民主。

陳一強說，club funding 的想法，來自於活水社投成立前的一次募資行動。他說，當時，把國內小農產品賣給大企業做為年節禮品的社企「鄰鄉良食」，需要 300 萬元資金，鄭志凱與夥伴們就設計一個募資結構，分成 10 等分、每人出 30 萬元、且是不占股權的特別股；原因是「鄰鄉良食」資金只有 100 萬元，「300 萬投下去，原始團隊就沒有經營權了。」

「特別股的設計，就意味著我們不是債主，而是提供友善資金的夥伴。」陳一強說，募資計畫也約定「鄰鄉良食」，日後買回股份時，要提出高於定存、低於借貸利率的股息，作為投資人出資誘因。

此次增資後，「鄰鄉良食」成為企業與小農間的橋梁，集結全台超過 70 個有機耕作小農，替超過 15 家企業量身訂做企業社會責任（CSR）專案，「當初的 300 萬就這樣一直 run 下去，後來也沒再增資了。」，一筆錢有如活水一般，生生不息。

活水社投在 2014 年以個人戶為對象，籌設資金。



攝影／林辰鍵



攝影／黃昱禎



攝影／林芳廷



攝影／陳輝明

1. 源自英國的大誌雜誌，輔導街頭無家者透過販售雜誌，重拾面對生活的勇氣，是相當出色的社會企業。

2. 甘樂文創以「食、習、遊、創、愛」五大精神深耕三峽，將社會企業與地方創生漂亮結合。

3. 活水一號投資的鮮乳坊，期望透過白色力量翻轉臺灣酪農產業，成立一年半就已有近億的營業額了。

4. 每年舉辦 2000 場左右的展演活動，聚集各種文創工作者、廠商業者，是華山文創園區成立「天使創投基金」的一大優勢。

2017 年，團隊再成立「活水二號基金」，以「機構」為主要募資對象。鄭志凱解釋，把社企與一般企業拉在一塊，不單是以企業之力協助社企，也是讓 GDP 占比不過百分之一的社企去影響一般企業，加速社企思維的傳播效率。

他做創投

為創投家打造奔向成功的加速器

創投公司在新創產業中扮演什麼樣的角色？所謂天使投資，又與一般創投有何分別？鄭志凱也一一解惑。

鄭志凱解釋，創業一般來說可畫分為三個歷程：

- 最初是一個 idea、一個創意，也就是 0 的階段；
- 創業之後，產品開發完成，成功銷售，0 變成 1；
- 若經營順利，公司則擴大規模、放大變成 N。

從 0 到 1 再到 N 的每一個創業階段，都有其風險，「創投」的職責，就是去投資、輔導這些新創公司，成為他們的加速器。

天使與創投，是一回事或兩回事？

他舉例，像 Google、Facebook、Netflix 這些「獨角獸」新創公司，創業家起初只有廿、卅多歲。為何他們能在大學畢業就創業成功、經營一家上億美金的公司？答案當然不是靠自己一個人。

最著名的故事是 Google 的兩位創辦人。鄭志凱說，當時有創投告訴他們，「你們的公司要找一個 CEO。」結果兩位創辦人反問，「CEO 是做什麼的？」可見年輕創業家需要有豐富資歷、有廣博視野的投資人，陪伴他們走過這從 0 到 1、從 1 到 N 的過程。

至於「天使基金」與「創投基金」，鄭志凱說，可以從兩個角度看出差別，一是投資階段，二是投資動機。

鄭志凱解釋，天使基金的投資階段比較早。創業過程中，從 0 到 1 的階段是風險最大的，包括財務風險、市場風險、技術開發風險等，在此階段，創業家需要一個像天使一樣的投資人參與其中，像是提醒他「欸！前面要轉彎了」「這裡準備要碰到一個路障了」，並在問題出現時，提供解答。

動機方面，天使投資人目的也不完全是為了「資本利得」（capital gain），也可能是在創業上獲得成就、知道創業是辛苦路的前輩，樂意把自己一部分資產來支持下一代的創業者。

當然，天使投資人也不是慈善事業。鄭志凱說，「資本利得是一件很公平的事，風險愈大，獲利愈大。」一些天使投資人會在很早期階段加入一家新創公司，有緣份則扮演業師角色，從裡頭持有股權、拿一些百分比，雙方禮尚往來。

對比一般創投的商業模式，則可能是在匯集資金後，透過經濟操作模式，例如收管理費、資本利得分紅，以經濟誘因去優化他投資的技能。



當文創舵手遇見創投家，王榮文和鄭志凱會心一笑，相約共同打造華山「成為創投基金尋找標的之處」。

創投看似錢事，本質仍是人事

說到投資，表面上看起來是關乎「錢事」，但實際上，其本質還是「人事」。鄭志凱也分享他身為一位創投家的工作挑戰以及必須能力。

鄭志凱形容，當投資人，就像為人父親。雙方必須有信任基礎，才可能談投資，否則只會被創業家把你當成岳父，做任何事都保持安全距離。

與創業家互動，是待人接物的藝術，也是一場考驗。鄭志凱舉例，當產品開發延宕了，經營者採取的作法是立刻回報、求援？還是一股腦相信自己後續趕得上？又或是怕被罵而閉門造車？「身為投資人，你會看見一個人如何面對、處理他的成功與失敗，你也要選擇何時介入。」

有趣的是，鄭志凱說，有時候表現最優異的孩子，事實上可能跟你的互動關係最薄弱。反倒是讓你很操心的孩子，你花了許多時間，可能結果還不錯，也可能與你預期的完全不同。

他舉例，有一家公司，他投資不到兩年，上市的第一天股價就從 30 塊漲到 210 塊，整整 7 倍；但他也投資另一家公司，六月份上市，到年底股價跌了 85%，才半年就只剩下七分之一。

換言之，身為創投，進場時間也是一大關鍵。若進場

太早，公司後面跌了一跤，可能就是血本無歸，投資的時間浪費了。若在對的時間進場，獲利則可能翻倍成長，但無論如何——「直到你把股票賣掉、真正出場了，才是落袋為安。」鄭志凱說。

創投是高風險行業，從比例上來看，新創公司失敗者十有五六，其餘能讓投資人賺到錢的、上市的，不到百分之十。剩下百分之九十的出場則是靠併購，「被上市公司用股票、或是用現金買走了。」

文創需要創投，華山擁有優勢

台灣文創發展股份有限公司董事長王榮文表示，華山文創產業園區經營 11 年來，他設定了三個指標：一、讓華山成為文星匯聚之地。二、將華山打造為文化觀光熱點。第三、讓華山成為創投基金尋找標的之處。

王榮文說，前兩項指標已有成果。如今，華山一年 365 天，每天熱鬧滾滾，經濟部也頒發「國家產業創新獎」。但他也自認，第三項「讓華山成為創投基金尋找標的之處」，仍是一項未竟之業。

不過，鄭志凱說，華山每年舉辦 2000 場左右大小展演活動，聚集各種文創工作者、廠商業者，是成立「天使創投基金」的一大優勢，因此向王榮文建議成立專門投資文創的天使基金。



攝影／岳國介

攝影／岳國介

5. 歐洲是形式創新的翹楚，藉由美學力量創造高額產值。
6. 風格的構成要件是獨特，但獨特是把雙面刃。

鄭志凱會出此建議，其來有自。他說，原因之一是永續經營——「任何產業都一樣，不太成功的企業，只要先想好如何生存下去；但成功的企業，已經過了求生存的階段，就要去想產業如何永續。」

原因之二則是回饋產業。鄭志凱說，創投往往扮演一個產業裡的領頭者，前提是有人在這個產業裡賺到錢了，再將資金回過頭來繼續投入產業耕耘。若一家企業擁有資源之後，能在本業之外有些社會參與，這些付出、回饋，最後會變成良性循環，回到第一點「永續」。

但鄭志凱坦言，在台灣成立文創投資基金，眼前仍有多道障礙尚待克服。一方面，國內文創投資與一般商業性投資不一樣，模式還沒建立，也說不出一家極為成功的文創公司，操作上尚未純熟。

另一方面，文創產業在台灣的發展尚未蓬勃，投資文創產業的人雖有人文素養，但大多非專業創投，缺乏相關人才。在這兩個狀況下，即使是募集到高額的文創基金，操作上仍有相當困難度。換言之，當文創產業環境還在逐漸成長的階段，「此刻把箭靶畫得太遙遠，不見得能夠一箭中的。」鄭志凱說。

他做文創 幫美學與經濟起交互作用

鄭志凱曾在著作《錫蘭式的邂逅：我在創意之都矽谷的近距離觀察》中，撰寫一文〈文創，不僅需要掌聲〉，解讀文創產業。

他指出，過去全球產業分工，亞洲致力於效率創新，美洲是科技創新，歐洲則是形式創新的翹楚（例如時尚服飾、珠寶產業，皆與文創高度相關）。隨著亞洲經濟快速發展、內需市場擴大，產業升級也開始由硬而軟。企業也意識到，現代商業競爭的角力點，在於創造令消費者心動的消費經驗，勝於追求生產效率——產品功能性再強，也可能不敵美觀外型或獨特設計。

獨特是必須的，但獨特也是困難的

產業創新主軸從過去的效率、科技創新，轉向形式創新，是一個良性且必然的趨勢；近年來，各地文創產業園區如雨後春筍出現，即是表徵之一。

但鄭志凱也指出，文創是美學與經濟學交互作用下的產物，前者著重於風格競爭力，必須獨特、忌諱一窩蜂的人云亦云；後者則是聚焦生產競爭力，也就是一種可複製、可預測績效的投資，例如當工廠裡架上最新、自動化生產線，生產力便有立竿見影的提升。

鄭志凱認為，文創之難，可見於二方面。一來，「創意沒有經濟規模」，20 人的創意團隊不見得比兩人的小組更有創意、六個月的開發專案也不可能縮短成兩周。創意的產生不是全盤複製的無性生殖，反而是靠基因突變，過程與結果隨機而不可預測，「一如有機精緻農業，不但無法以機械方式大規模耕作，還多少得靠天吃飯。」

二來，如何讓文創品牌的產品風格形成一個時尚風潮，而不只是一場稍縱即逝的熱潮？其中有太多未知數。鄭志凱以經營風格最鮮明的企業——蘋果公司為例，其成功之處歸功於賈伯斯如禪風一般的簡約風格；但關鍵在於，不是每一個人的獨特品味，都能成就一場消費盛宴。

「需要多少個失敗的賈伯斯，才能栽培出一位成功的賈伯斯？什麼樣的社會氛圍，才不會早早扼殺了年輕的賈伯斯？如何建立一種組織文化，能夠在信任一個人的獨特品味與掌握社會脈搏之間取得平衡？」這都是台灣必須面對的文創課題。

鄭志凱說，風格的構成要件是獨特。但獨特是把雙面刃，也得面對眾人的懷疑、排斥，愈是強調團結和諧的社會，「獨特」往往愈難以存活；反之，一個社會能夠容忍亂度、接受失敗的嘗試，「獨特」才有呼吸空間、才有時間擴散，贏得掌聲。

文創是值得關切的， 但資本的運用方法是需要因勢利導的

鄭志凱說，自己以投資經驗看文創，「倒不是認為文創產業有什麼特殊賺錢的機會，而是從發展文創的角度來思考，投資能夠什麼扮演的角色、可以發揮什麼倡導的功能？」起心動念不言自明，即是出於對文化之深切期盼。

鄭志凱引述 PChome 集團董事長詹宏志的一句話：「我們必須對於資本運作的方法有所尊敬。」，文創雖然需要時間醞釀其底蘊；但觀摩國外對於文創產業的資

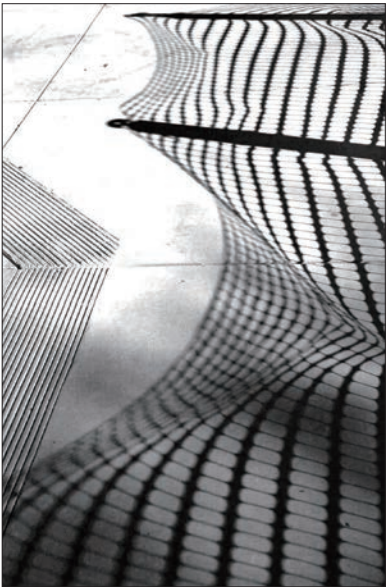


儘管責任繁重，鄭志凱不忘放空和放鬆。

圖片提供／鄭志凱

關注文創 只因同為文化人

鄭志凱對於文創產業的關切，追源溯流，來自於他對於藝術的興趣。高中就熱衷攝影的他，十年前曾開過三次攝影展，從海灘上的沙與石、到城市裡的高壓電塔，在他的鏡頭捕捉之下，成了一抹抹詩意的風景。



圖片提供／鄭志凱

金運作，仍是台灣極好的借鏡。

以電影產業為例。鄭志凱說，投資一部大製作片子，賺賠風險巨大、且難以預測，誰能想到《海角七號》當年能如此賣座？但看好萊塢、百老匯的節目，因規模夠大，從劇本、腳本、製作、編導等，各個專案背後都是一條生產鏈，形成產業。

同理也可見於出版業。「若單出一位作家的書，他很難百分之百有把握是會賺錢、還是賠錢；但若他有 100 位作者，一年做 100 本書，他就能計算獲利的平均數。」鄭志凱說。

傳播媒體產業近年來發生巨變，傳統以使用者訂閱，或是廣告營收的商業模式，因數位時代衝擊市場，力求轉型。但例如幾年前，亞馬遜創辦人員佐斯以個人名義，斥資 2.5 億美金買下全美歷史最悠久的報業《華盛頓郵報》（Washington Post）；或是和碩董事長童子賢捐上千萬給國內獨立媒體《報導者》，可見「公益投資」也正在影響傳媒產業。

華山實踐報告

在華山的場域裡，我們實踐；
在實踐的過程中，我們發現…



從聊天 App 裡蹦出來的巨大原創力

貼圖腳色出頭天

隨著行動網路的普及和聊天 App 的崛起，現代人無不人手一台智慧型手機，隨時可以通話、簡訊，並傳達自己的狀態給他人。但是當訊息傳到你的手機時，「不讀不回」會被眾家親友詬病，「已讀不回」更是令人無法忍受；可也許你真的是正在忙著，也許是不知道該怎麼回、回什麼，這時候，一張簡潔有力的表情貼圖，就是化解這種處境的最佳方式。

大家都在用貼圖

一個角色，可以揮軍多少種市場？

「表情貼圖」這個破天荒的創意一現身人間，立即攫獲幾乎所有使用者的歡迎，創作者和企業界也紛紛投入設計與服務的洪流，促成了貼圖的百花齊放，誇張、幽默、負能量、卡通化等，樣式多元、風格各異，沒有多久，「貼圖」就已經在網路文化中扮演著舉足輕重的腳色，成為現代人用來呈現自己社交腳色和品味的共同語言，更因此啟動了表情貼圖的商機，從單純的「圖案」「腳色」，轉化成「IP」，創出一片「貼圖 IP 經濟」的榮景。

IP 的完整名稱為「Intellectual Property」，即智慧財產權，任何藉由智慧所創造的財產，不論是文字、圖像、影音……都有受到保護的權利。IP 經濟最具體的呈現，就是「一元多用」（one source multi use），一篇小說可以衍伸出繪本、電視、電影、舞台劇、電子遊戲，甚至開發文創商品，同樣的，一個貼圖腳色如果受人歡迎、發展得好、經營操作得宜，什麼後續市場都有可能創造出來，它的 IP 經濟規模難以估算。

四季都有貼圖展

春夏秋冬、此起彼起，百花齊放、百家爭鳴

為了推廣旗下的 IP，為了提升 IP 價值、創造產值，人氣旺盛的華山成了貼圖創作者與經紀人的必爭之地。有人策展、有人開 pop-up 快閃店，百花齊放、百家爭鳴，而且彼落此起，一檔剛剛結束，沒多久就有另一檔接手登場，說「貼圖」是 2018 年華山園區最扎眼、最活躍的展演品項，並不誇張。

以下舉幾個精采案例。

卡娜赫拉的愜意小鎮特展（2017.12.20 ～ 2018.03.25）

蟬聯日本超人氣貼圖王的卡娜赫拉，首次大型個展、海外第一站就在台北華山文創園區，用最萌的勢力，帶給大家療癒的魔法旅程。

卡娜赫拉（Kanahei）是插畫家的名字，筆下的粉紅兔兔（Usagi）與 P 助（Piske）則為主要貼圖腳色。它們在展場內化身為各種造型，用時而稀鬆平常、時而又有點無厘頭的樣貌，帶領民眾進入卡娜赫拉的幻想小鎮。除了實體化的療癒場景外，現場也展示作者精緻的手繪稿和色彩細膩的插畫作品，讓民眾可以一窺超人氣貼圖誕生的過程，透過展覽，近距離感受到貼圖 IP 經營的用心過程。

1. 在卡娜赫拉的愜意小鎮裡，民眾仿若感受到貼圖腳色在家中優閒愜意的生活，十分療癒。



攝影／周予晴

年度主旋律

一方個別場域、一場個別活動，構成一個音符，好幾個可以串起來的、有意思的音符，就成旋律。它們也許是引領未來的新定義，也許只是 2018 的年度熱潮現象，無論何者，它們都是這一年的「主旋律」。



繪圖／YuanChi

做你的白日夢！圖文特展—

我是馬克 × 大陰盜百貨 × 鬼門圖文 × Dorothy (2017.12.23 ~ 2018.03.4)

四位超人氣的圖文作家，利用風格迥異的圖文，相互傾訴酸甜苦辣的回顧，加上 Kuso 的原創、無邊際想像解放，天馬行空般帶領觀眾進入一場白日夢中翱翔飛舞。此次展覽除了將貼圖、文字、插畫等原創 IP 轉為實體化場景，更結合 AR 擴增實境技術，突破傳統展覽形式，帶領民眾進入好玩、好拍、更生動的四度空間之全新「視」界。

懶得鳥你 × 賤萌熊聯名快閃店 (2018.06.15 ~ 07.10)

來自日本原創的兩個貼圖，創作風格一個冷漠敷衍、一個搞怪激動，「懶得鳥你 mentori」與「賤萌熊 Betakkuma」就是在這種處境下誕生。

「懶得鳥你」的靈感源自日本的禮貌文化，當全世界都把日本當作最有禮貌的國度時，作者想傳達的則是「日本人沒有大家想像的如此彬彬有禮」，於是創造出與禮貌相反，一副敷衍、冷漠模樣的「懶得鳥你」，在貼圖上甚至連敘述文字都懶；2017 年誕生以來已經推出 23 種系列。

賤萌熊則是大喇喇的衝著可愛、精緻、帥氣等正面價值造反，用好動、誇張，甚至「賤賤的」的肢體動作，引起網路上的模仿風潮；全球購買的人數已經突破 500 萬人次。

它們聯名的期間限定店，在 2018 年的夏日華山登場，策展人還在快閃店的角落設置造型頭套拍照區，讓兩大人氣貼圖的粉絲們逛得高興又拍得盡興。當然，現場也販售熱門限量商品以及官方授權設計的原創商品，大打 IP 限量與獨家授權的號召力。

來偶房間玩！mine mine 故事 × 選物 × 市集 (2018.09.21 ~ 11.04)

福福好創意的「來偶房間玩！mine mine 故事 × 選物 × 市集」，把海內外耳熟能詳的繪本、玩具、原創腳色像是拉拉熊、大耳查布、阿朗基、麗莎和卡斯柏等齊聚一堂，再用「故事」串連出許多場景，延伸出驚喜現場打卡禮、親子互動手作工作坊、mine mine 甜點室等 multi use。

LINE FRIENDS 世界巡迴之旅 (2018.12.25 ~ 2019.04.07)

Line 貼圖的人氣腳色熊大、兔兔、詹姆士等可愛現身，跳出平面、跳進展場，帶領大家暢快遨遊世界。近四米高的熊大重磅登場、20 組超



2. 「做你的白日夢」除了展現 Dorothy 的小清新圖文，也將溫暖的圖像轉化為實體場景，展場的環繞感，給大家滿滿的正能量感動。

3. 在「做你的白日夢」特展裡，鬼門圖文的一隅，藍綠膚色的人在舞廳空間，透過詼諧的 Disco 明星夢排解生活中的苦悶。



4. 懶得鳥你與賤萌熊聯手出擊，魅力無法擋。



5. 繪本場景由 2D 變 3D，法國著名的麗莎和卡斯柏讓大小朋友找回童心。

大型公仔要戲份平均地安置在「裝潢級」的展場陳設……種種高標準的要求，再再挑戰台灣展覽設計的裝潢功力。不同的互動體驗展區，讓觀眾彷彿進到 Line 世界，締造絕佳的觀展體驗，完全沒想到這麼多好玩的東西全部都是從一個「圖案」發展出來的。

白爛貓 87 超商期間限定店 (2018.12.01 ~ 2019.01.31)

最令人驚訝的是用腹黑力量（表面和善溫良，內心卻黑暗邪惡）轟動全園區的貼圖原創腳色——白爛貓。

2015 年誕生的白爛貓，臭跣的外表搭配 kuso 用語，解放了這世代對生活的苦悶及無奈。白爛貓的作者於三年內出了 13 款基本貼圖、9 款動態貼圖、4 款 Line 主題，長據 Line 貼圖熱門排行榜，榮登 2017 年貼圖銷售臺灣第一名、全球百大貼圖第四名。不僅僅在手機貼圖銷售上表現優異，同時也與國內許多企業合作推出聯名悠遊卡、信用卡、文具、生活用品、食品包裝、杯緣子等商品，背後經濟效益非常驚人；2018 年 12 月起在華山東三館 -A 的「白爛貓 87 超商期間限定店」，為期僅僅兩個月，就創下 5000 萬元的業績。

唯有原創是王道

向市場妥協，包準你做不長做不大！

貼圖市場有個有趣的現象：過去創作者也許需要迎合市場口味而在創作內容上做出妥協；現在則是先了解消費者的需求與渴望後，再與自己的靈感對接來進行創作，這樣的轉化過程不但能忠於創作，也提高了市場接受度和命中率。以白爛貓為例，創作者麻糬爸原先揣摩市場胃口，花了一個月構思腳色、文字及內容，但卻因為和市面上其他創作貼圖沒有區隔，所以迴響並不熱烈。反倒是後期作品，以直白的文字實現了上班族或一般大眾無法在現實生活中表達出的內心世界而大受歡迎。

台灣的市場一向跟風充斥，但成功的 IP 告訴我們，跟風搶快頂多只能獲取眼前的近利，做不長做不大，強大的「原創」才是王道！在貼圖 IP 經濟方興未艾之際，寄望有志於此的創作者與營運者不但要設計出精采的原創腳色，在推廣上也創造出更多「神操作」來，一起把貼圖 IP 經濟「搞上去」！

(撰文／曾昱勻 · 周予晴 · 鄭林鐘)



6. 走進「LINE FRIENDS 世界巡迴之旅」現場，除了有可愛的熊大、兔兔陪你旅遊，感受不同世界風貌外，另有多種互動場景如星空冰屋之類，讓民眾彷彿進到貼圖世界中。



7. 「白爛貓 87 超商期間限定店」掀起貼圖展前所未見的熱潮。

8. 白爛貓造型可愛、商品多元引發粉絲搶購。

插畫拓殖天外天

華山月刊《點讀華山》自 2017 年改版以來，以支持原創的精神，開放封面版位鼓勵插畫藝術家提案。並於 2018 年同步進行專題報導，累積至 2018 年 12 月，已與 17 位插畫藝術家合作，並進行了 16 位插畫藝術家專訪。

這些曾經以各種形式與點讀華山合作的插畫藝術家，在華山之外，不但從一個點延伸成線，甚至多向發展成面，打出亮丽的好幾片天。

1. 商業 × 藝術

天秤兩端的優雅平衡

2018 年第 29 屆金曲獎頒獎典禮與 29 位插畫藝術家合作，創造出令人驚喜好評的入圍影片介紹。擅長妖怪角色的「角斯角斯」（點讀華山首位封面插畫藝術家）便透過一場臺北街頭妖怪大戰，帶出「最佳台語專輯獎」入圍影片。

「以往大家對插畫的印象可能是書中的插圖、可愛的角色貼圖等等輕鬆生活化的東西。但金曲獎讓大家看到插畫也能擔任視覺主角，除了好看、吸睛，背後也有很明確要討論的議題。規模可以很大、很完整。在商業應用上或許也能讓品牌、企業對插畫的用途有更多想像空間。」點讀華山 92 期封面插畫藝術家 YuanChi 分享。

同樣在 2018 年，首屆「台北插畫藝術節」登場，將插畫提升至藝術的高度。另一方面，企業界已經很明顯地積極跨界到藝術領域，和藝術家攜手合作，用「產業文創化」來提升品牌的競爭力（參見本期華山年報 PP.78 ～ 79），而插畫藝術家正是他們雷達屏幕中不會漏掉的重點，這些都讓我們感受到插畫家很有機會在藝術與商業之間取得良好的平衡，開拓更寬廣的空間。

2. 書籍 × 出版

既提升自我也拓展市場

一本書在出版之前，首先需要取得出版社總編輯、主編的認同支持，然後經過高壓的故事構思過程，時不時還得妥協故事內容；除了投入的創作時間相當之長，也要在自己的創意與市場的需求之間找到溝通的方式……程序非常繁瑣。那為什麼還是有許多插畫藝術家將出版列在「必須完成」的 check list 上呢？

「經過那些高壓的流程，某種程度上是對創作者的自我提升，有了出版社專業編輯的認同，對我們也是一大肯定。而且透過書籍的出版，可以讓我們接觸到不一樣的受眾，突破我們原本的同溫層。」點讀華山 94 期封面插畫藝術家 BaNana 阿蕉說。

與商業案合作時間久了，插畫藝術家會尋求其他管道

來說自己的故事、揮灑自己的創意，並且也期望透過出版品，讓商業市場認識更不一樣的自己。點讀華山 91 期封面插畫藝術家 Deer Jan 還沒有將市場拓展到韓國，但是 2018 年 1 月出版的繪本《Dear 和你在一起》已經率先賣出版權於韓國通路發行。87 期封面插畫藝術家 cindy wume 也在英國出版了自己的英文繪本《The Best Sound in the World》。

3. 平面 × 立體

小小斜槓大大出路

當許多迷人的角色與畫面被創造出來後，為了拉長角色的生命力，有插畫藝術家選擇展開斜槓道路，期望透過不同的呈現方式，如限量的手製陶塑藝術品或是小量生產的 FRP，讓自己畫面中的角色走向立體化。部分創作小型公仔的插畫藝術家，也會參與像每年十月於華山舉辦的「台北國際玩具創作大展」這樣的大型展會，讓自己的作品除了插畫與藝術，還有更多機會與玩具及潮流進行更深的結合。同時因為角色立體化後，消費者的感受更強烈，角色的個性更鮮明，也較容易吸引更多商業邀約或周邊商品的開發企畫。

而為了因應不同合作案的需求，許多插畫藝術家除了一手繪畫的好功力外，同時也是個設計好手，如貓王不

討喜、Yashin（86 期、93 期封面插畫藝術家）等。除了平面設計到動態的動畫設計，短影片及 CI 統籌……等等，在在可以看出插畫藝術家在掌握腦海中的畫面後，所衍生出來的無限可能性。

4. 技術 × 知識

打造自己的雲端王國

在群募與付費知識改變了我們對於線上消費的習慣後，原本活絡於線下課程的插畫藝術家，也逐漸轉為線上，打造雲端王國。如 BaNana 阿蕉與 YOTA 合作的線上插畫課程「角色設計與發展 | 打造你的專屬角色設定集」在預購階段便交出相當漂亮的成績單。而與華山 2018 畫事集合作，由插畫藝術家 Feeling 與小黃間 little yellow studio 共同推出的「插畫觀測室」，更是從專業技巧到職業困擾都替大家解答，快速建立起一個全新的線上插畫社群。

回到十年前，從社群平台被大家認識的知名角色插畫，或是現在透過像 Line Webtoon 短篇故事角色，擴張到廣大的 IP 應用等，在臺灣插畫藝術家的身上，我們看到了許多可能，也讓我們更期待未來透過插畫藝術的軟實力，將臺灣文化創意市場推廣向前。

（撰文／黃昱禎）



攝影／黃昱禎



攝影／黃昱禎



畫面擷取自 YOTA 官網



攝影／黃昱禎



攝影／林辰鍵

1. 2018 首屆台北插畫藝術節，積極將插畫推向藝術的高度。

2. 插畫藝術家 HOM 於 2018 台北插畫藝術節展出的陶製恐龍藝術創作與原畫。

3. BaNana 阿蕉與 YOTA 合作，「角色設計與發展 | 打造你的專屬角色設定集」線上課程網頁。

4. 華山 2018 畫事集邀請插畫觀測室兩位觀測員 Barry 與 Feeling，分享在插畫創作上的心路歷程。

5. 插畫藝術家 Deer Jan 與她 2018 年出版的繪本《Dear 和你在一起》。

一起跑就衝衝衝

藝文平台全面啟動

2018 年是華山藝文空間完成整備就位後的第一年，華山文創園區的藝文表演節目及相關活動開始為人看重，也展露出屬於華山獨有的表演節目特色，吸引大量優質節目到華山演出，進而號召愛好藝文節目的觀眾再回華山，藝文空間的使用率因而大幅提升。

延續藝文薪傳 把軟硬體做得比前人更好更健全

在許多藝文人士的記憶中，當年的「華山藝文特區」是塊充滿藝術與文化生命力的基地，他們在當時衝撞、突破舊有體制，把廢墟酒廠成功轉型為藝文空間，所努力的耕耘、所種下的種子，留下了太多不可磨滅的記憶，至今依舊是大多數表演藝文前輩們以及後進者感念感動的所在地。今天因為政策改變而轉型為文創園區的華山，不僅接下當年「藝文特區」的薪傳，還因著藝文建設與軟體環境逐年健全，吸引越來越多的表演團隊進駐排練、試演、演出、研討，成為台灣重要藝文節目活動

場域之一。

開發國際交流 和東京合作姊妹劇院，邀洋人登上烏梅舞台

另一個令人振奮的現象是——在這裡經常可以看到足以代表台北的藝文節目，也讓園區也成為一個相當活躍的國際藝文交流場域。

2018 年的第一波國際小劇場交流，來自日本東京的大叔級演出團隊 52PRO。舞台上專業精湛的演出，讓人只感受到他們對戲劇表演的熱情及專注，完全看不出這群 40 歲以上演員的疲憊。帶來的節目《第三弦》，演員在舞台上的走位及故事的節奏呈現，讓人驚豔不但是一齣動人的好戲，更是一場精采的音樂演奏。

52PRO 在烏梅劇院的演出，讓在台灣的表演藝文愛好者不需要到東京的下北澤，就可以看到在本多劇場（Honda Theater）演出的日本小劇場節目。也因為這次的實質交流，促成了台北華山烏梅劇院與東京下北澤

本多劇場簽訂姊妹劇院的合作計畫，開啟東京與台北兩個城市之間更密切的交流，推薦與分享在彼此劇場裡的表演活動。

另一個國際合作的製作，是一群居住在台北，卻由來自不同國家的劇場人士所組成的「蝴蝶效應劇團」（Butterfly Effect Theater）。他們演出的《安妮的日記 The Diary of Anne Frank》，讓在居住台北的國際人士們，可以看到等同於在紐約的戲劇演出節目。

這些交流活動，讓來到華山的民眾既可以看到台灣團隊的表演藝文作品，也可以見到來自其他國家小劇場的經典演出。而在幕後的劇場專業人員則因這些演出交流的機會，得以和不同國家、不同文化背景的劇場朋友進行深入的切磋與分享。

培育國內人才 專業團隊和欣賞人口同步提升

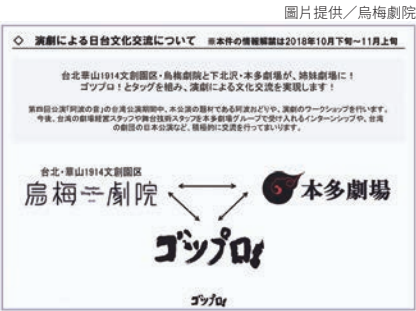
2018 年，華山藝文團隊與三十舞蹈劇場共同策畫舉

辦了第一次的「相遇舞蹈節」，這是個長期支持舞蹈創作、表演、推廣的計畫，目的在培育舞蹈編導人才、推廣舞蹈演出節目、吸納新的表演藝術觀眾群。

同樣的培育培植理念，也落實在 2018 舉行的「第二屆華山親子表藝節」，我們甄選國內的年輕表演藝術家及表演團隊，以精采的原創作品，與我們一起持續開拓新生世代的表演藝文觀賞人口——幼兒與孩子，要讓觀賞藝文節目的人口不僅是數量的增加，更是年齡層的擴大，讓欣賞藝文節目成為全家的活動，可以共同分享表演節目為闔家成員帶來的喜樂與感動。

國際團隊及節目在烏梅劇院的演出，擴展了台灣劇場工作者的視野，而本地表演藝術家及團隊的原創作品，也儼然台灣當代表演藝術的代表，被國際看見。以烏梅劇院為首的華山藝文空間，不斷致力於呈現以「台北」這個國際都會的風貌，用表演藝文活動，讓華山不僅是台灣的創意江湖，更是讓世界看見台灣表演藝文實力的櫥窗。

（撰文／林璞）



圖片提供／烏梅劇院



攝影／林璞



攝影／林璞



圖片提供／蝴蝶效應劇團



圖片提供／反面穿舞蹈劇場



圖片提供／三十舞蹈劇場

1. 烏梅劇院與本多劇場攜手，開啟華山與東京劇場界的合作計畫。

2. 《第三弦》演員在園區快閃演奏。

3. 第一排：52PRO 的塚原大助、本多劇場的本多慎一郎、華山烏梅劇院的林璞以及 52PRO 的 44 北川；第二排都是 52PRO 團員。

4. 《安妮的日記》由一群居住在台北的國際人士演出。

5. 親子表藝節《花不見了》的大合照，大人小孩都很嗨。

6. 相遇舞蹈節工作坊戶外呈現。

當藝術跨界產業，每一種產業就都是文創產業

產業文創化加速催動

近年來，有越來越多的非文化性產業相繼與藝術家合作，他們善用藝術文化的元素，普及到製造業、服務業、傳統產業等。這些跨界合作不但透過「產業文創化」，在轉型的過程中提升了品牌的競爭力，向「華人優質生活」的願景邁進，另一方面也將藝術文化推向更寬廣的領域。

對應於較為習見的「文創產業化」，「產業文創化」是與之互聯、互補的思考，這些活動以文化為基石，使文化創意和藝術美學涵養，滲透至文創法 15+1 之外的

教育、觀光、外交、經濟各領域，為農業、傳統產業、科技業、服務業等各產業所用。

藝術與產業的對話持續激發

台灣有著豐沛美好的物產與自然景觀、多元豐富的生活風格與人文情懷，需要深度體驗才能感受看似平凡卻不簡單的文化質地。也因此各產業開始與在地的藝術家合作，透過藝術裝置、敘事空間、文創連結等方式與消

費者對話，由此延伸、串聯各區特色，讓民眾親身感受品牌獨特且迷人之處。

2018 年，華山出現了好幾個這一類的跨界藝術策展，如讀衣 III 藝術時尚跨界展、Toyota 新車外展、TAST Pop-Up Store……等，它們紛紛跳脫過去生硬的商展模式，加入更多人文元素，透過跨域共創，讓商品和藝術相互交融，並持續激發藝術與產業的對話，讓我們隱隱然見到一波「產業文創化」的潮浪似乎已經脫離醞釀階段，加速催動了。

案例 1 讀衣 III 藝術時尚跨界展

當代藝術家董陽孜為了推廣文字藝術並發揚中華文化的理念，自 2016 年起連續三年策畫【讀衣】跨界展。2018 年第三屆，她邀請 6 組時裝設計師包括台灣的周裕穎、陳劭彥、蔡宜芬，中國北京的李迎軍與鄒游以及旅英華裔潘貝寧，以文字藝術為引，經由 30 組作品探照出東方時尚的未來。文字線條從紙上躍然而成紡織布疋印花，開啟了向西方輸出東方文化線條的契機，也是台灣立足於東方時尚之都的原點。「紡織」與「設計」「書法」的鏈結，不僅足以攪動消費市場與常民文化，更為文字藝術賦予了新的時代意義。

案例 2 TAST Pop-Up Store 國際精品 × 台灣藝術家 × WomenPower

國際精品選品店 TAST 於 2017 正式進軍北部市場後，一向讚揚將藝術美學融入於日常生活中的 TAST，為了支持鼓勵台灣藝術家，2018 年特別以快閃店的型式，由 Women Power 為主軸出發，傳遞「女生該好好寵愛自己」的理念，打造二層樓的全新空間，由藝術家輪流發揮創意，依據合作品牌的風格與特色進行外牆創作。

案例 3 Toyota 新車外展

和泰汽車有別於過往車展的形式，首度與台灣知名雕塑藝術家賴冠仲跨界合作，為的就是要翻玩無限可能，翻轉大家對於車展制式的形式。「Toyota 新車外展」透過裝置藝術，吸引消費者駐足並且與其互動，同時又利用大眾的社群效益，讓跨界合作有雙倍加乘的效果。
(撰文／陳蔚欣)



汪德範攝影／團團文創提供



圖片提供／TAST



圖片提供／Toyota

1.
「讀衣 III 藝術時尚跨界展」策展人董陽孜與共同策展人暨創意總監馮亞敏。

2.
「TAST Pop-Up Store 國際精品 × 台灣藝術家 × Women Power」與台灣藝術家跨界攜手，整個店就像一個裝置藝術。

3.
在「Toyota 新車外展」現場，既賞車，也賞藝術裝置。

周年慶跳出傳統窠臼

品牌的孵化過程不容易，誕生前必須克服多重困難，願景、定位、組織、資金……每一個構面都是關卡。即使成功創生，也馬上就得面對如何經營管理才能永續發展的問題，而一旦時代變遷，又要思索如何順勢應變，調整經營方向。因此每逢周年，都值得慶祝一路走來的不簡單，都應該回顧一下歷史，並以此積聚能量，調整未來的腳步，讓品牌價值經營得更長久更深厚；同時也藉此號召會員大集合、舉辦大促銷等等，為業績拉一波高潮。

而逢「五」「十」的倍數年，各品牌通常更會為這些「大周年慶」投入超出一般周年慶的動員力量。

界線不存在
每一種產業都可以是文創產業

即使如此，印象中各品牌即使是大周年慶，活動的地

點也大多是各經銷店、旗艦店或網路，用心一點的，則會舉辦一些公益活動來彰顯品牌願景或價值。但這幾年，越來越多的品牌，意識到與文化歷史跨界合作或是將活動內容「文創化」的加值效益，逐漸改弦易轍，

最明顯的表現，是華山文創園區在 2018 這一年裡，出現了多檔大品牌的大周年慶。慶祝的方式不是打折，慶祝的內容不是促銷產品，而是一個個別出心裁的「文創策展」，用「產業文創化」的手法漂亮出擊。如 Panasonic 為創業 100 周年所策畫的《FUTURE：FUTURE》紀念展、大同公司 100 周年的特展《設計初心，世紀彌新》、利百代 70 周年特展《Beyond Objects》、星巴克台灣 20 周年特展《幸福咖啡島》、蔡阿嘎 10 周年《夏日感謝祭回饋鄉親周年限定展》等，都跳脫了過去以商展促銷為主的窠臼，加入更多人文元素，強調美感融合，而且——以「文創園區」做為和目標客群對話溝通的場域。



圖自提供／悠旅生事業

1. 星巴克台灣 20 周年特展《幸福咖啡島》，把創業當年在西雅圖派克市場的門面還原到台北展場來。



攝影／林辰鍵

2. 在《FUTURE：FUTURE | Panasonic 創業 100 週年紀念展》的未來共創區裡，藝術家將兩個月生活所使用的資源回收，再製作成水耕栽培、魚菜共生等循環系統。

未來即現在
Panasonic 100 年，探索未來

Panasonic 在不斷追求改變和進步，也推動了科技與社會的智慧變革，慶祝「100」這個重大的里程，除了透過展覽回顧過去，也藉由不同議題探索共創未來，包括糧食、商品、通信、環境、樂活及物流等面向。

有別於過去的呈現模式，此次展覽由台灣策展團隊「啟藝文創」設計規畫，將各議題以白色拱形帷幕簡潔包覆，讓觀者進入每一獨立空間時，可以隔絕外界干擾，專心於議題的陳述；展場數十個帷幕各自絮語，如同宇宙中行星各自精采。

企業品牌與文創策展團隊如此的合作，帶來了讓人耳目一新的周年慶內容，讓民眾在沉浸美學感官享受的同時，很自然地更專注於品牌理念，加深了消費者印象與品牌認同度。



圖自提供／大同資訊電

3. 大同公司 100 周年特展《設計初心，世紀彌新》重現舊時場景，回顧品牌歷史。

初心一路都在
大同公司 100 年，守恆彌新

大同公司創立於 1918 年，到 2018 時恰滿百年，百年以來一直都是國貨的代名詞，大同電鍋的市占率甚至超過九成，成為臺灣在地傳奇，也是全球華人的共同記憶。

此次展演除了產品體驗，更重視大同與台灣民眾共同的生活記憶。一進展場，就先帶參觀者共同回顧品牌光榮歷史，把大家對各個年代的台灣記憶逐一召喚出來。整個展區以 80-90 年代台灣家庭、社會景觀陳設，帶出濃厚人情歷史韻味，藉由回顧過去，攜手走向未來。

另一個吸睛的重點，是許多仍在記憶之中但卻已經難得一見的經典大同電器，每一件都經過策展單位多次拜訪、不斷溝通下才說服收藏家點頭借展的。

(撰文／詹皓仔)



攝影／岳國介

4. 利百代 70 周年特展《Beyond Objects》帶我們回味那個「刻銅板」的年代。

二代接班翻轉創新

傳統企業二代接班，要不持續守舊，要不就完全揚棄傳統另闢蹊徑。但最成功的，則是既能承續傳統，又能創新格局，既能穩住老客群，又能吸引有潛力的年輕客群。

在華山，我們看見不止一家二代接班者善用文創的力量，成功地將老字號的品牌價值向上再度提升、華麗轉身。

1. 李亨香 用文化的芬芳傳續糕餅的香

矗立在台北迪化街的李亨香餅店創立於 1895 年，至今已超過 120 年的歷史，傳承了好幾個世代，最風光的時期，在台北就有九家門市。但曾經門庭若市的老字號餅店，隨著台灣社會變遷、外來文化滲透、大眾飲食習慣改變等因素，糕點不再是家庭、饕客的唯一選擇，老店名號逐漸失去光環，第二代李佳陽返鄉接班時，只獨剩創始的大稻埕店。

李佳陽決定以新面貌打入市場，開始思考如何將品牌重新定位。他先定調以「伴手禮」為主打品系重新出發，然後再導入跨界合作，用創意獨特的時尚包裝，成功打造嶄新的李亨香餅店。

2018 年，新的李亨香更大膽地以「糕餅文化館」的姿態現身華山，昔日主力的糕餅產品退居二線，高達 80% 的空間展示的都是糕餅文化（譬如漢餅餅模），讓消費者不但能品嚐美味的糕點，還能摸得到、玩得到餅模拓印，體驗傳統漢餅文化。不但讓遊客深入體驗台灣糕餅文化，也為自己這「老字號、新品牌」成功吸引到廣大的年輕族群。

2. Pins&Needles 針線勤 每個人都能成為自己的專屬設計師

走進台北永樂市場，就像進入時光隧道的昔日，依舊

維持著 40 年前的風貌，沒有太多改變。「針線勤」創辦人李珮儒家中在永樂市場經營布料行，從小浸淫在這樣的環境，很自然地就著迷於訂製品的工藝與設計之美。長大後出國修習服裝配件設計，在包袋產業累積了扎實的實務經驗後，她選擇回到成長起原點重新落地，為已經日漸式微的布料集散地增添嶄新氣息。

她打造一間以訂製品為主的店，客人除了可以任意挑選布料、配件，也可以跟設計師討論想法，創作出專屬自己獨一無二的包款。李珮儒穩健地用著自己的步伐，踏出「Pins&Needles 針線勤」獨特的品牌魅力。

針線勤的品牌核心理念在於「每個人都能成為自己的專屬設計師」，李珮儒從全球網羅有別於台灣的各式縫紉用品、精緻布匹及古著配件，運用各式口金配件，創作出極具古典氛圍的作品，成功將紡織品及皮革等素材的風貌帶向另一層次。在華山的快閃店，李珮儒以「店中有展」揮灑文創能量，將多年從世界各地蒐集來的骨董口金包老件、布疋等，運用小型展覽的方式，讓消費者浸淫在集結美學藝術及傳統工藝的韻味中。除此之外，她也帶出「消費體驗」等課程內容供選擇，如「口金包訂製」或「蕾絲工作坊」等限定課程，除了分享工藝，也分享品牌背後的經營力，期待更多人發現台灣工藝之美。

3. OCEAN BOX 吃魚，也能很時尚

「OCEAN BOX」是由謝富丞與林靖哲兩位年輕創辦人共同打造的時尚炸魚品牌。謝富丞傳承了家族 60 多年的漁業經驗，選出自產自銷的品牌「海自慢」中肉質鮮嫩的竹筴魚排，致力推廣「食魚文化」的同時，也期望在地食材能走出台灣，與世界接軌。

謝富丞與林靖哲從「在地食材」「產品包裝」「形象設計」到「店內裝潢」等不同面向的品牌經營思維著手，籌備了近一年的時間，才正式在華山與消費者見面，更

將這些計畫實際轉化為銷售數字，交出亮眼的成績單，也讓台灣的飲食更加多元化。

「OCEAN BOX」的產品包裝，融合了國旗「青天白日滿地紅」配色，店內則是以冷色調的實驗室為裝潢整體視覺概念核心，也代表著品牌精益求精的實驗精神，新潮時尚的設計串聯台灣在地文化，傳遞「吃魚，也能很時尚」的態度。

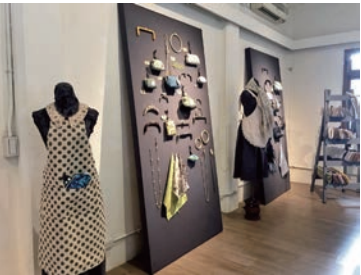
4. 合興壹玖肆柒 一枚鬆糕、不同樣貌

大稻埕「合興壹玖肆柒」是南門市場「上海合興糕糰」老店的未完待續。

「糕」諧音「高」，有步步高升、福氣之意，也象徵家中長輩壽比南山，因此是許多長輩的兒時回憶，更是逢年過節時採購的清單之一。但隨著時代的推進演變，現在的年輕人可能沒吃過、甚至根本沒看過鬆糕。「合興壹玖肆柒」第三代把這個重擔扛起，努力推廣這充滿智慧的古味道。



攝影／林育如



攝影／何沛珊

1. 李亨香的文化展示陳列，讓消費者體驗台灣漢餅的製作趣味。
2. 針線勤以策展模式帶入創辦人的收藏，除了增添快閃店豐富元素，也讓消費者浸淫到工藝之美。



圖片提供／OCEAN BOX



圖片提供／合興壹玖肆柒

3. OCEAN BOX 的產品包裝，詮釋了時尚與餐飲的完美融合。
4. 合興壹玖肆柒以現點現做的展演方式，呈現師傅們的好手藝。

從數量倍增到創意突圍

市集新品種殺出藍海

「市集」一詞，在台灣近幾年來熱烈發酵，由於市集創業容易，僅需繳交場地費用，其餘盈虧自負，讓許多人投身這個似小實大的市場；而創作者或攤主也能藉由市集展現個人美學、生活風格及技術專業的一面。如此媒合的過程，帶來了人潮及錢潮效益，因此無論是公部門或產業界舉辦活動，只要是群聚式的品牌攤商，就統稱為市集。加上各類戶外公共空間也有越來越多的市集品牌進駐、遍地開花，搭配著文化創意產業蓬勃發展的潮流，市集成為帶來人流及文創活動最簡易入門的方式之一。

連兩年倍數成長

4 場變 8 場，8 場變 20 場，數量年年爆

過去華山除園區自辦市集外，也與水水文創合作「水水市集」，協助扶植台灣在地創作者。而華山市集活動最引人關注的莫過於 2016 年由中華航空舉辦的「歐洲耶誕市集，華航直送華山」，人潮湧入華山的盛況，至

今仍為人所讚嘆。

這幾年華山園區的人氣持續處在高檔，各種需要人潮帶動的會展演活動都視華山為重要場域，各市集品牌及創作者當然也不例外。2018 一年之中，華山活動名稱中有「市集」二字的，就有 20 場之多，相較 2017 年的 8 場及 2016 年的 4 場，連續兩年，年年以倍數成長。

新品種更上層樓

玩插畫、玩國際、玩戲劇雜耍，創意無極限

由於市集活動的申請大幅增加，營運團隊希望能夠為民眾帶來更好的遊園品質，這兩年開始協助市集轉型，以「主題策展」的模式導入市集活動，協助各品牌發展出獨特性，同時也讓民眾能透過特定市集找尋生活同好，例如古物市集、相機市集等。

2018 年華山出現了幾個「新品種」，為市集的主題策展模式帶來新的突破。

華山 2018 畫事集

園區自辦的「華山 2018 畫事集」，攤主都是曾經在華山刊物《點讀華山》上發表過作品的插畫家，他們不但在現場銷售以插畫為 IP 發展出來的周邊商品，也拿起畫筆為民眾作「似顏繪」，而除了攤位、似顏繪之外，還舉辦插畫講座，為民眾帶來嶄新的市集體驗。

愛手創市集

「愛手創市集」則是除了在台灣協助扶持創作者，也邀請更多國際創作品牌來台，一首策畫了「日本手創職人創意市集」及「國際手作設計節」等展覽，同時也辦理講座等活動，為台灣創作者帶來更多國際交流活動。

水水新春市集

至於華山的老搭檔「水水文創」，2018 一開年就以新春為主題，策畫出「新春市集」，除了年味滿滿的獨特手創小物，更大大發揮執行總監張頌青的劇場經歷，加入了民俗技藝表演、換裝踩街等娛樂展演，將走春、遊藝、挖寶一次滿足。

(撰文／楊子昕)



圖片提供／欣葉國際

1. 「2018 國際手作設計節」引進國際創作品牌，為台灣創作者帶來更多國際交流活動。



圖片提供／水水文創

2. 水水市集擁有厚實的劇場背景，逛「水水新春市集」不但可以找到許多以「春節」為主題的創意商品，還可欣賞民俗技藝表演。



攝影／林辰鍵

3. 「華山 2018 畫事集」緊扣著「插畫」這個主題，由市集、似顏繪、插畫講座等三大元素，組成別開生面的精采內容。

戶外牆開發文創新境

「藝術落實現實、美感融入生活」一直是華山營運團隊努力的目標，過去幾年由於各品牌看上華山大量的觀園人流，希望能將商業廣告在華山呈現，但園區為確保遊客入園的舒適性，對純商業類型的廣告把關極為嚴格，除了為園區內的活動曝光外，對於想要利用戶外牆面作廣告露出的企畫案，審核非常嚴謹，譬如圖面要能結合藝術、文創元素或台灣在地意象等等，或是要求廣告在露出的同時，也要能推動產業文創化或文創產業化，讓「文創」與「產業」互相交融，在讓企業達到廣告效益的同時，也讓創作者擁有展演舞台。

就在「我要人潮」的誘因與「不能太商業」的高規格要求之間，聰明的品牌竟然在這兩股強大力道的推擠下，找到了新的出口，在 2018 年推出了幾件妙絕的案例，也給園區的牆面空間開創了一個文創新境。

玩協作 HOROYOI 請民眾走進告白牆

為推廣 Suntory 品牌下「微醉 HOROYOI」新口味上市，品牌商引進日本「愛心牆」的概念，先以產品當「磚塊」，堆砌出一片粉紅大牆，再用花朵編出「+」「=」與愛心。號召遊客在「+」的左右兩側空白處即興創作，譬如男生站到左邊，女生站到右邊，合起來就是「我+妳=愛」。如此浪漫、甜蜜、美好的「裝置」，吸引了不少遊客前來共同創作、打卡，幾乎忘了這是一個廣告行動。

玩漫畫 Biore 找獲獎漫畫家操刀夢幻品牌牆

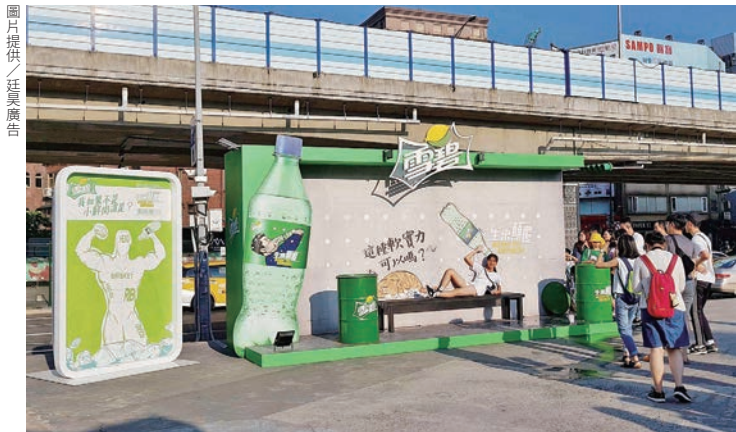
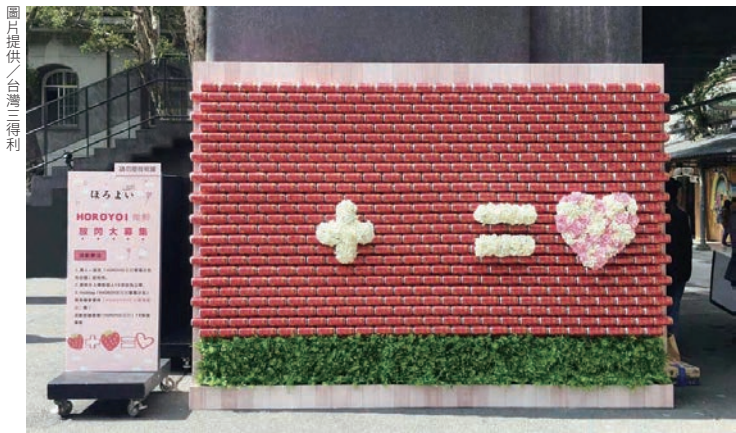
保養品牌 Biore 邀請法國安古蘭國際漫畫節首位台灣獲獎漫畫家劉倩帆，合作繪製華山戶外打卡廣告牆。劉倩帆以溫暖的筆觸、繽紛的色彩，為品牌帶來更鮮明的形像，既是廣告，又是畫作，一如預期地引來不少遊客駐足、打卡，也成為華山推廣商業廣告與藝術合作的模板之一。

玩顛覆 雪碧在酷玩空間搞潮流塗鴉牆

在華山園區旁的新生高架橋下，是籃球場及滑板場等街頭活動的勝地，也是塗鴉藝術家很喜歡揮灑的空間。汽水飲品「雪碧」相中這股氣場，直接將街頭塗鴉創作搬到華山的新生高架橋側，設立四面木作牆，在不影響及破壞原有建造下，創造新的廣告空間，以塗鴉藝術結合時下流行用語如「邊緣人」「小鮮肉」等，呼應新的雪碧品牌形象「# 生來顛覆 Born to Refrsh」。把潮流藝術和行銷企畫無縫結合；而塗鴉牆的新運用，本身就是一場顛覆。

在傳統概念中，展演不是在室內就是在野台進行，華山的展演空間有限，使用需求卻年年升高，供不應求，新的空間亟待開發。戶外牆的創意運用，不但結合了「文化」「創意」與「產業」，也為展演場域開發出一條新的空間。

(撰文／楊子昕＋鄭林鐘)



1. 這面「愛心牆」，簡直就是一件由創作者與遊客共同「協作」的裝置作品。

2. 漫畫家繪製牆面，巧妙地將品牌及商品名稱融入在藝術創作之中。

3. 品牌潮流塗鴉創作，既為品牌開發市場，也為園區帶來新的風景。

圖片提供／台灣三得利

攝影／楊子昕

圖片提供／旺吳廣告

電競遊戲不可小覷

近年來，電子遊戲從一般民眾的休閒活動演化成電子競技（e-Sports），使用用更強大的設備、運用更專業的技能進行比賽、吸引更多的觀眾收看。根據市調公司 Newzoo 早先發布的全球電競市場報告，2018 年預估電競產業收入將達 9 億美金。如此蓬勃發展，促使各國政府大力支持，將電競列為正式體育賽事，亞洲奧林匹克委員會已將電競列為 2022 年亞運正式競賽項目，奧運也可能在 2024 年通過審查。

高度
產值驚人，亞運認可

相較於其他各國，電競對於台灣的重要性尤其凸顯。根據全球最大遊戲影音串流平台 Twitch 指出，2018 年台灣電競觀眾人次達 750 萬，在全球觀賞流量排名第五；根據數據研究調查公司 App Annie 指出，台灣手遊下載量全球排名第七。2012 年英雄聯盟 S2 世界大賽（當時全球獎金最高電子競技賽事），來自台灣的「台北暗殺星戰隊」奪下全球總冠軍，對於台灣電競產業是相當重要的一

年。相較過去認為只是「打電動」，電競產業逐漸成為一門專門的職業，中華民國電子競技運動協會（CTESA）於 2018 年辦理「2018 IESF 世界電競錦標賽」（10th Esports World Championship）台灣電競產業在政府的支持下，開始大鳴大放、蓬勃發展。

2018 年華山園區首次辦理大型電競比賽，「2018 六都電競爭霸戰—臺北決賽」，由上報主辦、六都市政府共同指導、中華電信冠名贊助，是目前台灣最大業餘電競賽事，據統計，觀看人數推估高達 197 萬人次，最高同時有 4 萬多人在線上觀賞，是最具代表性的電競賽事。

熱度
手遊大戰，烽火燭天

2018 年華山園區共舉辦 11 場電玩相關活動，其中手機遊戲占了 7 場，相較 2017 年的「共計 7 場 / 手機 4 場」以及 2016 年的「共計 3 場 / 手機 2 場」，皆可觀察出 2016 至 2018 年電玩成長速度飛快。尤其是手機遊戲，因為攜帶方便，不需像過去那樣仰賴固定空間，便利性相對

提高，自由度和遊戲門檻則相對降低，即使是大型多人在線角色扮演的遊戲，也紛紛投注更多資源開創手機版本，希望能鞏固原有的玩家。

以園區 2018 年共有兩場大型電玩遊戲活動為例：8 月的「魔獸世界改版宣傳活動」和 12 月的「天堂 M 一週年活動部巡迴活動」，宣傳的標的都是手機遊戲。

力度
魔獸天堂，論劍華山

《魔獸世界》為暴雪娛樂（Blizzard Entertainment）研發的一款大型多人在線角色扮演遊戲，於 2007 年上市，全盛時期全球玩家超過 1150 萬，由於近年電玩遊戲越來越多樣，玩家流失近半，降到 500 多萬，因此在 2018 年 8 月於台灣及香港同步舉辦全新資料片《魔獸世界：決戰艾澤拉斯》上市活動，召集千名玩家齊聚華山，還特別邀請遊戲設計師來台造勢，表示對亞太地區玩家的重視。而為了拉近台灣用家的認同，還特別與台灣國寶級手繪電影看板藝術家謝森山先生合作，以歷年所有遊戲資料片主視

覺進行創作，手繪出 8 幅作品。希望能藉著華山的群聚效益，除了召喚老玩家回流，也帶領新玩家走進魔獸世界。

《天堂 M》改編自 2000 年在台上市的大型多人線上角色扮演遊戲《天堂》，現今臺灣天堂會員數超過 900 萬人，全盛時期最高同時上線人數曾經高達 20 萬人。不同於《魔獸世界》選擇加強原有遊戲豐富性，《天堂》選擇開發新的遊戲平台，於 2017 推出《天堂 M》，台灣上市一個月，會員數就超過 300 萬人；2018 年底特別在華山舉辦活動，是希望能夠回饋現有玩家，鞏固遊戲忠誠度。

《魔獸世界》與《天堂 M》都代表了電玩產業正面臨著重大的市場轉型，而在電玩遊戲從休閒轉為專業、手機遊戲逐漸占據大部分市場、各式遊戲百家爭鳴下，未來哪種電子設備或軟體會從市場中崛起，成為新一代的流行；繼續競爭激烈的紅海，或是開創新頁面的藍海，都值得期待及關心。

（撰文／楊子昕）



圖片提供／貓書行銷

1. 「2018 六都電競爭霸戰—臺北決賽」現場，觀看比賽的民眾隨著賽況熱血沸騰。



圖片提供／暴雪娛樂

2. 《魔獸世界》特別邀請遊戲設計師為活動站台。



圖片提供／暴雪娛樂

3. 《魔獸世界》還特別與台灣國寶級手繪電影看板藝術家謝森山先生合作，以歷年所有遊戲資料片主視覺進行創作，畫出 8 幅作品。



圖片提供／獵聲串動行銷

4. 《天堂 M》上市一周年巡迴活動，熱情的粉絲將華山劇場擠得水泄不通。

因應趨勢脫穎而出

快閃好店轉型長駐



1. 小日子從平面走向實體，打造臺灣美好生活的選物空間。



2. kamaro'an 用設計展現花東部落工藝之美。



3. JEANTOPIA 提供上百種設計素材，讓民眾化身為生活的設計師。



4. 能藝文具打造的日常習字所，透過文具魅力重新體驗書寫的樂趣。



5. SOBDEALL 傳遞皮件職人工藝的美學空間。

華山是創意產業、跨界藝術的伸展台，對民眾來說更是生活美學的全體驗場域。除了連結各產業舉辦豐富的會展演活動，我們也嚴選具潛力、具代表性的品牌成為長駐店家。

過去華山的招商策略以延攬創意街區品牌為主，透過國內外資源整合，增加園區創意能量。為了提高來客在園區體驗的新鮮感，2018 年華山因應全球零售趨勢，透過一系列的期間限定店展店，讓商家、園區有了共同營造話題的契機。華山也在期間限定店測試過程中全面觀察品牌在空間設計、活動規畫、行銷操作的能力，同時檢視品牌核心理念是否能吸引大眾，以及消費者對商品的接受度，透過最直接的市場反應，做為後續長駐的評估指標，讓園區體驗的內涵更活潑，也更系統化。

2018 年由期間限定店轉為長駐店家的品牌共有 5 家，包括：出版業的小日子、工藝產業的 kamaro'an 與 SOBDEALL、生活創意產業的 JEANTOPIA 與能藝文具。它們以獨特的品牌內涵、特色商品，成功獲得市場關注及消費者青睞，華山也期望透過長期合作持續傳遞其品牌價值。

1. 小日子 文青聖經從平面走向實體

《小日子》為 2012 年 4 月創刊的臺灣生活風格雜誌，從設計、美食、閱讀等多元面向，溫暖紀錄臺灣土地上的小人物故事，譽為華文閱讀世界的「文青聖經」。

2017 年的期間限定店，跨出紙本框架，以實體空間完整呈現臺灣美好生活，經營多年的讀者群也紛紛前來朝聖。

小日子正式進駐中一 A 館，以「閱讀」「選物」「飲品」及「講座」為主軸。除了雜誌刊物，「選物」項目以扶植臺灣原創設計為目標，精選歷年雜誌報導之品牌商品，同時也開發小日子自有品牌商品。「飲品」則與臺灣小農及老字號茶商合作，推出以在地食材為基底的特色茶飲。同時搭配主題特色講座，持續推廣「臺灣美好生活」理念。

2. kamaro'an 花東部落工藝躍上國際文創舞台

Kamaro'an 是花蓮豐濱鄉港口部落藝術家與設計師共同創立的 brand，將部落工藝轉化為生活居家商品。Kamaro'an 與華山的第一次合作源於 2015 年，品牌成立之初為了浪草燈的募資活動做了為期一個多月的小木屋宣傳活動。2017 年的快閃店，則展售在國際舞台大放異彩的部落工藝設計品，將結合土地與自然的創作，帶到都市人的面前。

轉為長駐空間的「Kamaro'an 太平洋的風」，經營內容以「花東生活工藝選品」為主，精選 17 家花東部落工作室的生活器物，並搭配部落工藝主題展，讓民眾更深入了解花東工藝之美。空間規畫則以「前店後廠」真實呈現設計師的工作日常。

3. JEANTOPIA 實現 DIY 手作烏托邦

JEANTOPIA 為知音文創旗下的新品牌，以「重拾手作樂趣、結合生活體驗」為訴求，讓消費者化身生活設計師，簡單動手玩創意。首次期間限定店空間設計以純白、簡潔、明亮的空間打造手作烏托邦，搭配上千種創作素材，讓人看見品牌驚人的設計能量。

正式進駐中三館的 JEANTOPIA，以戶外園藝造景打造園區新亮點，空間結合生活創意與服務體驗，打造 DIY 的創意平台。同時提供手機拍攝現場沖洗的服務，讓民眾能留住每一個值得紀念的時刻；還可以運用設計零件及多原物料，製作成獨一無二的卡片及禮品。館內亦有園區親子互動的場域，透過手作 DIY 增進美感教育的實踐。

4. 日常惜字所 文具，是一種個人風格

能藝文具創立於 1972 年，為台灣老字號的辦公室用品開發及進口文具用品代理，販售各類美術用筆及紙類製品。有鑑於人際互動逐漸被科技產品所取代，因此以展覽活動推廣書寫文化，2017 年品牌首次推出快閃店，以豐富多樣的專業書寫用具及教學課程，大受文青族群的喜愛，更創下單月破百萬的營收紀錄。

2018 年正式長駐園區，以「日常惜字所」為名，經營核心著重在書寫教育的推廣，強調文具的實用及功能性。日常惜字所舉辦內容多元的工作坊，讓民眾愛上手寫的魅力，重新喚起文字書寫的價值。同時透過生活風格的陳列，展售國內外經典設計文具，讓文具不只是工具，文具也能像服飾、家居用品一樣成為彰顯個人風格的代表。

5. SOBDEALL 用皮革工藝交換記憶

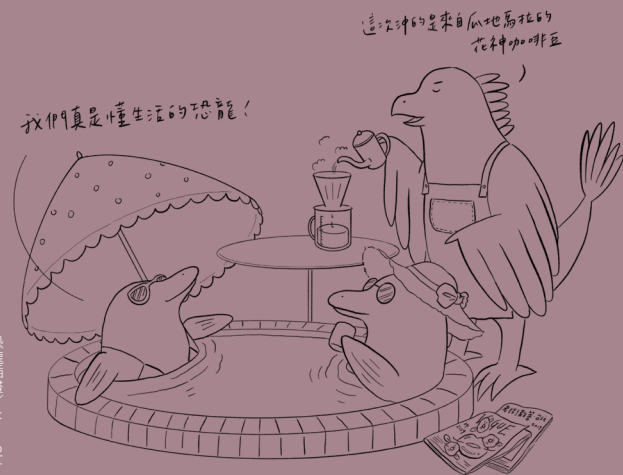
SOBDEALL 為台灣皮件製品的代表品牌，堅持台灣製造，以精湛的職人工藝展現皮件美感與實用。2017 年首次在華山以「皮革日常—沙伯狄奧 25 周年品牌展」為主題，透過著重材質、傳統手工的日常用品，讓民眾看見皮革運用的多元面貌。2018 年以「記憶交換所」長駐華山，經典商品搭配古道具，打造商業美學空間，再度成為園區打卡熱點。

坐落於中三館的 SOBDEALL，是一個「以皮革為主的生活共感空間」，以高質感的皮革製品融入情境式的空間陳設，體驗溫潤的生活美學。除了多樣化的皮革製品展售，也透過工匠職人實演及手作體驗活動，讓民眾對於皮革知識及工藝技術能有更進一步的了解。

(撰文／林彥均)

焦點場域

長駐店家
期間限定店
市集…
半百左右的場域
大展身手
誰在 2018 年
引領風騷？



鉋点 kowkow 創意冰品華山快閃店

學以致用的工藝技術鉋出在地文化

< 了解現場

坐落位置：小確幸前廣場

營運期間：2018.07.13 ～ 09.30

營運內容：

2018 年 4 月，北科大木藝中心在台灣文博會中舉辦了《福鉋・華山》鉋刀特展，引出了國寶級製鉋工藝家——阿農師詹益農。3 個月後，創生了「鉋点」這個以鉋刀工藝為文化基底的創意冰品快閃小舖。

香甜的花生糖磚搭配 Q 彈的潤餅皮及叭噗冰淇淋，在炎炎夏日的園區大受歡迎；而最令人好奇的，是那搭配著老闆節奏，在手中飛快來回的鉋刀。

「鉋点」從花生糖鉋刀手工具，到使用的各項食材，都蘊含了對傳統工藝與古早味美食的情感，也透過全新的設計與搭配，讓傳統有不同的想像與體驗。

< 提示未來

一、用美味包裝職人精神

「鮑点」保留手工器具與傳統美食的職人精神，將傳統鮑刀結合美味甜點，創造人與工藝之間更生活化、更親近的關係，也透過各式台味配料的創意搭配，讓「花生捲冰淇淋」之類的創新產品形象與口味大升級，跳脫傳統小吃的舊印象，不但吃得出記憶的美好，也感受到創意的驚喜。

二、手作感 = 粗糙？

在「手作」「DIY」概念風潮下，不論是飾品、手工餅乾、還是服飾，免不了招引跟風產品依樣葫蘆，但表現卻普遍差強人意，而且有很大多數的追隨者還會用「樸實」這個辭彙來包裝，好像主打了「手作」後，市面上的寬容度和接受度就跟著放大了。

但「鮑点」的樸實，卻不是表面文章。創意冰品的新奇與美味之外，還散發著強大的「認真」。

鮑点的手作精神，讓人想起兒時的歲月。沒錯！懷舊總可以帶領我們回憶過去時光的美好，但為什麼舊時光總是令人懷念呢？沒有社交軟體的時代，我們視認真為全部，可以在一間麵店內看著老闆努力甩麵的姿態；可以看見鞋店匠師在工作檯上輕敲著鞋底並寒暄你吃飽沒；而篆刻師傅細膩的神情，只是為你打好一枚印章……這些畫面如此真誠有溫度，那是因為背後的他們累積了許多刻意為之的認真；而鮑点就把阿農師的認真帶了進來。

三、在平凡事物中體會不平凡

我們好像忘記了某些事：越是不經意或不在乎的事情，在背後反而需要更多的「刻意」和「付出」，才能表現出一般大眾所看到的「自然狀態」。乍聽之下彷彿很矛盾，但看看時下的網美們，哪一個在拍照背後不是刻意要喬角度喬頭髮甚至講究穿著，才能拍到一張覺得最自然又最亮麗的照片呢？

在阿農師的時代，更是需要刻意付出與學習。鮑刀是生活中必要的工具，家具、廚具、農具、腳上穿的木屐等都需要鮑刀來製作。鮑刀的製程需要好幾道工序，更遑論要學製刀這件事，處處都是辛苦。但所謂慢工出細活，最後完成的優質鮑刀不只實用，精細的雕刻、刀工的精髓及其物理學也躍然而出，徹底體現「入木三分」這個辭彙。

或許鮑刀師傅這個行業總是在成就他人，自己卻功成身退，以致成為日漸沒落的產業，但現在我們有機會透過創意冰品、透過展覽或者跨進校園來努力推廣，讓傳統工藝被重視，也讓更多人對傳統工具有貼近生活的新認識。

那麼，對於「手作」的標準，我們是否應該再重新審思一番呢？

(撰文／曾昱勻)



1. 鮑点 kowkow 創意冰品現場。



2. 運用傳統鮑刀創出幸福甜點。

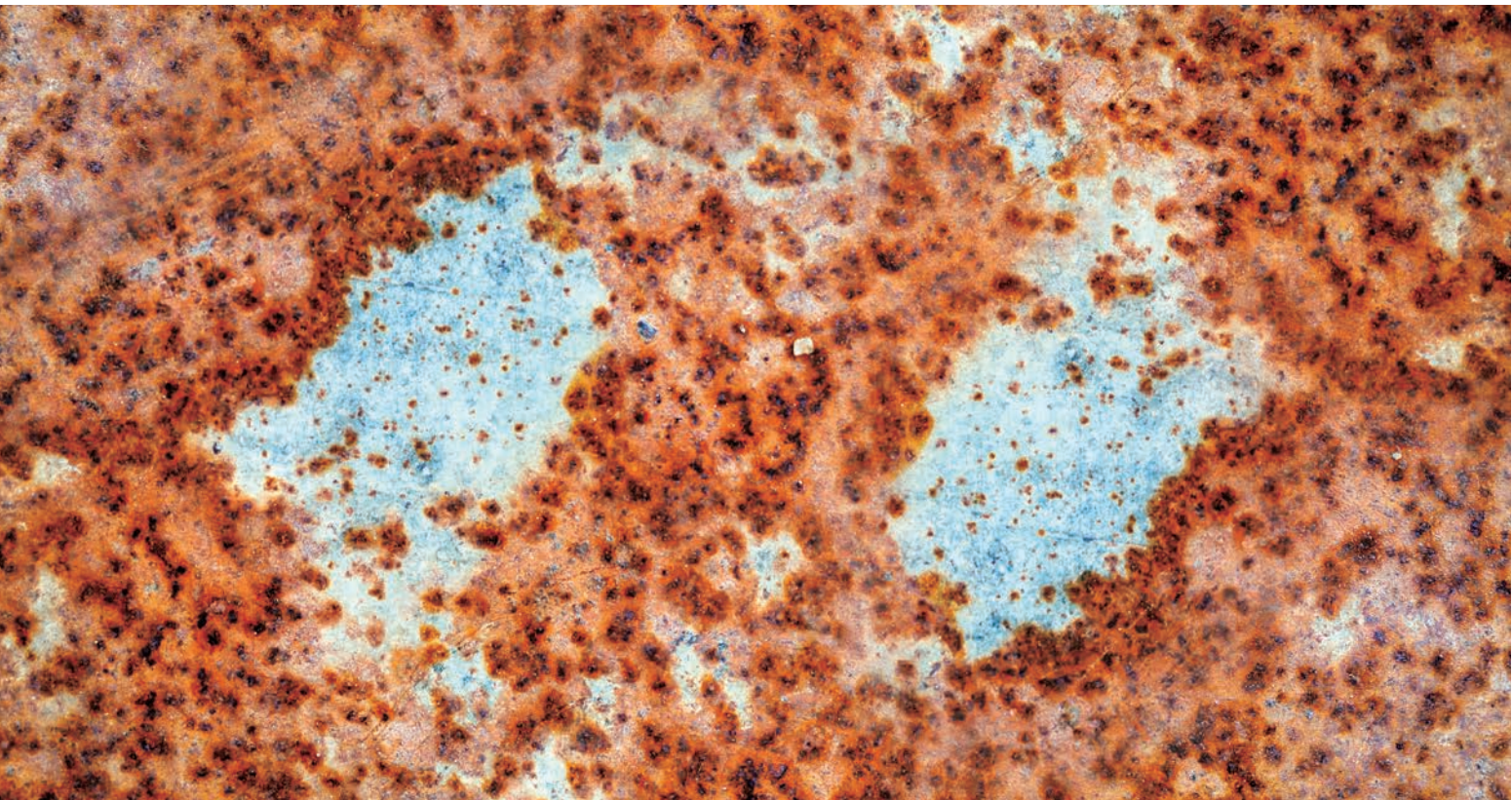


3. 創意冰品傳承技藝也傳承記憶。



4. 創意冰品引發外籍兒童好奇。

本圖片由鮑點提供／游全攝攝影



COFE 喫咖啡吧 Taiwan COFE Project

從產地到餐桌，喫一口全新體驗

< 了解現場

坐落位置：中四 E 館 配電室
營運期間：2018.07.05 ~ 10.01
營運內容：

在品味中學習，從理解中創新，除了飲咖啡，「喫咖啡吧」新闢了一條品味精品咖啡的途徑——喫的咖啡。這是一個關於台灣咖啡與可可，全新的作品。

以台灣精品級的單一莊園咖啡，完全替代巧克力的黑巧克力部分（cacao mass），質地的部分則由低溫焙炒、天然壓榨的屏東可可脂擔當，僅使用很少量的味道乾淨的冰糖調味，完整留存咖啡的原豆風味。

「COFE bar／喫咖啡吧」，一小片長得像巧克力 bar 的咖啡，融化在舌尖卻能完全釋放精品咖啡的風味，完整表達單品咖啡風味與良好化口性，看似巧克力卻非巧克力。

此次的期間限定店發表 3 款可以「喫」的咖啡，從厚實煙燻感、圓潤帶甜到有熱帶水果的艷甜感，每一片的風味都各自展現咖啡風土滋味，創新開發的 From Coffee Bean to Bar 「喫的精品咖啡」，是「喫咖啡吧」對精品咖啡世界的全新飲食提案，是咖啡迷會好奇、巧克力咖會驚喜的食材全新表現。

一手催生「COFE bar／喫咖啡吧」點子的靈魂人物，是台灣食材達人、也是「在櫟紅」「土生土長」「汔米食堂」及「米通信」創辦人顧瑋，她一出手就給台灣食材全新風貌，「喫下口會讓人想一下這到底是什麼？」的飲食經驗，啟動了人們對於台灣咖啡及烘焙、研磨等製程，以及飲食市場的全新對話。

< 提示未來

一、台灣原味新進擊

咖啡文化在台灣非常興盛，同時也自產可可跟咖啡，而且台灣是全世界少有能從產地、加工、品牌到消費都在同一個地區完成的應許之地，但相較於國際發展成熟的咖啡與可可產業鏈，台灣的產業規模小、生產與加工成本偏高，想要成功突圍，絕對不能因循舊慣，於是便加速了台灣在產品上的創新。

COFE bar 使用台灣精品級單一莊園咖啡豆製成的產品，是第一款喫的精品咖啡，加上低溫冷壓未經過度純化的台灣可可脂，以完整保留風味為最高原則，以一種全新的品味方式呈現台灣咖啡的美好，詮釋台灣土地賦予單品咖啡的氣味，同時追尋人與土地的共好，對台灣咖啡產業來說，透過這樣的串連與創新，不僅開闢了一條新的出路，也讓世界看見台灣。

二、跨界職人聯手出擊

要製造出「喫的精品咖啡」，除了有嚴選咖啡及可可原豆做為原料，也必須仰仗功力深厚的職人們擔任有力的後盾。在台灣，咖啡師人才輩出，烘豆實力堅強且獨到，藉由他們的力量，將咖啡原豆的香氣完美釋放，並找來專精於製作 Bean to Bar 巧克力的「九日風」主廚楊豐旭 Danny 操刀，靠著長期以來累積的製作經驗，製成口感濃郁順滑的 COFE bar。

此外，COFE bar 在產品設計及包裝上也下足功夫，溫潤質感的手繪圖樣與清爽淡雅的顏色，為知名插畫生活家米力跨刀設計，將精品咖啡的絕佳美妙濃縮於一身。有了各界職人，也有了像顧瑋這般理解產地與食材的串聯者，「喫的咖啡」漂亮現身，把一切的美好連結產出，帶給消費者全新體驗。

（撰文／吳佳紋）



1. 嚴選台灣嘉義、屏東、南投的單一莊園精品咖啡，濃郁的咖啡香氣，用喫的方式享用，是一種享用精品咖啡的全新方式。
2. COFE 第一場活動「一次品享，台灣咖啡的五種品嚐提案」，從喝咖啡到喫咖啡，從種子到果實到葉子，不只是喝一支豆子，我們品味了整顆咖啡樹。
3. COFE TEA 咖啡果葉茶，茶的輕柔口感揉合清新淡雅的咖啡香氣，是全方位體驗咖啡風味的新選擇之一。
4. 期間限定店中除有 COFE bar，也陳列「土生土長」及「米通信」系列商品，拉近產地與消費者的距離，分享在地食物的單純與美好。



攝影／林辰鍵

捲毛力卡—島嶼色彩學快閃店

老元素的翻新，創造了文化生活之美

< 了解現場

坐落位置：藝術西街貨櫃屋 2

營運期間：2018.10.13 ~ 12.03

營運內容：

Quemolica 是「Quemoy」（金門）與「Majolica」（台灣馬約利卡花磚）的複合字。品牌是由金門的紅磚、燕尾、馬背與花磚為基礎，建立於傳統的建築語彙當中。創辦人致力推廣「文化美就是生活美」，以台灣 1920 年代的花磚為其靈感的來源，不斷地創新、尋找，以老元素的翻新創造了文化生活美學。

本次華山快閃店，捲毛力卡以「島嶼色彩學」為主題，並且首次在華山發表新品以及販售漸層系列商品，讓民眾可以再次看到老元素翻新的可能性。

1. 捲毛力卡華山快閃店首次發表及販售的漸層系列商品，放置於門口處。讓剛踏入空間的民眾可以一目了然。每一塊獨立的單色花磚吸水墊，拼湊成另一幅漸層的藝術品，用華麗的色彩豐富了金門具有文化特色的磁磚。



2. 現場展示了各式各樣花磚圖紋的文創商品，更加貼近現代日常生活所需。



3. 如何將現代遊戲與百年前的工藝手法結合？透過異業結盟，在捲毛力卡的協力之下，「馬約利卡花磚桌遊」將傳統的工藝之美與德式策略遊戲做連結。現場則以野餐風格來展示桌遊系列商品，柔和的燈光搭配綠油油的人工草皮，邀請進入空間的民眾一起互動。



4. 豐富多元的色彩及圖紋，透過貨櫃屋的透明櫥窗空間特色，完美呈現捲毛力卡的漸層花磚壁貼。



本篇圖片提供／捲毛力卡

< 提示未來

一、反轉老元素，洞察新世代

漫步在金門島上的閩南聚落中，映入眼簾的是中西洋融合的番仔樓，顯現出的是古樸而莊重的氣息，從中我們可以發現交趾陶工藝以及色彩豐富的彩繪磁磚。捲毛力卡結合了東方古典色彩，將顏色與優雅展現在圖紋上，每項作品運用老元素保存了金門歷史文化的韻味，四方連續的圖案及華麗的色彩充分表現出時代下的富裕與品味，每一塊花磚、每一件藝術品都有它的故事，更是金門人溫暖的回憶及文化價值。

除此之外，捲毛力卡推陳出新，將現代遊戲與百年前的工藝手法加以結合。透過異業結盟的方式，洞察新世代年輕人的喜好。讓民眾體驗遊戲的同時，也能更進一步認識傳統工藝之美。

二、將台灣傳統工藝推向國際

捲毛力卡曾以「台灣花磚四方連續圖案設計與應用」榮獲文化部頒發最佳圖像原創獎，他們記錄、採集了金門宅第喜愛的裝飾磁磚，再由創辦人透過描繪、色彩運用，讓傳統工藝以印花圖紋結合日常生活製成實用的商品，進而創造了生活美學。此外，華山場域的聚客力，讓捲毛力卡意外發現自家的商品美學頗受外國旅客的青睞，成功推廣台灣傳統工藝予國際大眾，以豐富的色彩、圖紋描繪出 1920 年的時代背景與馬約利卡工藝。

（撰文／李媛媛）



攝影／林辰鍵

洪麗芬華山會客室

時尚與生活、東方與西方、創新與經典的華麗串聯

< 了解現場

坐落位置：中三 B 館 1 樓 - 玻璃屋
營運期間：2017.12.20 ～ 2018.03.01
營運內容：

「洪麗芬」，全球知名的服裝藝術創作者，長年活躍於巴黎、紐約及東京等國際舞台，她的創作領域極度廣泛，除了高級訂製服以及作品發表會，也經常熱衷參與國內外表演藝術團體的服裝設計、劇服設計、形象制服的設計及現代藝術創作。

出生於台灣的洪麗芬，1977 年自實踐家專（實踐大學的前身）畢業後，為了繼續在服裝的領域深造，前後到了東京、紐約研習服裝設計，1994 年更獲得經濟部與法國外交部共同獎學金遠赴法國留學，先後在 Christian Dior 和 Chanel 實習過。

洪麗芬最響譽國際的就是獨立開發的絲質布料——湘雲紗（HONG Silk），也是品牌最大的招牌特色及最值得探究的美學製造工藝，更二度被巴黎服裝博物館納為永久收藏。這次以快閃店的模式現身在華山，完整體現了品牌的核心，除了親身實踐設計的創新使命與價值外，也從文化、教育的角度延伸至生活應用美學。

< 提示未來

一、時尚不再高不可攀，而是一種實用的藝術品

從 2017 年，園區即開始嘗試與國內外的時尚品牌配合，並藉由「主題策展」的方式，讓品牌能夠直接走入消費者的日常生活，面對面地對話，讓大眾對時尚產業的印象不再停留在昂貴、只可遠觀的觀念中，教育消費者唯有從生活小處開始實踐，浸淫在美的事物中，才能了解到時尚之於生活態度的體現，提升美感與品味。

在快閃店營運的期間內，洪麗芬透過各式活動以及和其他產業跨界的聯名合作，讓大眾能實質的知曉品牌背後的故事及設計理念意義，進而認同品牌，以漸進式的步調，在潛移默化中培育民眾在消費中也能成就生活美學的養成，進而強化至商業效益。

二、跨越東方與西方藝術的界限，創新才能創造經典

洪麗芬的湘雲紗是中國幾近失傳的古法布料工藝設計，應用了蠶絲、植物與礦物天然染。洪麗芬秉持著「取之於大地，回饋於大地」的精神，製作出實穿、舒適且兼具品味的文化時尚；透過再造，賦予了湘雲紗新的生命，融合了人文底蘊、細緻質感、簡約剪裁的含蓄美學，也融入百年手工智慧，更打破時空的限制，除了多次榮獲國際時尚界肯定，也成為永恆的流行。

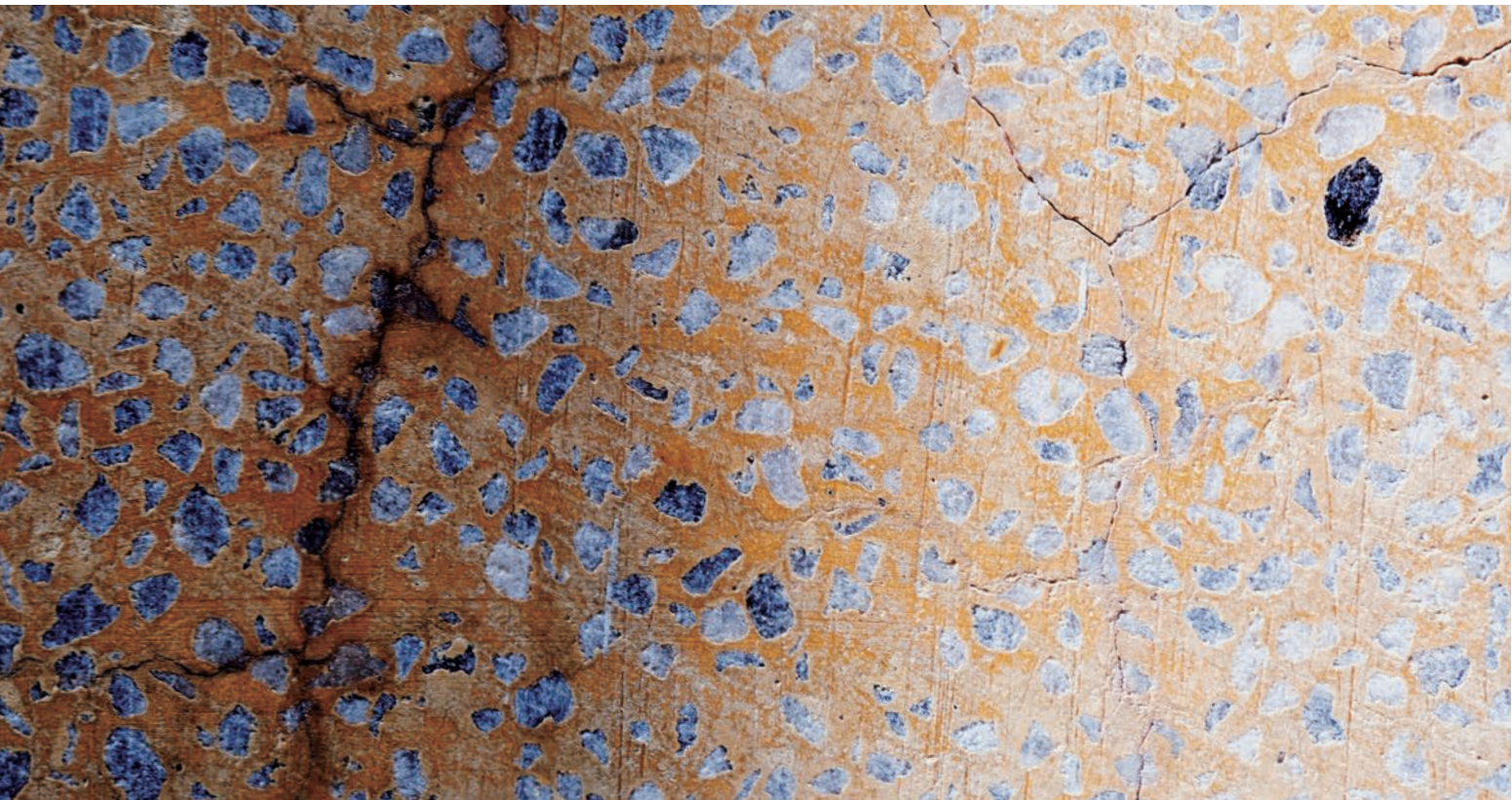
（撰文／何沛珊）

1. 洪麗芬的湘雲紗服飾陳列，呈現出多層次的棕栗色，也是品牌經典特色。。
2. 結合法國信鴿書店與服飾的複合模式經營，努力扮演法國文化使者，服裝設計與文化推廣的角色。



攝影／林尚如

攝影／林尚如



攝影／林辰鍵

Gary Tu 華山會客 | 時尚插畫展

時尚、藝術、智慧財的完美交織

< 了解現場

坐落位置：中 4A-3

營運期間：2018.03.21 ~ 04.30

營運內容：

2018 年入圍巴黎當代青年藝術博覽會（YIA Paris）的亞洲藝術家只有一位，就是來自台灣的 Gary Tu（塗至道）。除了是知名的時尚插畫藝術家，Gary Tu 同時也是「範時尚插畫經紀工作室」的創辦人，在經營 Gary Tu 個人品牌外，也同時經營「Toner Gallery」。本次時尚插畫展延續其一貫概念，將藝術與商業結合，藉由展覽，推廣時尚插畫與視覺美學。

Gary Tu 的作品以東方水墨結合西方水彩技法，運用柔和的暈染筆觸，描繪出女性人物之美。在他的筆下，幅幅不同的繪畫人物各有獨特的靈魂，或嫵媚、或熱情、或氣質出眾，眼神及韻味渾然天成。作品中也巧妙地融入平面設計概念，布局每一個角色在畫面中的安排。此外，Gary Tu 還以高規

格展燈讓作品質感得以完整呈現，帶給群眾有別以往的視覺經驗；透過美學知識的分享和人與藝術的互動，為台灣時尚藝術產業共創新猷。

本次展覽作品以「In Beauty」「黑花」「In Fashion」為主軸。In Beauty 屬於 Gary Tu 早期的作品，也象徵學習時尚插畫的歷程。In Fashion 與 In Beauty 為姐妹系列，他深信時尚與藝術是一體的，並將當時期的心路歷程保留在其創作之中。黑花是 Gary Tu 近年來的得意之作，最能展現其風格，除繪畫技巧外，也大量運用了水墨的渲染效果，以及平面設計概念的構圖配置去做留白與點綴，寫意布局展現的柔美意象，是他創作歷程中蛻變的關鍵。

< 提示未來

一、「藝術」和「商業」的結合

在大眾認知中，我們總認為「藝術」和「商業」總是勢不兩立，若要取得平衡，究竟是在商業中體現藝術抑或在藝術中融入商業運作呢？Toner Gallery 的創辦理念就是為了打破其中的界限，媒合台灣藝術家進行商業接案、在國內外舉辦展覽，讓更多藝術家走出台灣。

二、不是賣畫，賣的是藝術家的智慧財產權

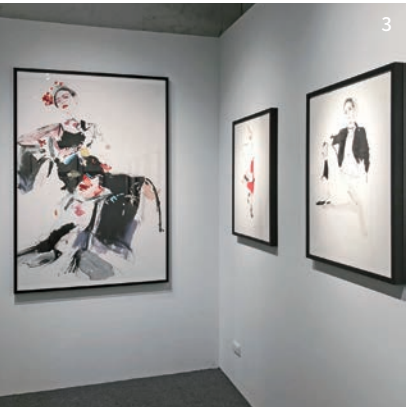
這個展場空間與傳統藝廊最大的區隔，是藝術家的地位不再受畫廊單位限制，不只是賣畫，而是轉進廣告商業授權、KOL 社群媒體等經營模式，提供藝術家更大的發揮舞台。

為了幫藝術家營造最有利的環境，展場非常講究色彩的精準度，也完整提供專家級的繪畫用具，以嚴謹的態度和培育藝術家的理念來推廣美學。

（撰文／楊宜靈）



攝影／曾思勻



圖片提供／範時尚插畫經紀工作室



圖片提供／範時尚插畫經紀工作室

1. 本次展出多幅時尚藝術插畫，提升群眾藝術鑑賞涵養。
2. 展覽空間展示牆，以白色為基調，展現時尚感。
3. Gary Tu 的作品以東方水墨結合西方水彩技法，充分展現女性人物之美。



攝影／林辰鍵

未來市

打造全新型態的華人設計聚落 IP

< 了解現場

坐落位置：中二館 1F

營運期間：2018.12.15 起

營運內容：

未來市為具有豐富美學創意、曾打造全球 20 大最美書店之一的好樣集團創辦人汪麗琴於 2018 年所創立的新品牌，經營理念以「一番新」為核心主軸，由生活周遭食衣住行各個面向作延伸，群聚優質的華人設計師，以孵育設計的概念打造全新的文創平台，創造獨一無二的設計聚落 IP。

空間集結設計工藝、時尚配件、生活道具、織品工藝、香氛生活、食品與餐飲等 33 個特色品牌，以「類策展」為核心經營概念，打破商品混合陳列的模式，每個品牌皆以市集攤車的形式呈現，在各自的獨立空間內透過展覽、商品陳列、情境營造，展現各自的品牌風格與特色，建立「展售合一」的零售新形態，讓消費者能深入認識品牌及其設計理念。

此外，未來市也策畫各類的美學論壇、設計交流及體驗工作坊等，除了與消費者接觸，提升品牌能見度外，主要在增進品牌間的交流互惠。同時搭配 On Line × Off Line 的交叉行銷手法，持續協助台灣優質設計品牌進行推廣與發展，透過團隊的努力，讓世界看見台灣的設計量能，就如同品牌名稱的寓意，期望讓每個品牌都能成功地在世界各地綻放屬於自己的「未來式」。

< 提示未來

一、結合展覽與行銷的全新市集樣貌

未來市結合創意市集與選品店的概念，發展出新的「品牌市集」。整合展覽企畫與選品展售，空間是展場、是藝文交流平台、是餐飲吧，也是設計商品展售的舞台，多元的複合型態打造出新零售的樣貌。

整體空間設計以純白色調搭配大量植栽，呈現清新的風格，並以「美感矩陣」為構想藍圖，每個品牌透過大小一致的獨立攤位呈現各自的品牌意象，可移動的攤車也能隨著場域活動內容作靈活的調整運用。

未來市的誕生，不變的是對於空間美感的營造以及創新的經營思維，讓我們看見文創平台更多的可能性；透過計畫性的操作，相信未來還能持續創造更多話題與商機。

二、會員制的平台式管理模式

大部分的品牌經營者對於商品的設計研發具有一定的功力，但對於實體空間的規畫及經營管理卻未必在行，而未來市與進駐品牌採取會員制的管理模式，品牌只需負責各自的商品及陳列，其餘空間的營運管理（包含行銷活動的安排）皆由未來市操作，替品牌省去了開店的人力及行銷成本，得以更專注於商品的開發；而未來市則利用在文創領域深耕多年的經驗、擅長的媒體行銷，協助品牌增加能見度，同時也深入觀察市場反應及培養發掘潛力商品的能力。

(撰文／林彥均)



本篇攝影／林彥均

1. 純白的簡潔空間，打造視覺亮點。
2. 融合又獨立的攤車設計，呈現不同的品牌風景。



攝影／林辰鍵

TeSA 亞太品牌商務加速器

引領新創團隊，培育國際電商人才

< 了解現場

坐落位置：中 4C 館 2F
營運期間：2018.11.21 起
營運內容：

千禧年前後，網路資訊蓬勃發展，創造了無遠弗屆的網路國界，「速度性」「連結性」「即時性」的網路生態逐漸成為數位時代人們的日常。網路改變了人類的生活型態及消費結構，促使 e-Business 萌芽，為傳統的商業模式增添一份蓬勃的生氣。走過 20 年，電商模式已然成為商業消費的主要行為之一。

TeSA 團隊正是看到了這樣的發展脈絡，先是在 2104 年成立了「臺灣電子商務創業聯誼會」（Taiwan e-commerce & Startup Association），架起電商產業業者與網路之間的橋梁，促進彼此之間的交流互動，分享寶貴的實務經驗，進而提升各方面的營運能力。到了 2018 年，TeSA 已擁有 8 萬名

電商從業會員，醞釀了許多能量，遂於同年 11 月正式轉型為亞洲第一個國際品牌電商加速器，更名為「TeSA 亞太品牌商務加速器」，將積年累月所得的經驗、人脈轉化作養分，灌溉予對電商有興趣的新創團隊，使之快速成長。

而它的亞洲總部，就選在華山中 4C 的 2 樓。

對於「加速器」這個名稱，許多人可能還也陌生。簡單說，加速器就像一間化學實驗室，裡頭正在進行著許多不同的化學反應，在放入了「人才」這項反應物之後，再加入適當的元素，就會讓反應加速發生。而對於什麼樣的反應物要添加什麼元素才能有完美的化學反應，則是加速器實力的考驗。

將冠軍手沖咖啡師的技術完整複製到家中的咖啡機 iDrip，

< 提示未來

一、為園區長駐單位添一種新業態

園區的長駐單位業種，以零售、餐飲、書店、音樂展演、農藝等為大宗，它們撐起了園區三大營運評量標準中的「文星匯聚之地」「文化觀光熱點」，但涉獵到「創投基金尋找標的之處」的並不多，TeSA 亞太品牌商務加速器的加入，為園區長駐單位的「業種多樣性」增添了一抹新彩。

二、經驗 × 人脈 × 能量，讓創意發展無限大

所謂成功，其實都是錯誤經驗的累積與逐漸改善的過程。加速器的成功祕訣不在場地與資金，而在人與人的信任關係與互利共享生態系的建立。一個可以分享、聆聽、互助及成長的學習型創業者社群，擁有 8 萬會員的創業故事，無論失敗還是成功，都是非常難得且珍貴的經驗，對

許多欠缺某些技能的團隊來說，TeSA 讓一顆創新想法的種子，來這邊吸取養分、彼此交流、連結資源，在豐沛強大創意與技術能量的細心灌溉之下，小種子長成大樹指日可待。

三、少走一步冤枉路，離成功就更近一步

對參與加速器的各種角色而言，「自身沒有的」都是稀有珍貴元素：創意人才缺乏實務經驗、技術人才缺乏商業思維、投資人則需要辨識出有能力的團隊。另一方面，「時間」又是創業過程中最昂貴的資源。TeSA 將所有的元素整合在一起，在最短的時間內，把能夠激盪出完美化學反應的元素聚攏靠齊；不管是對投資人還是創業者，透過 TeSA，更有機會少走一步冤枉路，離成功也就更近一步。

（撰文／古鈺）

1. 相中華山的百年歷史與交通便利性，TeSA 落腳華山，成立亞洲總部。
2. 將冠軍手沖咖啡師的技術完整複製到家中的咖啡機 iDrip，是 TeSA 的成功範例之一。



便是 TeSA 加速器的成功範例之一。

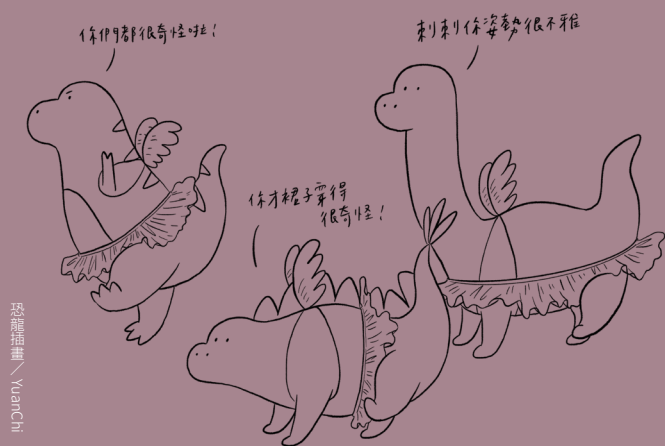
iDrip 是一群追求創新與卓越的創業家們創立的精品咖啡品牌，在 TeSA 加速器醞釀吐納、去蕪存菁下，一開始的產品及服務便面向全世界。他們攜手世界頂級咖啡賽事的冠軍和一流的咖啡工作者，精挑細選最頂級的咖啡豆並制定烘焙工序，而扮演一杯完美手沖咖啡靈魂角色的沖煮手法，也由咖啡冠軍以薈萃多年的沖煮經驗傾心打造，由 iDrip 以精準的水溫、注水路徑和水流重現，如同冠軍為您親自沖煮一杯好咖啡。iDrip 用科技顛覆傳統產業，打造咖啡產業的里程碑，也成為 TeSA 的成功典範。



本篇圖片提供／TeSA 亞太品牌商務加速器

焦點策展

專業策展公司
獨立策展人
基金會、學校、店家…
一千多檔活動爭奇鬥妍
2018 年誰
最奪目吸睛？



阮麗華／YuanChi



2018 相遇舞蹈節 《共舞》

跳舞並不難，看舞也不難，只需要一次巧妙的相遇

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院、果酒練舞場

展演期間：2018.03.12 ～ 03.25

展演內容：

2018 年，第一屆「相遇舞蹈節」在華山誕生。

在台灣，有許多懷抱熱情的創作者與舞者，他們以信念耕耘創意，以身體突破限制，因為，舞蹈裡蘊藏著他們與心靈交遇的可能，舞蹈裡擁有著他們「以舞會友」的動人力量。為了創造舞蹈與人群交會的機緣，也為了挖掘台灣有潛力的編舞家，華山烏梅劇院與這群熱血的舞蹈創作者和舞者擦出火花、攜手合作，「相遇舞蹈節」應運而生。

首屆相遇舞蹈節以《共舞》為主題，希望能讓一般民眾拋開對舞蹈的既定印象；以「跳舞不難，看舞也不難，只需要一個巧妙的時機」為訴求，邀請民眾重新認識舞蹈，進入舞蹈世界。

2018 相遇舞蹈節邀請了 8 位值得期待的創作者與團隊，

1. 編舞家林依潔的《該死的十字路口》於相遇舞蹈節首度演出後大受好評，10 月烏梅劇院加長版票券也全數售罄，讓很多人看到新秀編舞家的實力與創意。



年齡涵跨 25 到 50 歲，運用活潑詼諧、感性溫暖等各式創意，以「翻轉空間」「議題關照」「注目新人」等三項主題，共同呈現台灣舞蹈藝術的多元面貌，以及無可限制的創意風景。在演出之外，同時也舉辦肢體工作坊，讓編舞家能直接的、沒有距離的帶領報名的學員一同共舞；最後再設計演後與觀眾的輕鬆交流，開啟另一個舞蹈與人群的美好初見或重逢。

令人振奮的是，在相遇舞蹈節結束之後，編舞家林依潔就因為這個契機，將此次的製作從小品發展成完整的作品，在 10 月份於華山烏梅劇院演出。

< 提示未來

一、向內挖掘、向下扎根

不缺乏優秀編舞家的台灣要如何保留人才？相遇舞蹈節以挖掘台灣有潛力的編舞家為核心，提供全新作品發表的舞台，也讓重編作品能有再次檢視與沉澱的機會，鼓勵編舞者將創意與想法留在台灣。而工作坊在規畫初期即把與學校單位的合作列為一大重點，希望學生能走出教室，透過實際身體的律動、舞動去感受舞蹈的美好。

二、可親近的舞蹈體驗

現代舞常在一般大眾的眼裡較難理解，沒有語言的輔助再加上舞蹈的肢體語言大多抽象，民眾在體驗過一次現代舞蹈之後往往都有共同的感受：不敢親近。因此，相遇舞蹈節的作品都有一個特性——每一部作品都有很明確的主題性以及物件，再搭配演後座談，由編舞家現身說法解釋編排上的原因與用意，現代舞也能變得很親近。

三、提供作品延伸的舞台

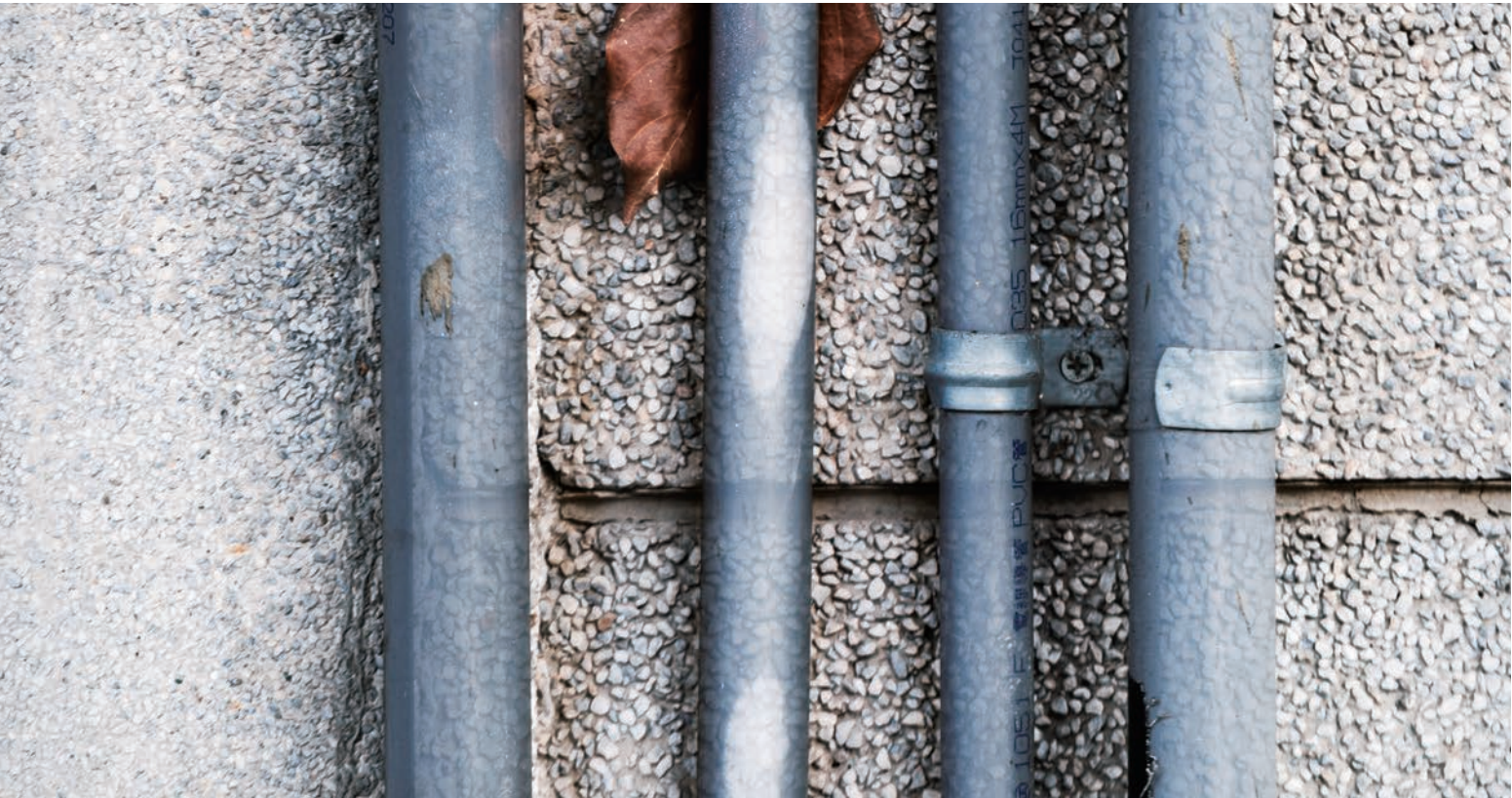
首屆相遇舞蹈節的 8 件作品中，編舞家林依潔的《該死的十字路口》得到熱烈的迴響，華山積極鼓勵林依潔將這齣舞作繼續延伸、發展，最後成功地將作品從原本的 30 分鐘小品發展成一支完整的 60 分鐘作品，並且在同年十月搬上烏梅劇院，票券也全數售罄，讓很多人快速看到新秀編舞家的實力與創意。

(撰文／陳亭穎)



本篇圖片提供／三十舞蹈劇場

- 2. 《彈判》為編舞家張國韋新編作品，以球為道具，講述人與人相處上的勾心鬥角與明爭暗鬥。
- 3. 編舞家林俊余的《野餐》，以男女愛情故事為發想，透過舞蹈傳遞出愛情的美好與憂傷。
- 4. 假日華山人潮眾多，利用快閃引發的效益與關注不可小覷。圖為舞者們到藝術大街口旁的空地進行片段演出，讓更多人看見舞蹈、與舞蹈相遇。



攝影／林辰鍵

2018 華山親子表藝節

來一碗互動、律動、感動的「歡樂親子動」

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院

展演期間：2018.07.01 ～ 08.19

展演內容：

2018 年，華山親子表藝節進入第二屆。本屆策展以「歡樂親子動」為題，從插畫家「貓王不討喜」創作的主視覺開始，便清晰地點出核心理念——以親子走入劇場為主軸，創造不同的家庭組合，以豐富食材與人物，勾勒出一碗豐富歡樂的親子「動」所帶給孩子的影像力。

第二屆華山親子表藝節為期一個多月，共有 5 個不同性質的團隊輪番在華山烏梅劇院上演：

- 1. 從聽覺感受世界——大錢口技實驗室的妖怪臺灣《蛇郎君》，用刺激強烈的口技效果搭配台灣傳統故事。
 - 2. 從音樂認識戲劇——台北歌劇劇場 × 謎思星球劇團的音樂劇場《魔笛》，用音樂歌劇重新演繹孩子熟悉的童話故事。
 - 3. 透過肢體接觸世界——擅長與觀眾互動的紅鼻子馬戲團，以《ㄚ一ㄣ ㄌㄛ》帶來歡樂不斷電的肢體馬戲。
 - 4. 從舞蹈從光影體會不一樣的劇場魅力——反面穿舞蹈劇場的《花不見了》，在帶我們尋找花的同時，也探討當前親子陪伴的問題。
 - 5. 最後，人尹合作社帶來的《馬麻，為什麼房子在飛？》是專屬於寶寶的劇場，歡迎 0 到 3 歲孩子加入，讓再平常不過的日常生活也能顛覆你與孩子的想像力！
- 親子交織的暑假時光，混合戲劇的感動、舞蹈的律動、雜技的互動，無敵美味的「歡樂親子動」2018 盛夏豪華上桌！

< 提示未來

一、扶植台灣在地團隊

華山親子表藝節不以引進國外表演團隊為目標，將重心放在台灣自有、深耕於土地的表演藝術團隊，提供演出場地、製作經費的補助、活動宣傳行銷等，再藉由華山本身的地利之便、不可小覷的人流與創意匯集，期望開啟正向循環，培育下一代的觀眾，扶植台灣表演藝術產業。

二、提供更完善更親近的藝術體驗

在真正進到劇場看演出之前還能做什麼？華山親子表藝節於前期規畫時便與所有入選團隊討論如何將藝術體驗延伸，因而在正式演出前，特別安排各個不同性質的團隊舉辦一系列工作坊，挑選演出片段中會運用到的物件、人偶、光影，與小朋友從近距離接觸到實際手作甚至小片段的呈現；讓藝術不是從坐到劇院的椅子上才開始，生活處處都可以是藝術的連結。

（撰文／陳亭穎）



圖片提供／謎思星球劇團



楊惟中攝影／大錢口技實驗室提供

- 1. 利用小孩最愛的氣球當背景，加上變化多端的投影效果，歌劇《魔笛》變得好玩又容易融入！
- 2. 利用常見的綠色塑膠網搭配呼拉圈再加上眼睛與尖牙，《ㄚ一ㄣ ㄌㄛ》從日常生活物品發現劇場的創意。



羅藝昕攝影／反面穿舞蹈劇場提供



鄭靜儀攝影／人尹合作社提供

- 3. 透過光的照射，跳跳球也能變出一朵花，鍋蓋也能變成眼睛。《花不見了》告訴我們：日常生活隱藏著很多藝術，只看你有沒有發現。
- 4. 寶寶劇場《馬麻，為什麼房子在飛？》要透過演出開發幼兒肢體與五感。誰說 7 歲以上的小孩才能進劇場？我 10 個月就可以！



攝影／林辰鍵

臺灣當代劇場發展軌跡四十年論壇

有過去的回顧，才有未來與展望

< 了解現場

展場位置：中 3 館 2F 拱廳
展演期間：2018.05.03 ~ 05.04
展演內容：

1978 年，耕莘實驗劇團吸引了眾多當時愛好戲劇活動的青年學子們，在貧脊的物質條件下，學習肢體應用、切磋表演方式，激盪出「蘭陵劇坊」的成立，開啟了台灣現代戲劇的蓬勃發展、遙望著小劇場的美好未來。

國家文化藝術基金會在積累整整 40 年戲劇遞嬗的 2018 年，在積累超過 100 年文化滄桑的華山，用時間與空間的微妙攜手，齊聚台灣劇場菁英一起回顧過去、展望未來，主辦了「臺灣當代劇場發展軌跡四十年論壇」；內容包括：

專文——邀集國內戲劇界的專家與學者發表 18 篇專文，以不同主題、架構篇章，剖析當代劇場發展。

演講——兩場演講，請出台灣劇場界祖師級人物吳靜吉博士與邱坤良教授主講。

座談——三場座談：1. 當我們遇見劇場—表演風情畫。2. 當我們遇見劇場—導演面對面。3. 處於三岔路口的臺灣當代劇場導演；以論壇的形式促進對話與世代溝通。

兩天的密集活動中，眾多參與的學者、表演專業人士以及愛好戲劇的青年朋友，共同在這個別具意義的時空中，吸取過去醞釀的表演藝文菁華，為台灣戲劇的下個 40 年，尋找發展方向。

< 提示未來

- 一、醞釀——歷史記憶的回顧
從釀酒廠到藝文特區到文創園區，從蘭陵劇坊的 1978 到 40 年後的 2018，在無限的激盪與衝撞後，留下的是有形且無價的記憶。藝文產業的成形，有過去的回顧，才能有未來與展望。
- 二、展望——期盼未來世代的發展
小劇場的戲劇節目，長久以來是台灣藝文產業的重要瑰寶。

（撰文／林璞）



1. (左起) 國藝會董事長林曼麗、文化部部长鄭麗君、吳靜吉博士、邱坤良教授與台灣文創董事長王榮文共同為論壇揭幕。



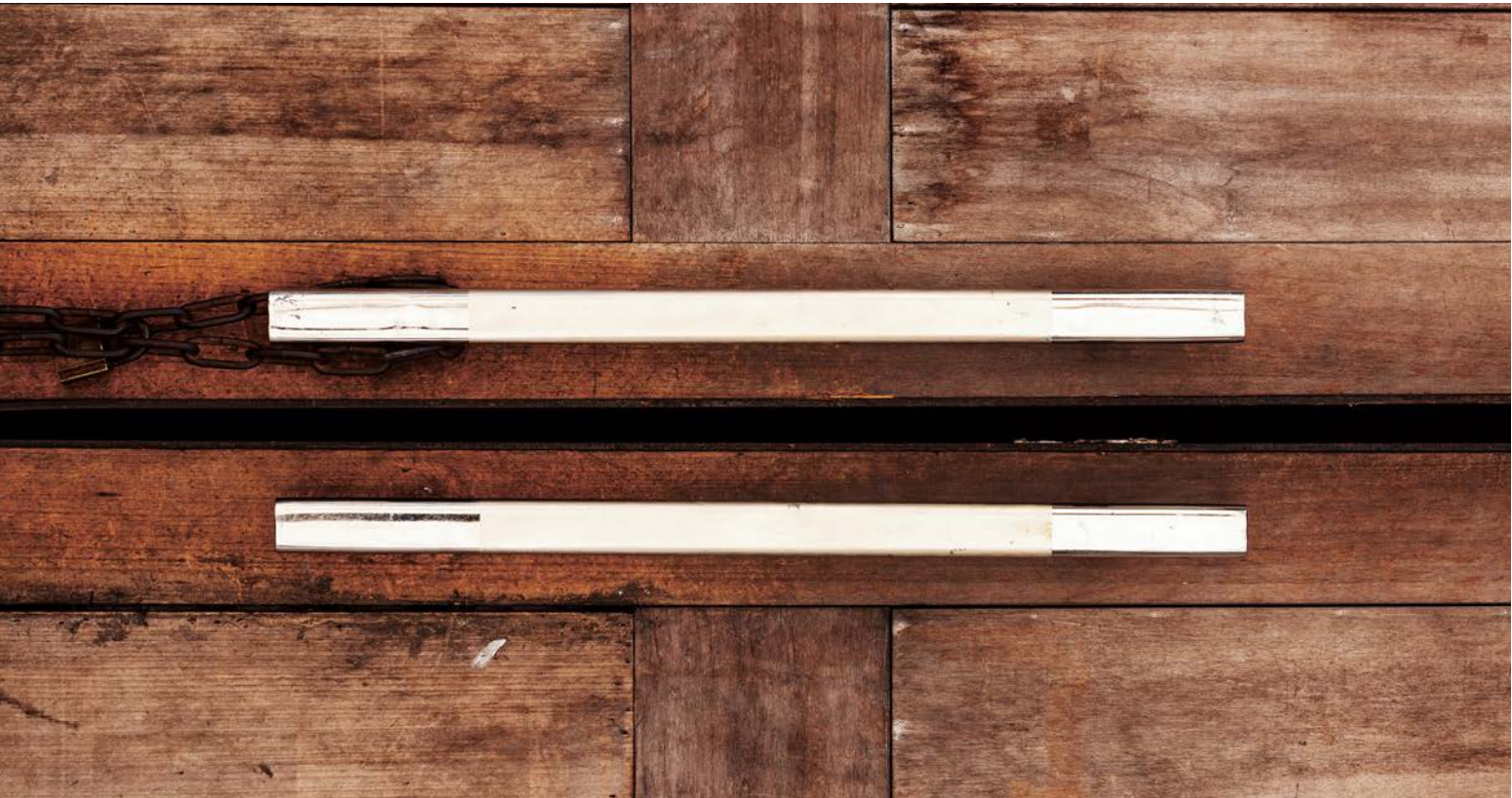
2. 論壇現場——主舞台。



3&4. 論壇現場——座談會舞台。



本頁圖片提供／國家文化藝術基金會



攝影／林辰鍵

第六屆華文朗讀節

回到 1968，讓想像力自由

< 了解現場

展場位置：華山中 7A 館、中 3 館拱廳、高雄駁二藝術特區、屏東孫立人將軍行館、屏東青創聚落、屏東美術館、北高屏三地各藝文空間

展演期間：2018.09.08 ～ 10.07

展演內容：

第六屆華文朗讀節以「讓想像力自由」為題，首度在台北、高雄、屏東三地舉行。延續「主題策展」串聯整體活動，本屆從 1968 年的思潮革命出發，從女性主義、電影、音樂、建築、棒球，一直到當代文學、藝術、設計の分享，進一步試著討論未來的閱讀、書店，究竟可能有什麼樣的面貌？

在時間縱深的切面外，台北場更邀請數位策展人共同策畫「主題之夜」。

在「危險閱讀之夜」裡，作家們分享

他們創作過程の「危險」，讀者則帶著「曾讓他們感到衝擊」の書與會。另一場，扮演作家與讀者間重要橋梁の編輯，也在「編輯之夜」裡聚首，暢談他們心中「最有意義の一本書」，以及編輯生涯中の憂喜傷悲。

「詩歌之夜」及「讀樂之夜」則分別從不同角度詮釋創作，豐富讀者の感官體驗：前者除邀請詩人現身朗讀外，更找來專業演員粉墨登場，詮釋詩作；後者則邀請音樂人演出並分享各自の作品。

「跨界」一直是華文朗讀節不可或缺の元素。第六屆華文朗讀節嘗試媒合當代的語言和過去の經典進行對話。在「文學電音派對」中，上半場從《他們在島嶼寫作》紀錄片出發，由三位青年女作家顏訥、徐珮芬、夏夏分別朗讀三位經典作家余光中、劉以鬯、洛夫の作品，並從各自の觀點分享對作品の理解。下半場則由 DJ 將預錄の文學作品與音樂混音放送，搭配油水投影演出。參與の讀者不僅能更了解文學大師，也

< 提示未來

一、「主題之夜」開創多元講座形式

華文朗讀節創辦初期，以提高「朗讀」能見度與認知度為目標，經過四年耕耘已臻成熟。第五屆開始以「單一主題」為核心進行策展，使講座活動內容更具脈絡與整體性。第六屆華文朗讀節台北場除延續「主題策展」外，更加入「主題之夜」，邀請不同策展人根據主題延伸子題，開創多元講座形式。有別於白天短講接力式の多元呈現，「主題之夜」規模較大，得以更完整規畫內容。而不同講座の形式可依據需求調配，在策展運用上有更多彈性。

二、「城市走讀」「作家帶你走」讓朗讀進入生活

第二屆華文朗讀節加入「城市朗讀」，將朗讀行動帶入各城市の藝文空間。第四屆高雄場有「海上朗讀」、第五屆高雄場則有「知味散步」巴士，目的都是為了讓朗讀の影響力更大、更遠。第六屆華文朗讀節高雄場策畫「作家帶你走」，屏東場策畫「城市走讀」，讓作家帶領讀者一起上山下海、訪古城走古道，藉由朗讀拓展更多不一樣的體驗，也讓朗讀走出講座沙龍，真正進入大眾的生活中。

三、獨立書店加入策展，越在地越國際

雖然近年出版產業狀況下滑，但在各地開花の獨立書店，儼然成為新型態の「資訊餃仔店」。第六屆華文朗讀節在台北、高雄、屏東三地舉行，策展執行單位分別為台北「青鳥書店」、高雄「三餘書店」、屏東「繫。本屋」。因獨立書店長期耕耘在地，更了解當地的狀況與需求，在策展時能夠成為年度主題與在地の橋梁。比方高雄場三餘書店策畫講座時，便邀請在台外籍人士分享他們的創作，使朗讀節成為交流的平台。

（撰文／陳怡君）



本頁圖片提供／財團法人台灣文創發展基金會

以新的角度重新認識經典。

走出書本、走進現場，也是另一種「閱讀」方式。高雄場與屏東場分別以「打破圍牆」及「流動的邊界」呼應主題，邀請閩客族群、原住民、新住民一同參與，透過他們各自的母語呈現兩座城市的多元面貌。除了講座沙龍之外，高雄場還規畫了「作家帶你走」，屏東場則有「城市走讀」系列活動，讓作家帶領讀者走訪山海、古道或夜市，打開感官感受、閱讀「自然與人文」這本大書。

1. 五月天貝斯手瑪莎這次不表演，而是拿起麥克風分享他所知的六〇年代音樂。
2. 「文學電音派對」下半場由 DJ 林貓王放歌，結合油水投影演出。
3. 「危險閱讀之夜」下半場邀請讀者上台朗讀段落，分享他們的「危險之書」。
4. 作家陳坤毅帶著大家走訪高雄內惟。



攝影／林辰鍵

2018 台灣文化創意設計博覽會

從身體裡外創造 Body Knowledge

< 了解現場

展場位置：東 2 館、中 4A 館、中 4B 館、西 1 館、西 2 館、西 4 館、西 5 館及華山劇場
展演期間：2018.04.18 ~ 04.29
展演內容：

自 2017 年起文博會有別於以往商展形式，以議題式策畫主題館「我們在文化裡爆炸」埋下種子，2018 年以提振文化內容及建立產業生態系持續邁進，透過華山全區，深度策展「從身體創造 Body Knowledge」，回歸官能性的體驗，重新檢視「身體」這個刺激原創能力的重要渠道，藉此提振文化內涵，透過世代觀點引領台灣趨勢。

主題策展分別為——

東 2 館「如果台灣有一座高山博物館」從身體連結到登山，從登山連結到博物館，詮釋不同世代的觀點及文化美學，引導民眾進行設計思考。

西 1 館「時尚的日常」將時尚與時裝的概念正式進入國民生活之中。

西 5 館「成為饒舌」是一種強烈的身體感知與生活方式，

次文化成為超主流的顯學。

中 4A 館「身體視文化！從身體思考」彰顯視覺語言是這個世代的溝通重點，展區透過文字與圖像所組成的視覺，由設計師將「身體感受」轉化為視覺海報。

中 4B 館「常物誌」跳脫工藝品自身範疇的價值，以整體美感引領民眾貼近工藝品，拓展工藝品在當代被觀看及使用的可能。

華山劇場「編輯一場五感市集」則是在活動中尋求 festival 和 lifestyle 的新趨勢；「有觀點的市集」是此次活動的核心價值。

2018 年的台灣文博會應用新銳策展，提昇展覽水平及鼓勵文化深度，讓在地美學與創作能量朝國際發射，打造亞洲最大規模的文創盛會。

< 提示未來

一、深度策展的時代趨勢

隨著時代演變，昔日的展覽模式已不敷民眾需求，除了要求內容與形式更為多樣，對於展覽深度的需求也越來越高，參與一場展覽饗宴，不但要有資訊的吸收，也希望獲得文化深度交流與自身或社會的反思。因此，策展人必須不斷強化，讓自己具足這些條件，以提供觀眾民眾豐厚的心靈糧食，這個現象，在 2017 年文博會「我們在文化裡爆炸」後尤為明顯，而後又表現在 2018 年「從身體創造 Body Knowledge」上。

二、當代要角齊聚一堂

2018 年文博會動員華山全區策展，負責各主題館之策展人皆為當代策展與設計界的代表性單位及人物。

「高山博物館」「時尚的日常」及「成為饒舌」由展場設計風格簡潔明確、強調感受思考的「格式設計」擔綱。

「身體視文化」由原本已經在平面及唱片設計大放異彩，這幾年擴及活動策展、商品包

裝、裝置藝術及 MV 美術領域的方序中主導。

「常物誌」由擅長商品與空間設計的「東海醫院工作室」規畫。

「編輯一場五感市集」由擅長以藝術及實驗性為主軸策畫活動的「草字頭」操刀。

2018 年文博會藉由一場大型活動，把時代菁英全體動員，如同設計界的金馬獎，鼓勵創作者持續散發美好，也讓更多民眾熟識當代文化的翹楚，進而刺激新生代崛起。

三、市集生態的美學進化

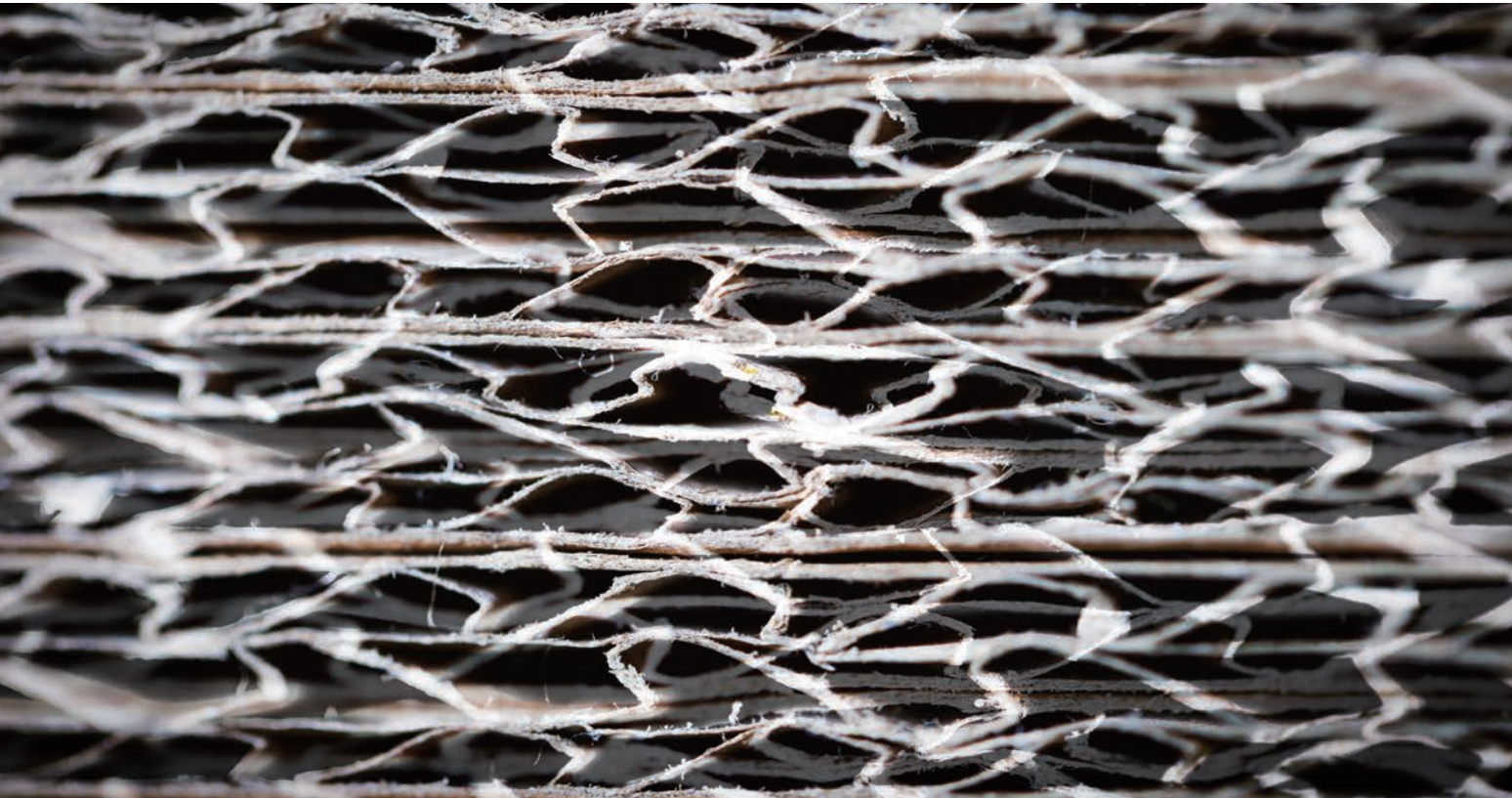
市集活動日益蓬勃，相對也帶動了民眾對活動品質的要求，光是內容的到位，已無法滿足生活品味與美學素養日益提升的參與者，於是市集不再僅限於內容的呈現，空間美學概念逐漸融合於活動，一個美感與品味的競爭世代於焉展開。本屆台灣文博會的市集，將原本是伴隨活動主題的「攤位」進化為「獨立市集」，又分流為具主題性及文創性的市集，大步走出新的氣象，大幅進化了市集美學。

(撰文／詹皓序)

1. 東 2 館「如果台灣有一座高山博物館」戶外視覺與絡繹不絕的排隊人潮。
2. 東 2 館「如果台灣有一座高山博物館」高山負重體驗區。
3. 西 1 館「時尚的日常」走秀。
4. 中 4B 館「常物誌」工藝展區。



本頁圖片提供／財團法人台灣創意設計中心



攝影／林辰鍵

美角 | 生活中的每一課

在生活角落精進美學與美感

< 了解現場

展場位置：紅磚區西 5-1、5-2 館
展演期間：2018.08.02 ~ 08.08
展演內容：

教育部自 2014 年起，推動「美感教育中長程五年計畫」，在即將邁入第五年的時刻，於華山文創園區向外舉辦開放性展覽，展現出努力的成果、專業的具體呈現。

以「美角 | 生活中的每一課」為主題，以及「美感素養、未來學習、美好生活」等三大面向做為策展核心。展覽中，除了結合日常生活中的物件，具象化地呈現美感的布置外，也整理出台灣各地美感計畫種子教師從美感教育學習端培育課程內容的成果，並運用生活中 8 個已完成品牌的設計產物展示，串連起美感教育計畫整體想要傳達的理念。自幕前到幕後，讓社會民眾體會到「美感教育」不再只是單純的口號，透過展覽的觀賞，可一同體驗這場教育行動，展開一場美感的旅程，共同發覺出生活中各處美麗一角的存在。

1. 一進入大門，即進入「探索」展區。此區將日常用品做了排列歸納，組成顏色系列的美感資料庫，擺放至一格格開啟的抽屜當中，彷彿間接地開啟了我們對於日常生活中美學的「探索」。



攝影／林辰鍵

2. 展覽期間有多種不同與「生活美學」相關的小型論壇與工作坊，讓民眾在體驗美感課程之外，也透過實際操作，了解美感教育的重要性。



攝影／盧淑敏

3. 美感教育和學習是有道理可循的。現場展現多種師生教育的「美感學習工具」，也提供延伸出來的模組工具，讓人透過操作體驗、動手思考，持續將美學知識不斷傳遞。



攝影／林辰鍵

4. 從展場空間、採光的規畫設計就蘊含著美學，讓人走進展場的當下就感受到美感的視野。此區為各生活實踐家，把在飲食、服裝、文具等跨領域的美學運用，做具有美感的陳列擺設，希望可以用生活中的一小美角，讓美感更貼近我們的日常。



攝影／林辰鍵

< 提示未來

一、在生活，看見美學無所不在

「美感即生活」是美感教育最想傳達的觀念。在食衣住行育樂中，其實皆有美感的存在，美來自生活，並應用於生活。為了讓人重新用感官感知生活周遭的美感，此次展覽除了由教育部美感教育核心規畫小組團隊策展和各界美感生活家協助策畫外，更結合台灣在地設計工作室「東海醫院」與「青沐設計工作室」執行此次的展覽空間。

在展場中，可以感受到從空間的設計就已經呼應、呈現了美感教育計畫中所謂的「美感構面」，包含色彩、質感、比例、構成、結構和構造。例如將顏色和材質的分類，運用現成物——文具、服裝、刊物等重新排列放置於生活中最為貼近的家具——抽屜中，仿若收納著各種設計師的思考分類，讓觀者學習觀察「美角」的開端。

透過這種「美學結合」的展覽形式，讓我們發覺「美感教育」是可以跳脫單純的技術和授課學習模式，進而用翻轉、跨領域的方式，對美學有所接觸和培養。美學，存在於生活中的每個小事物，當我們開始對於生活中的小事情增加一點小敏銳，就可以展開一場探索、應用的美感之旅。

二、從我們，進化下一代的教育

「美」看似無形抽象，但其實有道理足跡可循。——從「探索」展區中，發現日常生活的用具在歸納排列組合下，可以建構一種規律的美感資料庫，讓人驚豔原來「美感隨處可發覺」。

——在「應用」展區中，8 位生活美感實踐家呈現各自的作品，從發想到作品拆解 / 組合的記錄，讓人了解原來「美感如此誕生，並融入生活」。

——最後的「學習」展區中，一角默默地播放著這些年來美感教育在各學校中的成果記錄片，一角擺放教育計畫過程中所使用如科學般的美學教材工具，讓人體會原來「美感人人有責，也人人有能去體現」。對於美感的學習，不只是針對學生，更著重在師長們在美感上的教育方式。

在展覽期間，策展單位還安排了不同的論壇、工作坊，邀請不同領域的美學生活家前來，向大小朋友共同傳遞對基本實用美感的教學。從空間環境的景觀美、植物色彩欣賞到美食巧克力質感、水果擺盤結構等，生動有趣的活動課程內容，讓展區瞬間變成不凡的美感教育場所，顯現美感教育計畫向下扎根的決心。

「美感教育」的目標在於讓「美」從個人適性和互動中學習，除了建構美感力外，從自然中體會，養成眼睛對美的判斷力，並累積對美感的知能，期待從我們開始，讓美持續蔓延到下一代，並讓未來生活變得更加幸福與美好。

(撰文／周予晴)



攝影／林辰鍵

讀衣 III 藝術時尚跨界展

在伸展台上恣意揮灑墨韻

< 了解現場

展場位置：紅磚區西 1 + 西 2 館
展演期間：2018.10.20 ~ 11.05
展演內容：

由台灣當代書法名家董陽孜發起的「讀衣藝術時尚跨界」展，2018 年已邁入第三屆。本著「藉由文字藝術，在台灣發揚中華文化」的意念，每年的讀衣都會邀集新一代才華橫溢且風格迥異的華人服裝設計師們參與創作，期望透過設計師的各自演繹，將書法線條間的流動、韻味與態度注入作品，讓書法透過時裝的展現，以不同的姿態進入大眾生活之中。

有別於前兩屆設計主軸圍繞著書法文字的線條之美，「讀衣 III」以明確的文字「無」做為本次設計師們的考題，透過了草、行、楷、隸、篆等書體變化的字型，讓設計師們藉由自身的想法與理解，將書法藝術化作為伸展台上的一件件動人的時裝作品，如同董陽孜所說：「國內國外，人人都穿著英文字母的 T-shirt 時，我們美麗的繁體字是否被遺忘了？」為的就是要讓書法與現代時裝結合，讓世界看見中華文字之美。

本次展覽由董陽孜借共同策展人馮亞敏聯手策畫，展場透過「黑白」「光影」「明暗」「穿透」「遊移」「離合」的空間氛圍，在之字形的觀展動線呈現「有無之間」的詩般意境，更與董陽孜多款字體的「無」字的解構線條遙相呼應。展覽透過一連串的對話與跨界合體，讓每個精采故事不斷發酵，彷彿硯台上的墨韻，在每個人的筆下永續蔓延、各自揮灑，透過新一代的眼光，重新詮釋字形的話語權，讓大眾感受獨特的解讀過程。

< 提示未來

一、中華文字美學文化的伸展台

中文有著博大精深的文化背景，書法更是將中文的美透過線條、意，將其藝術性提升到另一個階段，而透過時裝的結合，更讓人看見書法藝術的延展性，藉由時尚的角度將中華歷史傳承之美帶入國際眼中。

二、跨世代跨領域的藝術對話平台

經由每一次與新一代設計師的合作，「讀衣」都能為彼此帶來新的刺激與收穫。設計師們藉由文字的視覺藝術，創作出更具文化底蘊的時裝作品，而觀者更透過不同世代的演繹，打開全新的視野，重組並訴說出每個人特有的時尚與文化之道。

三、傳統文化美學的翻轉與創造

董陽孜致力藉書法藝術發揚中華文化，不受限傳統媒材，而是以跨界藝術創作為重心，透過繪畫、影像、音樂、雕塑、建築、時尚等領域合作激盪，一方面傳承文化美學，另一方面翻轉傳統書法的視覺藝術，探究文字藝術的當代性。

（撰文／張言）



1. 讀衣 III_空間。

4. 李迎軍展區。

3. 六位服裝設計師由左到右：陳劭彥、潘貝寧（旅英華裔）、李迎軍（中國北京）、鄒游、蔡宜芬、周裕穎。

5. 周裕穎展區。



圖片提供／團團文創

汪德範攝影／團團文創提供



攝影／林辰鍵

文化科技論壇—想像力啟動文化新經濟

類比的文化 × 數位的新經濟

< 了解現場

展場位置：中 4B 館

展演期間：2018.10.25 ~ 10.26

展演內容：

世界與產業的變化非常快，創新與挑戰不斷的接踵而來，文化部自 106 年起辦理「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」，目的就在協助台灣文化內容業者發展科技運用並建構產業生態系。2018 年接續策展「文化與科技論壇」，則是冀望借鏡國際，向全球的創意標竿學習，與國際產業接軌，激勵國內文化內容創意產業持續對未來發揮想像，進而帶動產業發展所需的創新和前瞻思維。期待國內的業界能夠不斷提出創新構想計畫，進而可以銜接文化部相關獎補助與投融資資源和機制。同時也鼓勵業者開創文化內容新經濟模式與文化科技應用，建構屬於台灣自己的影視內容產業生態系，因為這是整體產業生態系中相當重要的一環。

論壇以「想像力啟動文化新經濟」為主題，邀請 AR/VR、科技藝術、影視音平臺、影視劇院、音樂節品牌經營及演唱會創新等六大領域的國內、外講者一同與談。參與的國外講者包括：美國 FOX Innovation Lab、法國 Digital Rise、美國 SXSW、日本 Viki、日本 DMM Futureworks、南韓 K-live VR Team 及日本 teamLab。國內業者則有：臺灣各種吧、SOSreader、夢想視覺特效、科科農場、肯特動畫、兔子、叁式、新銳數位、虛擬農場、星興、潮網科技、多利曼、hTC 宏達國際、內容力、動能意像製作等等。來自各地的與談者在現場與互相分享邁向卓越的心路歷程，並探討產業發展的未來，激盪產業未來發展的想像與路徑。

< 提示未來

一、醞釀——歷史的藝文園區產業

從最初是傳統勞動人力密集的釀酒工廠，到百年後的華山園區成為新興數位科技影視產業的媒合基地，從過往的純手工作業到如今的文化內容科技應用創新產業。在華山見證的產業演進與轉變，也正是台灣歷史的演進與轉變。

二、展望——期盼未來的內容創意產業

這次論壇主題明確，子題目涵蓋廣泛、議題眾多，參與人數及產業機構單位數量龐大，已經不只是一個醞釀的起點，而是產業升級的成果展示，是集結人才及資源分享，整合台灣團隊力量的匯聚。

(撰文／林璞)



1. 文化部丁曉菁次長與第一場講者合影。



2. 觀眾參加展示體驗區體驗 hTC VR 作品《清明上河圖》。



3. 綜合座談。左起 CHOCOTV 共同創辦人暨執行長劉于遜、中華電信數位匯流處副總經理高武松、Ratuken Viki 執行長 Masaya Ueno。



4. Cultech Pitch and Match 段落中，創客吧有限公司執行長閻凱宇介紹產品及服務。

本頁圖片提供／財團法人資訊工業業推會



攝影／林辰鍵

Maker Faire Taipei 2018 台北創客嘉年華

只有不肯，沒有不能

< 了解現場

展場位置：東 2 四連棟＋中 4A 館＋中 4B 館
展演期間：2018.11.03 ～ 11.04
展演內容：

Maker Faire 是為 Maker（創客、自造者）打造的國際平台，是讓 Maker 們透過分享，激發更多的創意。Maker Faire 不僅是一場嘉年華會，更是帶動教育翻轉及產生新工業全球性革命的運動。2013 年引進台灣後已累計超過十萬人參觀，成為連接台灣 Maker 和科技的最大平台。

2018 年的 Maker Faire 邀請了勞動部及致力深耕地方的教師及團隊，分享 STEAM 教育問題並就社會對 108 課綱的關注提出回應。現場有永春高中、CCK 嘻嘻玩科普、LIS 線上教育平台的「激盪藝術火山的噴發」、新加坡團隊 OctoMaker 合作展出大型互動型展品以及享印學堂密室桌遊合作桌遊比賽等，並有工作坊提供 DIY。

除了 200 組展示攤位外，另有主舞台分享：

1.Make 教育（元素：整合）

教育不是只能像我們想像的那樣，離開教室後沒有甚麼是

不可能的，沒有甚麼是不能改變的！讓 Maker 老師讓你看到各種可能。

2.Make 自造遊樂園（元素：創意）

樂園總是為人們帶來歡樂，每個人心中總有一個夢想的樂園，夢想有多大樂園就有多大，而造就夢想的想像力就是讓世界更美好的動力！

現場分享 Maker 創造的屬於自己的遊樂園。

3.Make 未來（元素：實踐）

提供不同的參考方法、詢問解答、找出符合自己的方式，完成唯我的 Make 之路！

4. 親子玩 Maker（元素：好奇心）

從玩樂中邊玩邊學，跟孩子一同從玩樂重拾兒時童趣，激發各種想像空間，完成與孩子獨有的共有的創作，共創回憶與未來！

< 提示未來

一、人生並不是只有你想的這樣

每個人心中的角落裡或多或少都藏有一些夢想或遺憾。譬如社會眾多的事、物、公共設施的建置等總是未能盡如人意，工作上使用的工具、生活上的林林總總，總是讓你無法發揮所能，但是這一切的一切你只能默默的承受嗎？

要讓生活更有趣、工作更順手，你的心中一定有很多的想法，Maker 運動的推廣，就是要你面對現實，然後用自己的雙手完成夢想、破解遺憾。

動手做吧！去實現你潛藏的本能。

二、沒有不逐夢不踏實的藉口了

只有不肯，沒有不能，Maker 學的不是組裝能力，而是觀察力、推測力和解決能力。

——世界上第一台桌上型雷射切割機，獨立集資一年募得 4500 萬美金。

—— 14 歲的周延俊從 Google 自學無人機，成為無人機年紀最輕的講師（國小社團）。

—— 15 歲的賴睿麒研發出全世界最小的遊戲機，各國搶著與他合作，授權金破億。

現代科技提供模型製作（3D 列印、切割）、集資平台協助籌措資金……今天的 Maker 環境，讓夢想不再窒礙難行、不再有藉口。

開始隨著心之所嚮，努力實現夢想吧，下一個舞台的主角非你莫屬。

（撰文／盧淑敏）



攝影／盧淑敏

1. 新加坡 OctoMaker 的巨型紙箱恐龍。
2. 木馬創客 _ 飛龍與騎士的奇幻冒險彈珠台。透過滾動的彈珠，讓觀賞者一起進入飛龍與騎士的異想世界。
3. 勞動部各分署成果展攤位。



攝影／林辰鍵



攝影／林辰鍵

光影東京！ 360°夢幻視覺系特展

驚豔 5D 光雕，沉浸東京切換台北

< 了解現場

展場位置：東 2 館 C+D
展演期間：2018.06.30 ～ 09.16
展演內容：

日本最強光雕藝術團隊 NAKED Inc. 首次在海外舉辦展覽，使用最新數位技術展現東京都會魅力，包含了高樓大廈群的「新宿」、流行時尚與美食集聚的「原宿」、擁有世界最繁忙十字路口的「澀谷」、櫻花飛舞的「上野」，以及展出實體鋼彈的「台場」等等東京知名地標。每逢固定時段，全展區還瞬間變成日本團隊專為台灣展覽特別製作的三分鐘限定版光雕投影，讓「紅樓」「龍山寺」「九份」「西門町」「信義區」等知名觀光景點和東京相互唱和，展現了各自文化的截然不同風貌，感受高科技感十足的台灣地景。

展覽使用超過 250 座的巨大模型，運用 100 台投影機，並結合了 LED 燈、音樂、特殊效果等元素，打造出一座 360 度體驗的藝術都市「Tokyo Art Clity By NAKED」。

1. 澀谷擁有世界最知名、也是日本最大的「十字路口」，《光影東京》把它搬進了華山。



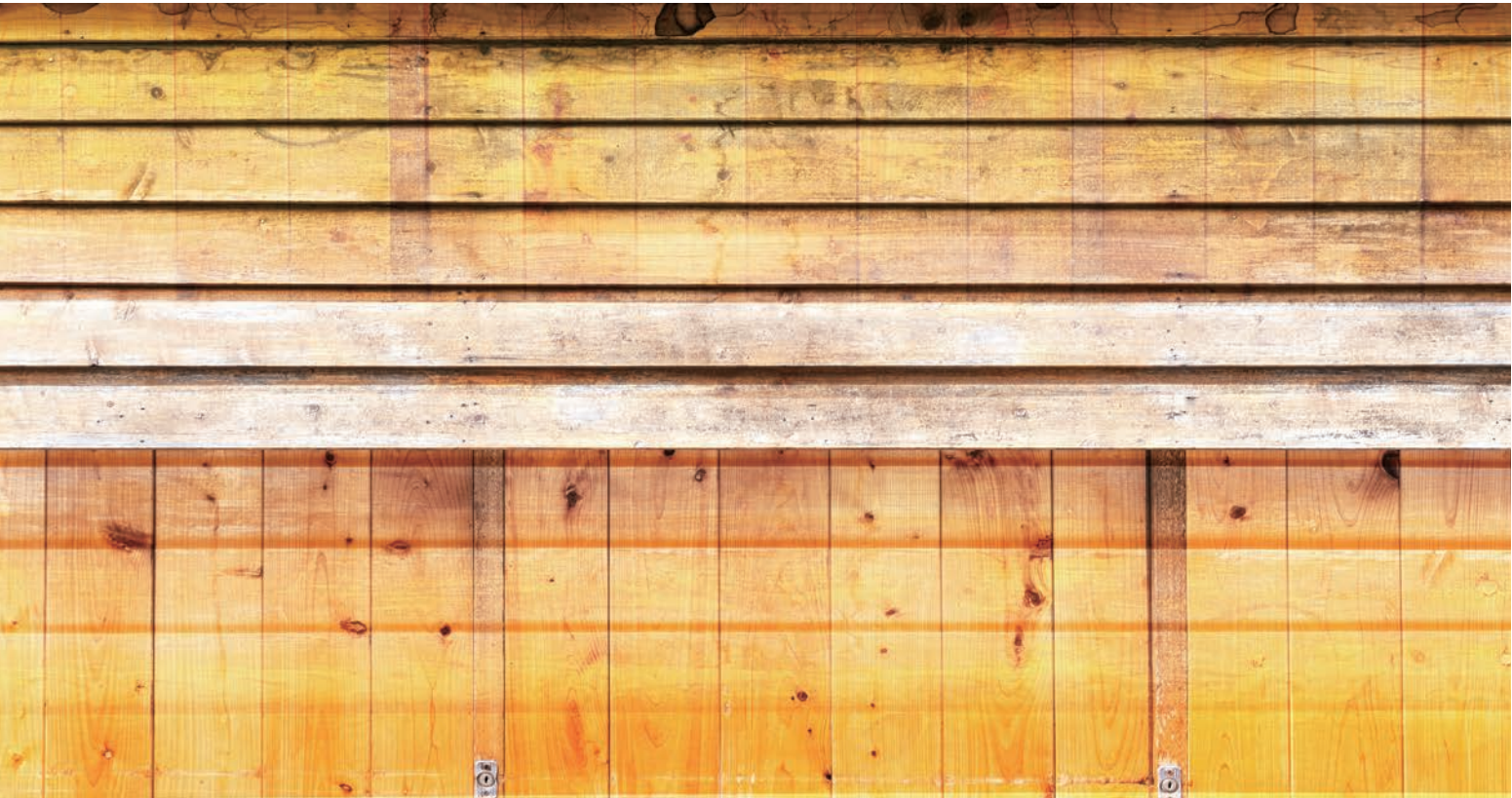
2. NAKED Inc. 社長村松亮太郎表示團隊十分重視這場海外首展。



3. 多種光雕科技超炫運用，打造出一座 360 度體驗的藝術都市。



本圖片提供／聯合數位文創



攝影／林辰鍵

布博 in 台北

透過織品設計，台日手作架起橋樑

< 了解現場

展場位置：中 4A 館
展演期間：2018.11.10 ~ 11.11
展演內容：

2018 年邁入第 5 屆的「布博」，從 2013 年開始陸續在日本各城市舉辦了共 17 場的織品盛典，已成為日本最具代表性的織品、布料嘉年華。而就在「5 周年」這值得紀念的年度，布博首度跨出海外，而且將這全新的舞台獻給了台灣、獻給華山。

說到布博，就不能不提到幕後的超人氣策畫團隊「手紙社」。位在東京調布市的手紙社原為編輯團隊，從事書籍雜誌的出版與發行，後續透過經營實體店鋪「手紙舍」漸漸累積出「活動策畫」「雜貨」「咖啡」等驚人的創作能量，策畫了各國旅客必定朝聖的「東京蚤之市」「紅葉市集」等活動，儼然成為日本手作品牌最想合作的對象之一。

首次登台的「布博 in 台北」，手紙社團隊親自邀約、挑選展出創作者，為的就是要規畫出屬於台灣與日本的專屬內容，讓台日織品創作者有深入的交流機會，激盪彼此對布品的創作能量。

除了結合台灣與日本在地特色之外，現場還有各式的工作坊、特別企畫等活動，讓觀眾進入展場後，不只是逛市集，還能親身體驗創作者們的手作魅力，享受一場充滿巧思的織品創作嘉年華，並看見布品創意的無限可能。

< 提示未來

一、讓展場本身也成為一件藝術作品

每一屆布博，策展團隊都會親自邀約每位創作者依據每個展場的特色，獨家設計每一場主題，讓參與的民眾能夠深刻感受到布博對於每一場活動獨一無二的巧思。逛布博，不止展出的物件是作品，就連展場的本身，也是一件精心打造的藝術作品。

二、為台日創作者搭建交流平台

首次來台舉辦的布博，除了來自日本的作品，也邀請台灣插畫家、織品、印刷品牌與現場的日本創作者同台演出、共襄盛舉。透過一針一線的相互交流，不只串連起布料、織品間的創作靈感，更串連起台日兩地設計師間對創作的熱情與認同感。

三、從雜貨屋看見國際性的策展能量

手紙社從編輯起家，藉由獨到的眼光陸續開設了多家雜貨實體店鋪，並且從中看見了雜貨、印刷物之間驚人的影響力與散播力，進而企畫出多場膾炙人口的大型活動如「東京蚤之市」「布博」等，也讓台灣的選物店看見了更廣闊的發展機會。

（撰文／張言）

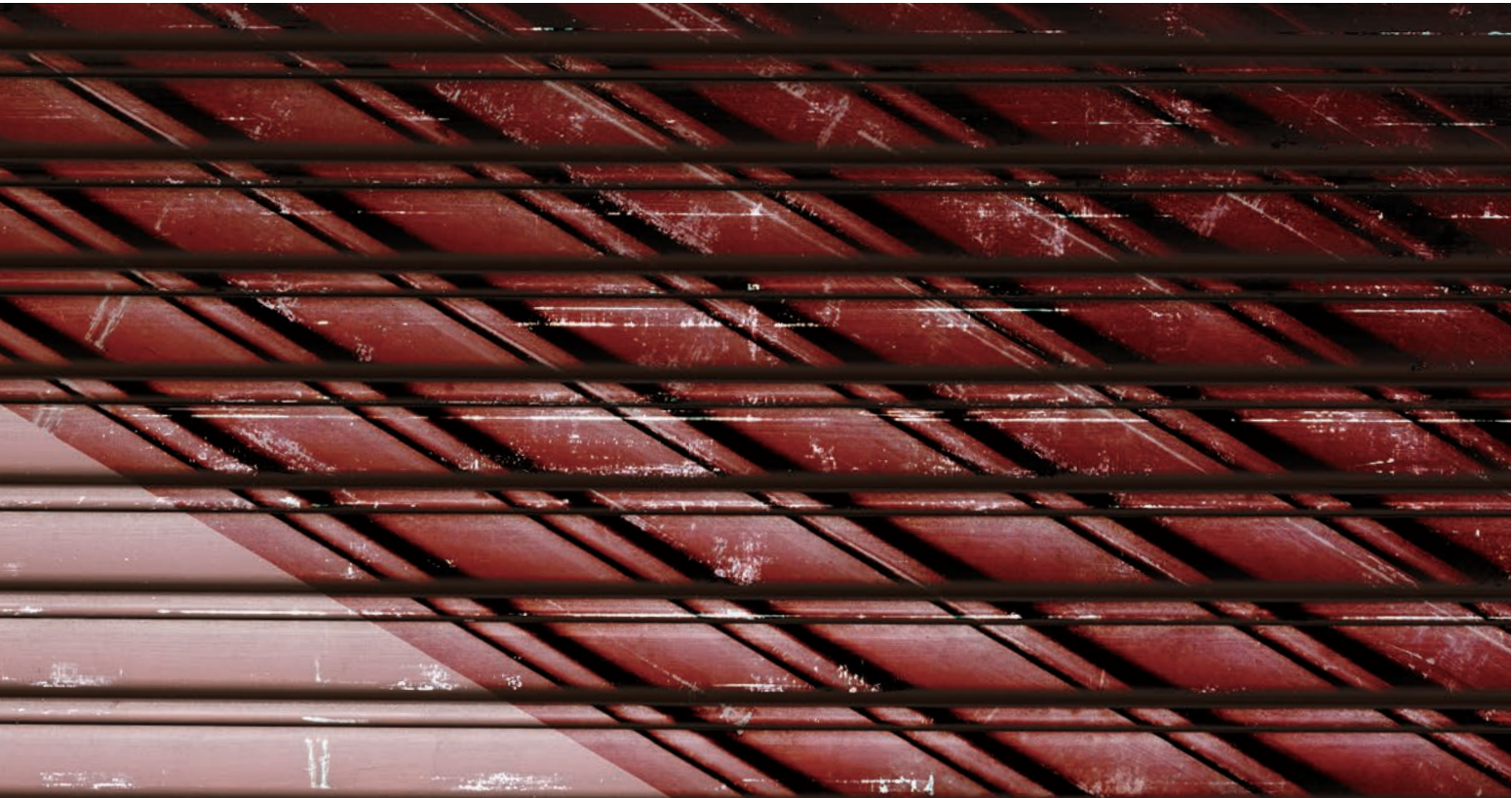


1. 布博 in Taipei 第一次跨出海外，就選在台北華山。



本頁圖片提供／小器生活空間

2. 布博 in Taipei 邀請台灣插畫家、設計師品牌一同參與。圖為插畫家古曉茵「offoff theatre by gu siaoyin」品牌繡花鞋。



攝影／林辰鍵

2018 畫事集

擴大舞台、創造相遇、展現台灣插畫能量

< 了解現場

展場位置：中 7 館

展演期間：2018.11.02 ~ 11.04

展演內容：

以「一筆一畫都是最重要的事」為主軸出發，由點讀華山編輯部策畫，延伸與插畫家的紙本合作，舉辦以「插畫」為主的室內市集。活動由「市集」「似顏繪」「插畫講座」三大元素組成精采內容。

參與的插畫家，除了可以在現場設置攤位、銷售周邊商品外，活動更規畫了每日限時的似顏繪活動，邀請《點讀華山》合作過的封面插畫家及新興創作者，在現場為遊客作似顏繪；共襄盛舉的創作者包括二度入圍波隆那插畫展的 Cindy wume、繪本作家 YuanChi 等，為數超過 10 位。

為了強化聲量，連續三天不間斷的似顏繪活動特別規畫將十位插畫家排排坐，以聚眾吸引人潮靠近。每個插畫家各具

特色與噱頭，像是以熊角色風靡消費市場的「小黃間」，便從插畫主角貝爾熊發想而進行「似熊繪」。總是畫黑黑胖胖角色的「貓王不討喜」，更是在現場呼喊：「快來給我畫胖！」。在鼓勵各種不同概念與風格的前提下，現場開始出現了「不好意思畫醜你」的水墨勾勒、「古文考古」的祈福眼鏡……等風格。

除了似顏繪，民眾還可以親自動手體驗「絹版印刷」。藉由消費滿額即可當場將「BaNAna 阿蕉」為此次市集設計的主視覺圖案印製在筆記本或明信片，不僅鎖定喜歡插畫的客群、粉絲，也能藉由動手印刷，讓消費者五感體驗插畫的趣味。



1&2. 華山首次舉辦以「插畫」為主的市集，現場插畫家不僅可以擺攤，還可以透過似顏繪與粉絲們近距離接觸。

< 提示未來

一、擴大《點讀華山》的插畫舞台

《點讀華山》的封面自許為臺灣插畫家的舞台，至今已累積了 17 位各式風格的插畫家，每一期同時搭配專訪，深度報導插畫家的創作故事，受到插畫界以及大眾的關注。「畫事集」的策展，將插畫家的能量從紙本延伸到實體空間，透過相遇、互動、遊戲、體驗以及交流講座，讓插畫家得到與民眾面對面的接觸，讓民眾體驗到插畫的樂趣，進而感受到台灣插畫創作者的能量；而華山「鼓勵原創」的推廣理念，也延伸到更廣大的空間。

二、1+1>2，看見台灣插畫的軟實力

「畫事集」既是一場屬於插畫交流的市集活動，也是一場讓大眾看見台灣插畫家的平台；藉由活動，促成台灣插畫界頗具影響力的創作者攜手合作，創造共好。

活動主視覺由資深插畫家、同時也是荻達寓見的美學管家林彥良「BaNAna 阿蕉」繪製；插畫交流講座與 YouTube 頻道「插畫觀測室」聯合舉辦；而參與似顏繪的十位創作者更是人人使出渾身解數。在 1+1>2 的化學效應下，將台灣插畫的軟實力做了一次既強大又開心的力量展示。

(撰文／何芸微＋黃昱禎)

3&4. 「畫事集」的主視覺是由《點讀華山》2018 年 12 月號封面插畫家林彥良「BaNAna 阿蕉」繪製，凸顯「畫事集」的插畫主題，現場還讓民眾以此體驗絹版印刷，增添樂趣。



插畫的魅力固然迷人、有趣，但是成為插畫家到底需要哪些特長、能力呢？在活動的最後一天，特別邀請由小黃間 Barry 與 Feeling illustration 組成的 YouTube 熱門頻道「插畫觀測室」來策畫交流講座。講題由創作者自身經驗出發，以《想當插畫家，我也可以嗎？》將多年來的血淚，一路從「如何成為插畫家」「當插畫家需要做哪些準備」談到「如何經營插畫品牌」。

一場「畫事集」活動，用消費者最喜愛的市集型態，集合了創作者、準備邁上創作路途的人以及喜愛插畫的消費者，共同相遇在華山，也让更多人感受到台灣插畫家的創作能量。



本篇攝影／林辰鍵

5. 交流講座由兩位資深插畫家小黃間 Barry、Feeling 分享成為插畫家的心路點滴。



攝影／林辰鍵

巴黎龐畢度中心兒童藝術工作坊

在台灣感受正統法式美學學習體驗

< 了解現場

展場位置：東 2 館 A+B

展演期間：2017.12.22 ~ 2018.02.28

展演內容：

2017 年底，龐畢度中心兒童藝廊首次將旗下工作坊推廣至亞洲，首站便選擇台灣華山，並特別挑選出三個不同主題：《工作坊 1》影子遊戲、《工作坊 2》猜猜我是誰、《工作坊 3》跳舞方塊，以遊戲學習方式為主，讓兒童透過感官體驗去探索藝術，並將創意與生活作結合，從過程中讓兒童了解藝術家的設計理念，讓孩子在生活中自然的與藝術接觸，更能從遊戲中養成藝術美學的觀念與應用，培養孩子的觀察力與創造力，建立邏輯思維及自我表達能力，並在親子互動中更加增進親子交流與家庭之間的互動。



1. 兒童藝術工作坊展區分區。



2. 猜猜我是誰—機械零件圖像拼貼工作坊。



3. 跳舞方塊—蒙德里安的節奏、形式與色彩工作坊。



4. 影子遊戲—復古投影儀工作坊。

本頁圖片提供／聯合數位文創



攝影／林辰鍵

2018 華山新秀季 藝百種青春

跳 tone 有理，青春無罪，勇敢秀！

< 了解現場

展場位置：東 2 四連棟＋中 4B 1F 2F ＋紅磚區 西 1 西 2 西 4 館＋森林劇場＋中 3 館 2F 拱廳
展演期間：2018.05.04 ～ 05.29
展演內容：

文創以人材為本，人材的培養是產業持續下去的根本，也是華山經營團隊念茲在茲的要務，因此，每年五月華山都會為即將踏出大學校園的準社會新鮮人舉辦畢業季。2018 年 5 月，華山畢業季大幅改版，給在畢業浪潮中搏鬥的未來新秀們一個競飆創意的全新舞台！

先是設定了專屬於 2018 年的年度主題「藝百種青春 Unlimited Youth」，鼓勵學生們大膽啟動跨界思考，一起突破同溫層觀展群眾。然後將華山多年累積的策展經驗主動提供給各校的規畫團隊，讓學生們透過高壓式的策展實踐，體認畢業展不只是打分數的作業，而是他們進入職場前的重量級洗禮，只要勇敢站上華山文創舞台，就能向未來發聲！

展覽內容匯聚 12 所學校 17 個科系，領域橫跨工藝、建築、美術、設計、新媒、傳播等六大類型。為了凸顯場館內容特色，2018 年融入主題館概念，主展場以傳播、工藝為展演主軸，特別推出「美術主題館」「戶外新媒特展」以及「三校五系聯合展覽」等三大主題。而園區其他場館也幾乎全體動員，連戶外區與紅磚區也沒缺席，「戰線」甚至還擴大到園區外的社區裡。

整個五月，華山充滿不同的創藝能量，讓展覽場域從室內出走戶外、走出園區，每場展出都是對未來的新提案，我們不替青春下定義，而是鼓勵對未來打開無限想像、勇敢作夢加上實際行動，用這世代的創意，尋找我們自己對未來的定義！



攝影／林辰鍵

1. 匯聚 12 所學校 17 個科系，橫跨工藝、建築、美術、設計、新媒、傳播等六大領域，整個 2018 年 5 月，華山的每個角落都充滿了不同的創藝能量。

2&3. 從線上到線下、虛擬到實體，2018 年的華山新秀季透過整體一致性的視覺包裝，強化活動主軸活潑的青春調性，也創造全園區的祭典氛圍感。



攝影／林辰鍵



攝影／林辰鍵



圖片提供／北藝大新媒系《登出台北》



圖片提供／北藝大新媒系《登出台北》

4+5+6. 將展覽延伸到戶外甚至園區外的城市空間，透過穿戴裝置，飛越忠孝東路進入虛擬世界，參與者乘坐改裝移動裝置登出真實世界，用沉浸式的互動體驗打破傳統觀展經驗！
7. 「菜鳥學院」五場系列演講，邀請不同領域的大前輩分享職場秘辛與訣竅，讓振翅欲飛的菜鳥們快速累積經驗值，揮別身上濃濃的菜味。



攝影／林辰鍵

< 提示未來

一、從室內到戶外，從靜態觀展到動態參與，用創意打破展覽框架！

打破常見的室內展形式，將展覽場地從室內的靜態展出，延伸至室外的互動體驗，甚至一路延伸至園區外的城市空間。並透過「數位」「電子」「影像」的設計結合，打破傳統被動式的藝術欣賞，讓觀眾即是創作者，以「互動性」「親身體驗」「創作參與」三大特色，不但將整個華山化作展覽空間更也是作品本身，觀眾者則真正地成為一名城市一級玩家。

二、主題展館、三校聯展，強化同領域學生交流與民眾觀展體驗

本次特別規畫「戶外新媒特展」「新秀主展場」「美術主題館」「三校五系聯展」四大主題展館，將數位新媒體、傳播、設計、工藝、美術、聯展等不同類別科系，透過主題館的分類畫分，強化各展館內容的一致性，帶動同領域學生的交流，並提升民眾整體的觀展體驗。

三、與學生攜手共好，創造社群網絡高度討論

跳脫場地租賃關係，籌備期間，從前期的規畫討論到展覽期間的異業合作及菜鳥學院等，每一個環節都對參與系所提供許多華山經驗，刺激學生思考，也提前進入社會實戰氛圍。此外又透過 # hashtag 的設定及觀展闖關的內容，與學生一起進行展覽推廣。此次新秀季因為全新概念的展覽空間、珍貴的前輩經驗、吸睛的活動參加禮，集結了各方的力量，讓展覽甫揭幕便獲得高度注目。

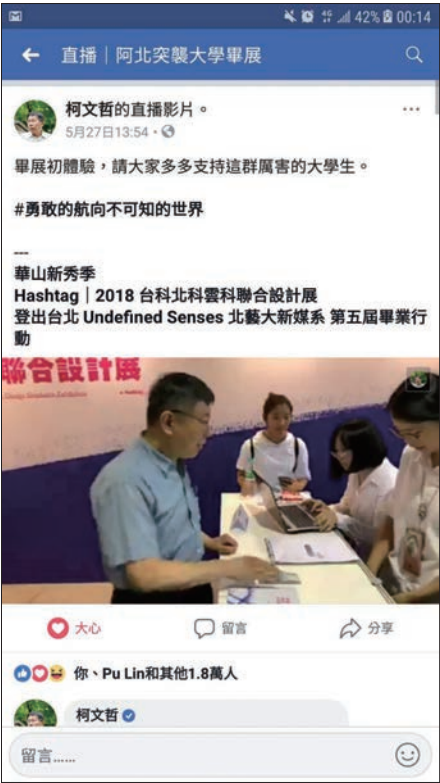
(撰文／張言＋黃昱禎)



8&9. 透過異業合作與展覽串連，在社群平台上形成大量的關鍵字 hashtag 分享。



圖片提供／黃昱禎



圖片提供／黃昱禎

10. 學生創意獲得大量好評，台北市長也現身展覽現場替學生們加油打氣。



攝影／林辰鍵

表演藝術畢業製作部落

先上平台，再闖江湖，你可以！

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院

展演期間：2018.04.24 ～ 04.29（崇右）、05.17 ～ 05.20（城市大學）、07.02 ～ 07.08（台大）

展演內容：

華山烏梅劇院啟用之後，產能持續擴大，在打造成專業表演團隊的平台之後，持續向學院耕耘，試圖為表演藝術相關系所再建立一個訓練、演出、切磋與交流的平台，「表演藝術畢業製作部落」就是這個構想的具體實踐。

2018 年共有崇右大學演藝系、城市大學演藝學程以及台大外文系的畢業公演加入這項行動。

崇右大學演藝系將他們的畢業公演作品定名為「下一代，我們」，企圖跳脫以往畢業學長姐的範疇，演繹呈現屬於他們這一屆特有的文化及特色，挑戰這一屆的自己能不能在畢業前夕製作出一部講述這個世代心聲的作品。

城市大學演藝學程的畢業製作《囍》，從大學生的角度，談身邊人的愛情故事，講女人對於結婚的憧憬與幻想。

愛情是人類的普世價值，是表演藝術無盡的主題。人類探索愛情千萬年，始終沒有正確答案，有人說，愛情是一個吻、是漫長的等待、是婚姻；但是「幸福的婚姻值不值得等待？」

台大外文系的畢業公演呈現法國劇作家尤金尤涅斯科（Eugène Ionesco）的荒謬劇《犀牛》，挑戰昔時經典於此時此地搬演的必要性。

百無聊賴的小鎮，闖進了一隻犀牛，漸漸地，全鎮的人竟然一個個都變成了犀牛，只剩下主角白朗傑一個「人」。究竟這些厚皮畸形的龐然大物從何而來，白朗傑將如何面對逐漸失控崩盤的一切？要隨俗變成犀牛，還是堅持做人？脫去人身，他能通往何處？

< 提示未來

一、幫表演系所學生打造進入職場前的最佳展示場

學生的畢業製作，是同學們在受完專業訓練後，藉由一次舞台演出，向世界宣告準備進入職場的展示機會，自此開始走向職能生涯。在華山烏梅劇院做畢業演出製作，能享有華山主動推廣行銷的曝光機會，有著眾多關心表演藝文及在乎創意的人潮，使同學的製作能被更多外部人士見到，創造一次完美的亮相。這樣的平台，相當於幫助同學們藉由華山獲得各項產業的推廣推薦，是他們得以進入職場的有力起步。

二、同時也是獲取實務經驗的扎實練功房

製作一齣完整的戲劇，「經驗」是不可或缺的要素。經驗的取得，除了學校導師帶領外，到演出現場去面對各種需要解決的技術問題更是受用，華山烏梅劇院大小適中，有基本的設備可以提供學生現場實作、討論，在製作前期面對需要解決的技術問題時，適足提供最務實的場地經驗，強化同學們的製作功力。

（撰文／邱婉婕）



A1. 崇右大學演藝系《下一代，我們》主視覺。



A2. 《下一代，我們》劇照。



A2. 《下一代，我們》開演前花絮。

圖片提供／崇右大學演藝系畢業公演



B1. 城市大學演藝學程《囍》主視覺。



B2. 《囍》前台布置。



B3. 《囍》開演前花絮。

圖片提供／城市大學演藝學程畢業製



C1. 台大外文系《犀牛》主視覺。

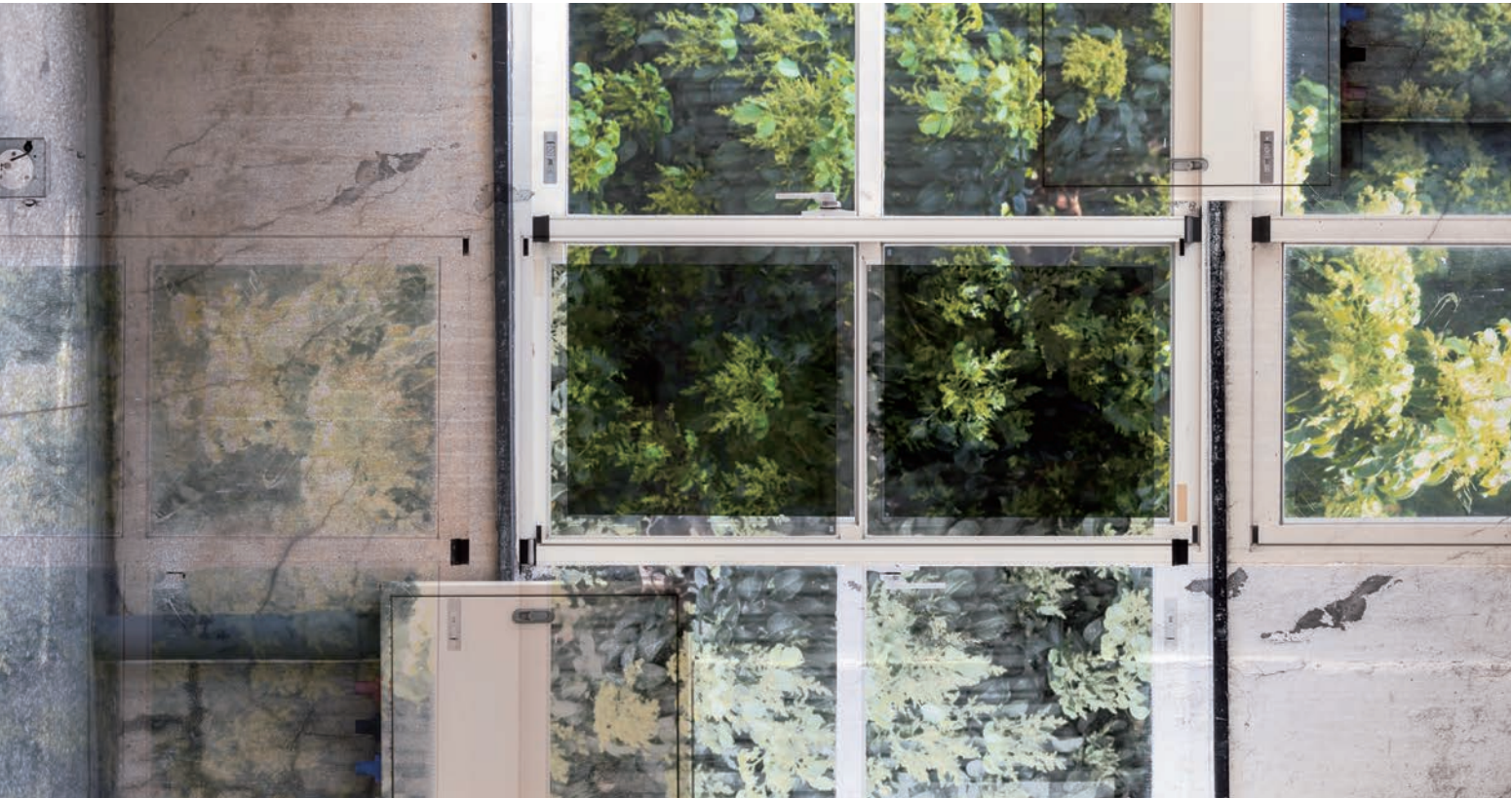


C2. 《犀牛》主角白朗傑幻想遭犀牛包圍。



C3. 《犀牛》舞台全景。

圖片提供／台大外文畢業公演



攝影／林辰鍵

2018 雜學展

想要什麼教育，放膽 Dare To Be ！

< 了解現場

展場位置：東 2 館、中 4A 館、中 4B 館及華山劇場
展演期間：2018.10.04 ~ 10.07
展演內容：

「雜學」做為亞洲第一個分享多元學習的人文品牌，至 2018 年已邁入第四屆。這是一個融合社會創新與大型會展的學習型博覽會，自 2015 年起集結華人各式多元的教育創新單位，提倡教育應有更多的樣貌與選擇，因為真正成功的教育不在於成績的好壞，而在影響人一生的生活態度，如勇氣、毅力、樂觀、自制力及創意力等，於是該選擇甚麼樣的教育內容與方式，就成為家長、老師甚或學習者本人的迫切問題。藉由「雜學校」這個交流與串連平台，讓分享者有展示的舞台，更讓學習者有迅速獲得各方資訊的管道，教育於是不再局限於書本知識，各種開放式學習陸續發散。

2018 年主題「Dare To Be 勇不設限」即是除了了解多元學習方式，更要大步邁出實踐腳步，除了主題展區，另與文化部的「青村實驗室」及教育局的「台北市超能力世代」合作，透過相關主題的相輔相成，讓選擇與成果同時呈現。



1. 2018 年雜學展樹立在藝術大街的精神堡壘。
2. 2018 年雜學展，以「Dare To Be 勇不設限」為主題。



3. 雜學校讓學習者有迅速獲得各方資訊的管道。



4. 雜學校讓分享者有展示的舞台。

本頁攝影／劉書詮 Shane Liu

< 提示未來

一、民間政府攜手力量大

相較於以往政府推動的政策成果多為獨立發表，此次政府與民間單位合作，藉由雜學校歷年活動培養出的人潮與知名度，在活動內容相輔相成下，讓活動達到最高效益，讓專案成果被足夠的量體接收，也有助於日後政府專案的推動與執行。有了此次雙方成功的合作案例，此模式可望成為未來公部門執行專案的重要方式。

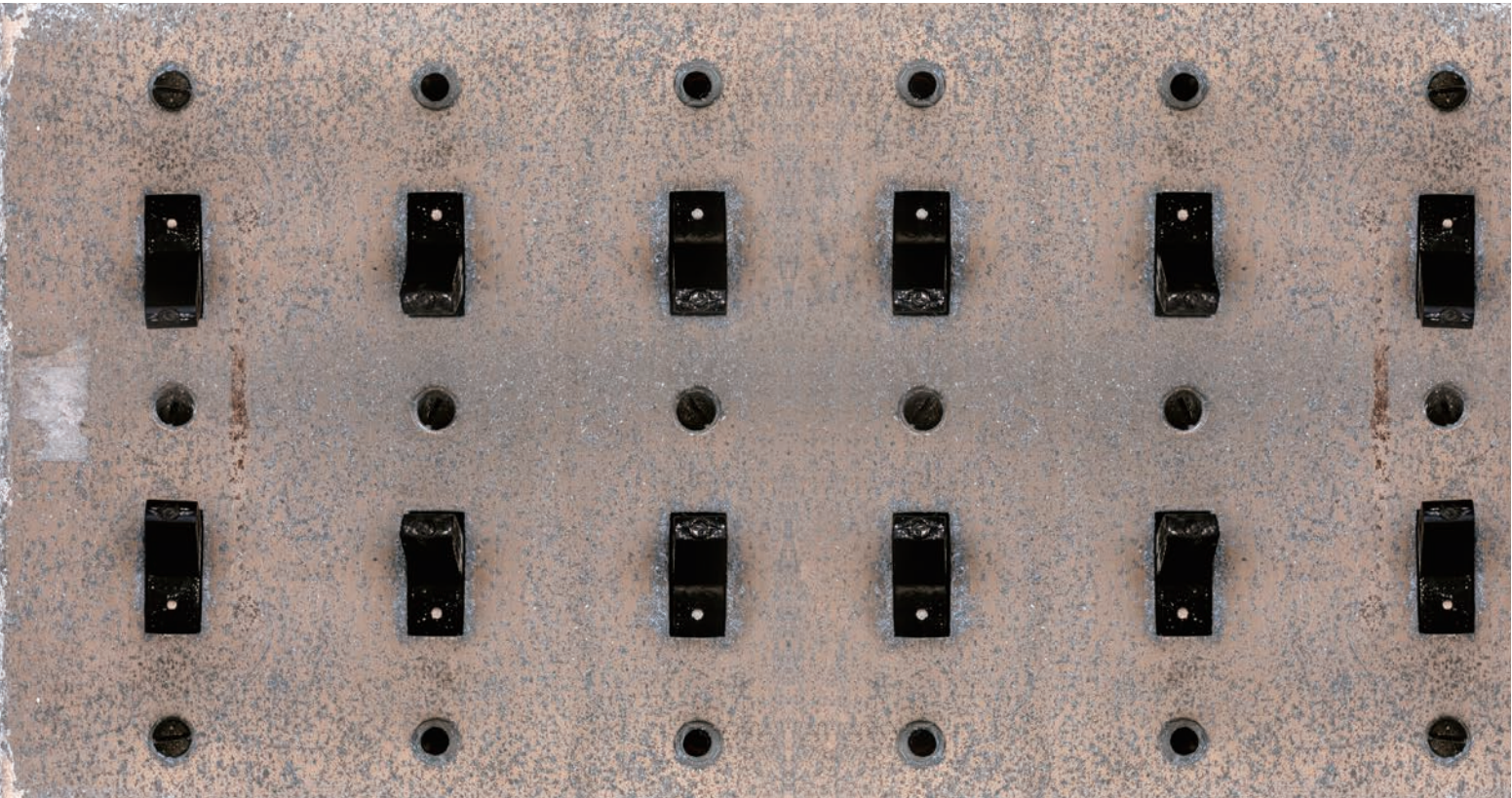
二、國際爭相邀約的新寵兒

藉由華山人潮眾多與國際平台的力量，雜學校不僅吸引超過 10 萬人次參與盛會，更獲得眾多國際關注，爭相與雜學校洽談海外策展的可能性，希望透過「雜」的學習，為教育帶入更多元的方式，也讓學習者能自己選擇、成就所愛。

三、教育不能等，自己要的教育自己選

過去的教育總認為學歷越高成就越高，於是拚了命也要將教科書上那些不感興趣又難以理解的知識塞入腦中。但隨著時代的進步，家長、老師及社會逐漸改觀，希望能讓孩子快樂學習、有效吸收，讓孩子做自己，朝有興趣的目標邁進，自然能有十足動力將他們往專業推進。於是各種學習方式或項目鋪天蓋地的大量產生，家長可以選擇進入一般公私立學校，接受較為傳統的教育方式，也可以送到森林小學等不同的教育方式，培養孩子表達感受與生活技能，學習者也能夠針對自身的興趣與專長選擇所學，教育的自主性日益茁壯。

(撰文／詹皓仔)



未來的一百片拼途—Teach For Taiwan 一日嘉年華

100 不夠，加上你纔能拼出教育的未來

< 了解現場

展場位置：華山劇場
展演期間：2018.08.05
展演內容：

「改變」在 2018 年來得正好。TFT（Teach For Taiwan, 「為台灣而教」教育基金會）已經準備好，要改變那些還來得及改變的人事物，為孩子的未來拼上一片片奇蹟與希望。他們透過音樂、影像，透過藝術、集結眾人，讓所有人正視正在發生卻被忽略的議題，試圖以有限的能力，改變台灣資源上的不平等分配，無論是偏鄉教育缺乏、嚴重師資不足，抑或是教育方針搖擺不定等種種問題。

TFT 改變的不只是教育，而是改變隱藏在教育背後的問題，不僅僅是課本與教室內發生的事物，而是那些圍繞著孩子生活的事物。TFT 與孩子一起成長，也更了解孩子的需要，不再只是灌輸既有的知識，而是開拓更新的視野；然而在所有環節裡最缺乏的，卻還是那些尚未替這個計畫伸出援手的人們。

TFT 需要的是更多願意為自己也為孩子的未來而戰的人，透過「未來的一百片拼圖」，串聯起百位身負使命感的年輕人，為台灣的教育發聲，透過生命茁壯生命，透過力量集結更強大的力量。

< 提示未來

一、改變才是奇蹟的第一步

「未來的一百片拼途」是散落在台灣各角落的力量，TFT 傳承的不只是知識與技藝，而是這片土地的每一寸人文與情感。抱著守護這片土地的心情，靠著新一代年輕人的力量，讓下一代對台灣這塊土地更有歸屬感。

二、每個孩子都是美好藍圖裡不可或缺的那塊拼圖

告別呆板的教育思想，孩子的世界並不局限於方正的教室與矮小的課桌椅裡，每個孩子都值得被肯定，也有權利實現更好的自己。TFT 選擇在華山，以不同的角度呈現心中的理念，在音樂裡、在電影裡、在華山的草地上，讓這股更好的力量持續發酵。

（撰文／施秀婷）



1. TFT 致力打造新世代 NGO，拼了命地給下一代更好的未來。
2. 五年來，TFT 已送出超過 120 位青年投入有師資需求的小學，足跡遍布台東、台南、屏東、雲林、花蓮、南投等縣市，影響超過 3200 位孩子。



3. 在華山園區草皮上，TFT 教師們透過野餐短講，與民眾交流分享走入偏鄉教育現場的故事。



4. TFT 邀請歌手一同參與改善台灣教育不平等的行列，讓人們認識這個議題、捲起袖子投身參與。

本頁圖片提供／「為台灣而教」教育基金會



攝影／林辰鍵

TEDxTaipei 2018:ONE

1，就是無限

< 了解現場

展場位置：東 2 四連棟＋中 4B 館
展演期間：2018.09.29 ～ 09.30
展演內容：

2018 年 TEDxTaipei 年會，主題是「ONE」。「ONE」不是在說任何一個人的偉大事蹟，而是社會的集體影響力。講者們分享他們如何發現問題、解決問題的經驗，幫聆聽者找到好點子，並反思如何利用一己之力，在自己生活的地方產生改變的可能性。觀眾投入一天半的時間，一起享受 26 個好點子。

整個活動分五個單元進行：

1. 第一樂章 Chapter One：帶著活力，描繪整首曲子的靈魂輪廓，為下一篇章聚集能量，送上澎湃開端。
2. 成為女也 WONder Woman：在人類的族群中占有半數的「她」，同樣可以在社會發光發熱，形成影響力。
3. 先驅者 One Leap Ahead：科技的運用不外人性，而能預先窺探的先驅者，帶領著我們向前，引領我們進入新的科技世代。
4. 有予無 Between Zero and One：宇宙間看似平等，但實際上並非如此，我們要如何去做，才能讓有限資源的擁有者與需求者之間的差異越來越接近？
5. 眾成一 The Power of One：讓一的力量，成為改變社會的力量，慢慢形成整個氛圍而改變世界。

< 提示未來

一、持續耕耘的實踐者

TEDxTaipei 是一個提供群眾發聲的平台，讓許多人透過此一平台提出好點子，用行動力去串聯共同理念的個體，發展成為團隊，一起發現問題、解決問題、共同合作開發、往前邁進、激發潛能、創造新契機。

TEDxTaipei 在 2009 年成立，9 年來始終孜孜矻矻、努力不輟，而且每一屆都維持高檔的品質，不但是播種者，更是耕耘者、實踐者。

二、無關男女、無關年紀、無關社經地位

2018 年主題「ONE」鼓勵每一個人只要有想法、對人類社會是善的、可以改善人類生活的，不管是成年人或兒童，不管是男人或女人，不管是白領、藍領、粉領，只要你對這個社會還有期待，期盼為人類社會貢獻一己之力，只要你願意付出、提供想法（點子），經過多量的累積，必成巨河、必成社會新能量，催化善的循環，改變人類生活的契機油然而生，只要你願意，都可能成為社會前進的動力。

三、好點子只要一個，就可掀起蝴蝶效應

2018 年主題「ONE」指出：從一個點子的產生（提出、分享）→聚合相同想法的人；然後從個人→團隊→大型社群合作，由點、線、面，逐步蔓延開來；最後就會形成一股力量、一個風潮，只要獲得認同，必有其他人繼續執行、改良、精進，最終成為社會一種風範，造福大眾。不要小覷個人的力量，聚沙成塔不是神話。

（撰文／盧淑敏）



GraceW 攝影／TEDxTaipei 提供

1.
十年策展，你是展場上的誰？
每一場活動、每一個參與者
都不可或缺，不管是講者、
觀眾、夥伴，各自帶著各自
的角色共創精采，期待繼續
共創下個十年。



GraceW 攝影／TEDxTaipei 提供

2.
原創動畫導演王世偉透過角色創作，帶領參與者挖掘觀察的潛力，並共同實驗各種說故事的過程。



李冠攝／TEDxTaipei 提供

3.
宜蘭岳明國小黃校長帶著一手培育的小帆船手，與觀眾分享從台灣橫渡黑潮航海到日本石垣島的旅程。



李冠攝／TEDxTaipei 提供

4.
除了主舞台演講的分享，與會者也可透過現場體驗，把舞台上的想法實際成真，讓好點子發聲，也慢慢發生。



攝影／林辰鍵

2018 台北簡單生活節

每次都簡單，就越來越不簡單

< 了解現場

展場位置：東 2 四連棟、華山劇場、藝術大街、金八廣場、千層野台
展演期間：2018.12.01 ~ 12.02
展演內容：

2018 a Simple Day 台北簡單生活節喊出的 slogan 是：「Simple Days，Simple Love 世界很難，你愛，他就簡單」。

長大的我們發現世界變得很複雜、很困難，但只要專注在自身的思考與心之所向，能一起面對未來，也許，一切就會變得簡單。這一屆的台北簡單生活節希望參與者在複雜世界裡，能夠返身專注思考自己的心之所向。

除了兩天的音樂節外，另外也在生活策展與市集等內容中從五感出發，讓參與的民眾更深入到不同的台灣文化。



1. 華山劇場上，擠滿了席地而坐的愛樂人。



2. 兩天活動期間，藝術大街上人山人海。



本頁圖片攝影／林辰鍵

3. 到東 2 四連棟的市集品味生活、品味文化。

< 提示未來

一、深掘小眾潛力藝人，提升被國際看見的可能

本屆共設置了 4 個舞台、邀請 38 組演出者，承襲簡單生活節一貫發掘、培植小眾樂團的精神，讓前來的民眾聽到更多年輕的聲音。除了音樂上的精采度與多元化之外，還製造不同的小驚喜，要觀眾到了現場才看到前所未有的合作演出。

本屆特地邀請到來自不同城市的音樂人一起交流，也募集到很多小而精緻的品牌參與此次的活動。很多品牌故事訴說著對於台灣這塊土地的情感與文化，藉著從商品面注入文化，讓大家對這片土地產生更深的了解。

二、跨出時空，形塑五感市集

2018 台北簡單生活節除了 12 月第一個周末在華山的 4 個音樂舞台、共 100 位創作人呈現的生活策展與市集外，也用「點」的方式將時間段拉長，攜手西城 taipei west town、地衣荒物 Earthing Way、伊日美學生活 Yiri Living 等單位一起串連，將許多專注在自己喜歡的事物上的那些人、那些品牌、那些故事，慢慢的融入在我們生活中。

(撰文／陳蔚欣)



攝影／林辰鍵

躍演 ×52PRO！《第三弦》

國際小劇場交流，台日共創佳績

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院
展演期間：2018.02.22 ～ 02.25
展演內容：

「國際小劇場交流計畫」是烏梅劇院啟動後的劇場人才培育計畫之一，第一步先從鄰近且文化相近的日本出發。講到東京的小劇場就想到下北澤街區，我們找到成立約三年、在下北澤本多劇場公演屢次締造好票房的劇團52PRO!（ゴツプロ！），他們帶著當年的新作品《第三弦》到台北。

此團的特色是核心團員皆為中年男性，固定合作的編導則為女性，劇作風格雖為現代戲劇，但必將日本傳統文化的元素帶入。帶至台北的《第三弦》是以三味線家族的傳人故事為發展主軸，透過劇情也讓觀眾得以窺探三味線這傳統文化如何進行傳承。

為了劇情需要，全體團員向津輕三味線小山流學習正統

的彈奏方式，讓舞台劇呈現出濃濃的日本風。

而臺灣的製作端，喜好挑戰各種演出空間與形式的躍演，也在團長曾慧誠的一聲令下，一起與華山共同執行這項國際計畫。藉由與國外的溝通，除了可以接觸不同的劇場文化，也適時磨練團員對於國際劇場的觀察與練習，無疑是最實際的人才培育訓練。

除了正式的售票演出，期間還舉辦三場座談會，另有一場關於三味線的音樂分享會，讓台灣小劇場工作者有機會與日本小劇場生態直面對談。

演出期間因為適逢農曆春節假期，園區遊客絡繹不絕，幾場演員彈奏三味線的快閃演出，讓園區增色不少之際，也同時刺激了票房，締造了四場八成的票房成績。

< 提示未來

一、傳統與現代的文化交織

透過此案的經驗，觀察到日本傳統文化如何不著痕跡地被保存下來，如何抽取古早的元素巧妙地融合到現代社會而不至於有衝突感，是值得國內各編導借鏡之處——雖然「台灣的文化是什麼？」就已經是另一個需要探討的大題目了。

二、台日劇場營運的交流啟動

52PRO! 來台巡迴公演後，間接促成下北澤本多劇場與華山烏梅劇院的姊妹劇院締結，展開日後劇場人才的實務交流。並且從東京→下北澤→本多劇場的街區劇場發展脈絡出發，對照台北→華山→烏梅劇院之文創園區裡的劇場營運模式思維。

（撰文／陳姿君）

1. 透過主視覺設計，傳達出這是一個在山林裡發生的三味線故事。
2. 演員們聚精會神進行三味線合奏情節的排練。
3. 《第三弦》由52PRO!（ゴツプロ！）核心團員及津輕三味線小山會樂首演出，其中的女性為本劇編導山野海。
4. 造成園區遊客紛紛圍觀的三味線快閃演出，現代服飾加上傳統音樂，令人跌入另一種時空中。



圖片提供／躍演



攝影／林辰鍵



攝影／林辰鍵



攝影／陳姿君



攝影／林辰鍵

蝴蝶效應劇團 《安妮的日記》

國際小劇場交流計畫——走入西方百老匯世界

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院
展演期間：2018.04.13 ~ 04.15
展演內容：

一名名為安妮的女孩，用父親贈與她的 13 歲生日禮物日記本，記錄下從 1942 年 6 月 12 日到 1944 年 8 月 1 日她所親歷的戰時生活，成為第二次世界大戰期間德國納粹滅絕猶太人的著名見證，《安妮的日記》也成為全世界發行量最大的圖書之一，有多國語言的翻譯版本，多次改編為戲劇及電影。

蝴蝶效應劇團選擇台灣觀眾較少接觸的劇本類型，向國外版權公司購買演出版權，並以英文原聲演出、輔以中文字幕的方式，不但吸引在台灣的新住民族群走進劇場，也招徠對劇本有興趣的台灣觀眾觀賞。

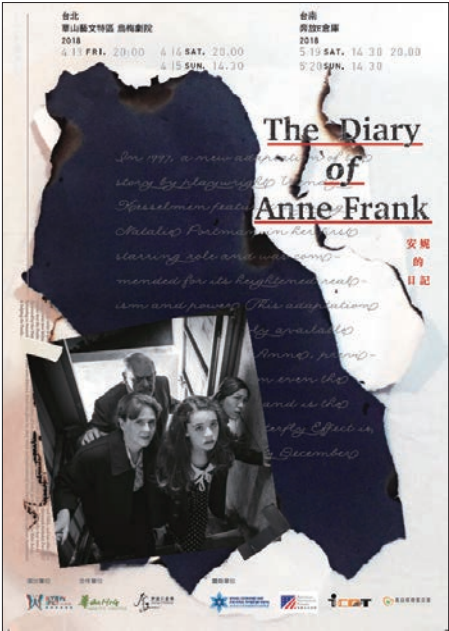
此外，劇團以百老匯選角的方式公開徵求演員，匯聚各種國籍的專業演員，添增了多國文化藝術領域的工作關係，亦成為一大看點。

本劇演出一共三場，並搭配講座及工作坊，讓台灣的表演藝術工作者有機會接觸純西方的戲劇教學型態。

< 提示未來

能在紐約百老匯演出是任何演員夢寐以求的事，到紐約觀賞一齣百老匯音樂劇也是遊客的必選項目，但眾人皆知中間的距離有多遙遠。藉由蝴蝶效應劇團的操作，讓身在台灣的藝術工作者，能用簡易的方式接收到西方劇場營運的形態，拓寬國際視野。

（撰文／陳姿君）



1. 《安妮的日記》主視覺傳達安妮一家不安與恐懼的心情。



2. 觀眾入場看到的場景樣貌。

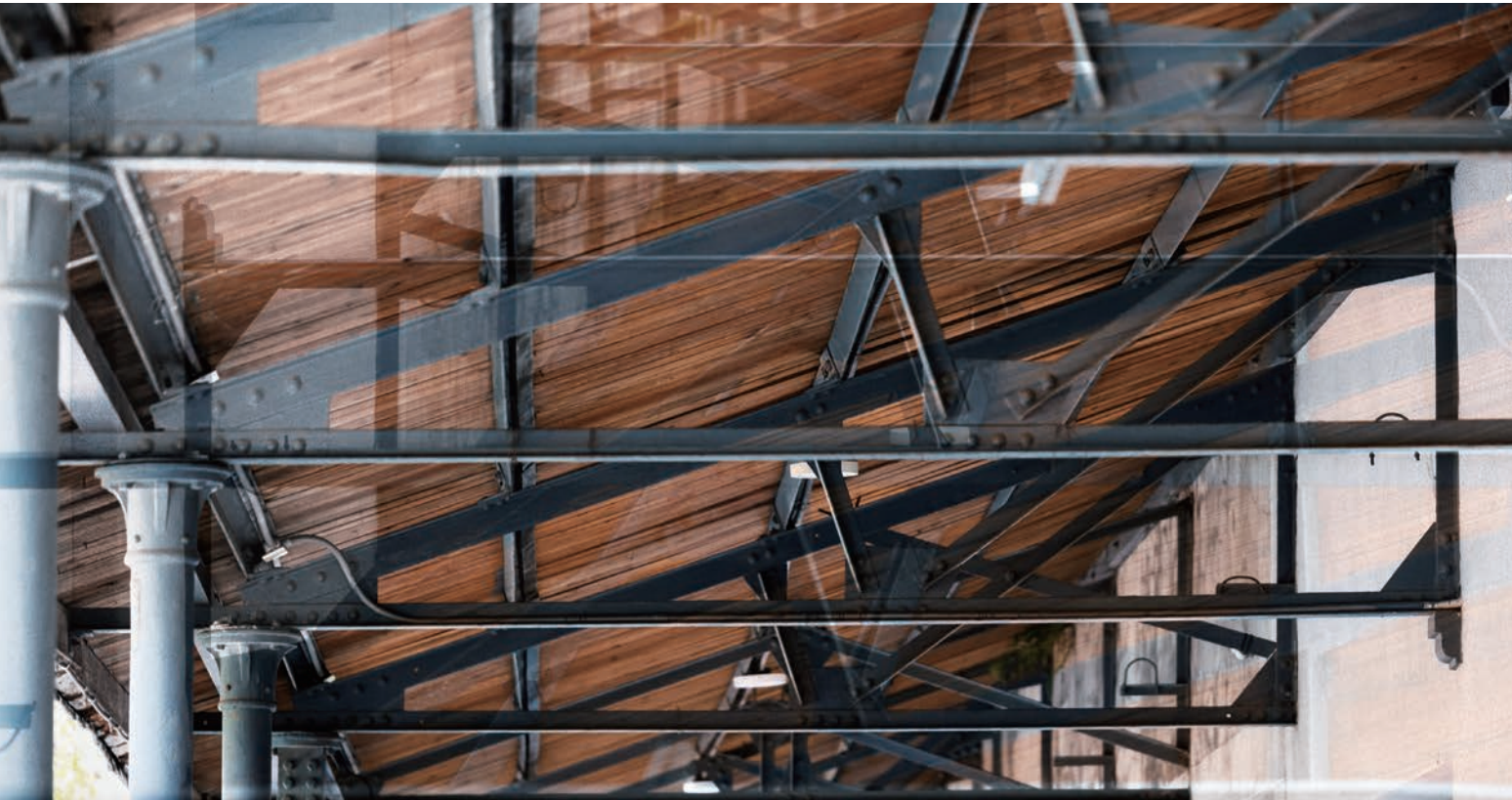


3. 《安妮的日記》集合了多國演員共同詮釋。



本圖片提供／蝴蝶效應劇團

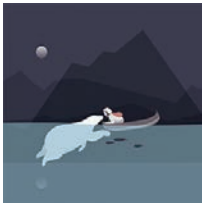
4. 女主角安妮撰寫日記的場景。



攝影／林辰鍵

《古林肯比》 無語言親子偶戲

「想像」 是大人小孩都應該收到的禮物



1. 《古林肯比》主視覺。

< 了解現場

展場位置：烏梅劇院

展演期間：2018.11.15 ~ 11.18

展演內容：

「噹劇場將烏梅打造成一片雪白北極地！」

使用烏梅劇場的基本配置舞台，於下舞台中間外加兩塊打橫的舞台板，以及在下舞台、柱子前左右的空位，放置兩塊客製化的 cube（道具箱），使舞台更延伸且拉進正面觀眾席。然後，在一片漆黑的劇場裡，鋪上與舞台般大的白布以及泡棉，呈現白雪皚皚的北極地。

就在這片「北極地」上，他們藉著偶做為表演媒介，隨著劇情的節奏起伏，打破了文化以及語言，用各式物件讓觀戲的人一起投入自身想像力，分享了一段旅程。而「想像」正是噹劇團最大的創作初衷，也是最想分享給每一位觀眾朋友的禮物！

噹劇場是 2018 年 7 月才成立的劇場新軍，8 月，他們以《古林肯比 1.0》在 2018 臺北藝穗節一鳴驚人，11 月，更昇華、更完整的《古林肯比 2.0》搬上華山烏梅劇院，叫好到必須加演，《古林肯比 2.0》展現的創意與突破，令人驚豔：

- 1. 人與偶同台，用「無語言」說故事。
- 2. 使用物件、光影打造虛實的奇幻旅程。
- 3. 電子音樂設計和主題曲的貫穿。
- 4. 原創故事，喚醒環境與動保議題。

< 提示未來

一、用生活日常感觸環保議題

我們並非是地球唯一的主人，而地球逐漸暖化，我們卻忘記重新發現那些習以為常的生活。

噹劇場特別使用生活日常唾手可得的物件來詮釋、演出，甚至用日常物品打造一片北極地。生活中經常見的曬衣夾有如大海中的小魚；敲打鋁罐就像身在市場裡；揉塑膠袋的聲音如同冰山碎裂……

而古林肯比，是奶奶在海上時，於海中的某塊浮冰上尋獲的一隻小小北極熊。

二、以貼近劇場推動工作坊

不再是單純地座談，而是推動工作坊！

演出之外同時策畫的「動物轉化及物件體驗工作坊」，透過偶、動物肢體以及各式物件，讓大朋友小朋友有機會實際體驗與操作，能以不同的角度得到更深入的感受，也加深了對劇場以及偶戲的想像。

（撰文／邱婉婕）



2. 操偶師與桑那（偶）生動的演出。



3. 奶奶以及古林肯比、桑那。

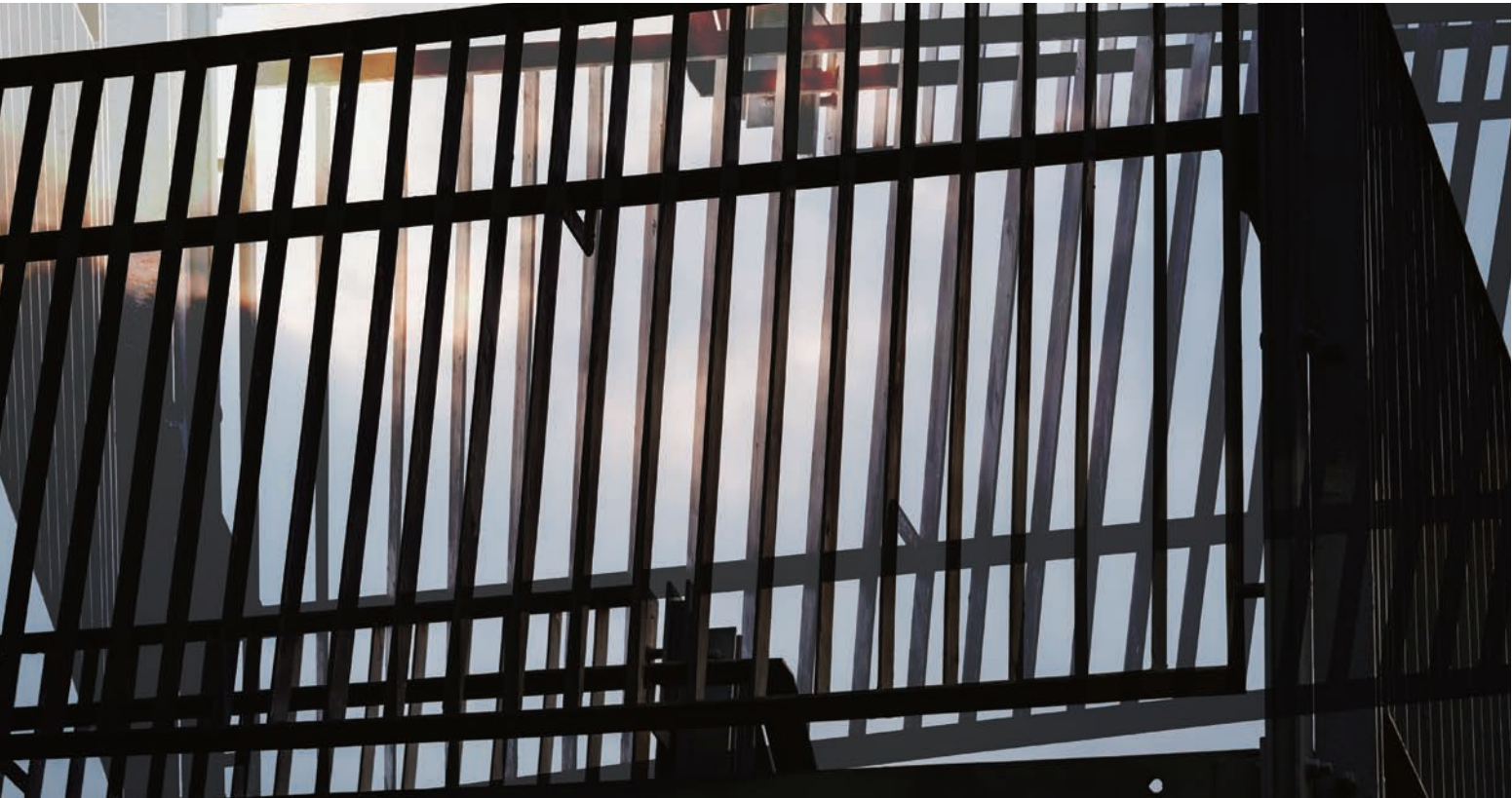


4. 讓一隻偶能如同人類般的行動、演出，需要許多操偶師一同完成。



5. 工作坊裡，噹劇場與觀眾互動。

本篇圖片提供／噹劇場



攝影／林辰鍵

戶外街頭表演

「街頭」是推展藝文觀賞人口的前哨站

< 了解現場

展場位置：華山園區戶外空間

展演期間：2018.01.01 ～ 12.31

展演內容：

從固定的駐園街頭藝人挑選，到全面開放街頭表演申請，是 2018 年華山在戶外街頭表演的一個轉變，於是一年下來累積了 50 組的表演名單，在周末假日輪番上陣，增添園區在戶外空間的活絡度，讓遊客逛園區之餘，得以貼近更豐富更多元的表演內容。

不需要街頭藝人證，只需提供個人演出的相關資料，在有條件接受園區的管理規範下，都有盡情揮灑自己舞台的空間，將表演夠不夠精采的決定權交給現場觀眾，這對表演者來說是一種殘酷的挑戰，卻也是獲得成就感最大的機會。

除了周末假日的精采，為了將來的環境更美好，一群街頭藝術表演者還組織了街頭作品實驗室，以階段性的目標安排不同的主題課程。園區則以一年兩次的頻率提供場地供作成果發表會，支持這群願意開創及挑戰自我的表演者。



1. 「水管阿民」化身為道路工程人員，用水管打造自己的專用樂器，以耳熟能詳的台灣小調及逗趣的互動方式，與觀賞者開心愉悅地共度周末。

< 提示未來

一、提升街頭表演藝術層次

由於園區在假日同時會有好幾組表演，這些身懷絕技的街頭藝術表演工作者，紛紛相互觀摩砥礪，自發性的團結起來尋求表演藝術層次上的提升；非假日時也會規畫課程，邀請各領域的專業者指導表演，以求豐富自己的表演能量；也有人向海外街頭藝術節取經，帶回國際化的表演智慧。凡此種種，都是絕佳的良性競爭。有朝一日若能開枝散葉，那麼像「靜岡日本大道藝世界盃」或「韓國首爾街頭藝術節」這種具國際指標性的街頭藝術活動發生在台灣，也就指日可待了。

二、從藝術欣賞到建立打賞文化

藝術對社會的貢獻是建立在個人的心靈滿足，進而影響人類對於生活品質的追求，對於庸

碌繁忙的都市人更有平衡的效果，因此不少戶外的藝術表演節目是以回饋社會大眾的心態在支持。但一檔藝術節目的成本何其之高，現在縮小到與現場觀眾零距離又互動性高的街頭藝人來帶動民眾觀賞藝術表演，以精湛的技術與美感讓觀者獲得相當的能量，然後心甘情願地掏出能力上可贊助的金額，無疑是對表演者最大的讚賞。

三、在不經意中達到藝術教育推廣的目的

對於閒逛園區已成假日休閒習慣的民眾來說，停下腳步觀賞表演，接收生活當中的藝術養分，甚至適時引導孩童對於觀賞表演後的打賞支持，這些行為都在自然而然中發生，卻已經在不經意中達到藝術教育推廣的目的。

（撰文／陳姿君）

2. 園區街頭藝人的創始團隊「紅鼻子馬戲團」，已經是學長級的團隊，憑藉著獨特的默契及渾然天成的喜感，每次表演總是造成轟動。



攝影／陳姿君



攝影／陳姿君

3. 徐開炫本身是環境科學領域的工作者，跨足將電玩遊戲知名人物 Mario 重新詮釋注入新生命，每次演出總受到小朋友的喜愛。

4/5. 「街頭作品實驗室」由精益求精的街頭表演者共同創立，透過平日的課程訓練、磨練自我心智，在成果發表會上讓自己的演出更具可看性。



圖片提供／街頭作品實驗室



攝影／林辰鍵

蔡阿嘎 10 週年夏日感謝祭 回饋鄉親周年限定展

周年慶玩策展，YouTuber 熱戰大企業

< 了解現場

展場位置：紅磚區西 2 館

展演期間：2018.07.06 ～ 2018.07.15

展演內容：

自 2008 年蔡阿嘎在網路上傳了第一支影片，至 2018 年蔡阿嘎的主頻道訂閱數即將突破 200 萬之際，已整整過了 10 年。從大學時期、出社會到結婚，一路走來能夠歷久不衰，他坦言這都多虧了有眾多粉絲的支持。

為了感謝粉絲，並持續活絡台灣網路文化，此次展場中精心規畫了「時光走廊」「YouTube 百萬點閱拍照區」「一球入魂・台語大聯盟」「蔡阿嘎拍攝場景重現」「食尚玩嘎瘋環島」「公益捐款愛台灣」等多個展區，陳列了精采影片回顧與台灣文化感十足的台語文化、棒球文化、在地知識文化等，此外還帶粉絲們一窺蔡阿嘎的拍攝場景、和 Youtube 百萬訂閱獎牌留下合照，讓粉絲近距離和蔡阿嘎一同互動遊戲、體驗回味、愛台灣。



本頁圖片提供／大頭佛娛樂有限公司

1. 在炎夏時節，以歡樂祭典的展覽方式，與粉絲們歡慶 10 周年，現場陳列了蔡阿嘎十年來精采的影片與場景，結合台灣各種文化，精緻的展場，讓每位粉絲沉浸、歡慶在其中。
- 2&3. 開展時間還沒到，館外便出現許多粉絲前來排隊，蔡阿嘎也不定時的現身，與熱情的民眾互動，展現網紅親民性的一面。
4. 在「Youtube 百萬訂閱獎牌」展牆前，蔡阿嘎和二伯留下開心的合照。



攝影／林辰鍵

Suit Walk 台北國際正裝日

台北市容最帥的一天

< 了解現場

展場位置：紅磚區西 5 館
展演期間：2018.03.10 ~ 03.11
展演內容：

Suit Walk 已邁入第五年，讓紳裝不再只是特殊的存在，而是優雅自信的象徵。策展單位從國際觀點剖析紳裝趨勢與文化，要讓紳服走入更多人的生活，成為任何人的日常穿搭選項。

「從每一個人，每一天的儀容做起，進而促使一個城市，一個國家，一個世代的美學能夠進化、蓬勃、盛大，這是 Suit Walk 真正想要達到的美好！」Suit Walk 創辦人暨高梧集紳士服創辦人石煌傑如是說。



1. 中西紳裝名人於 2018 Suit Walk 頒獎典禮現場合影。



本頁圖片提供／SOS

2. 賓客們在紳士市集現場。



3. 2018 Suit Walk 紳裝論壇。

MORE, MORE & MORE

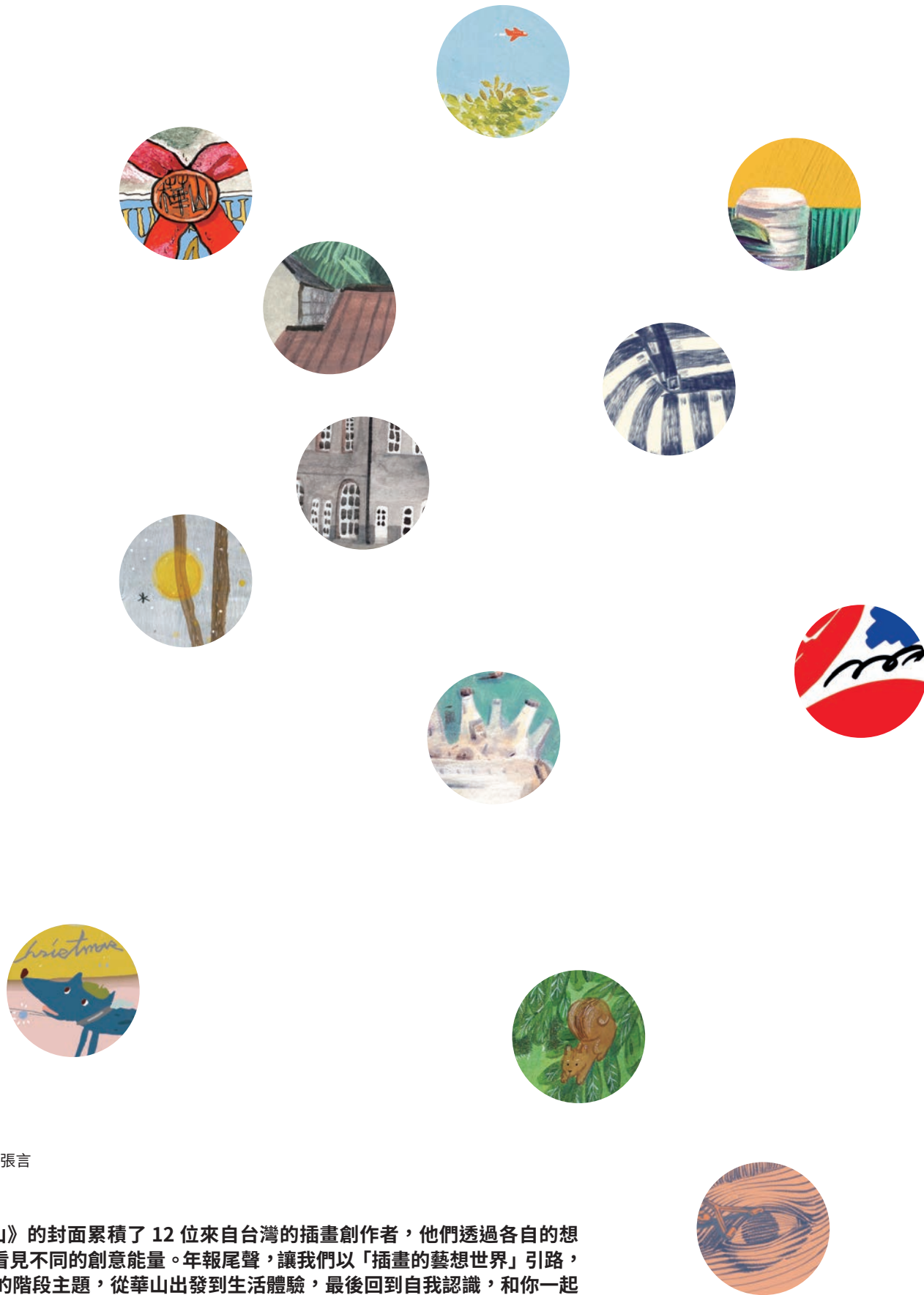
在細節中爬梳、整理，我們發現的，不止是踏實，
還有趣味，還有感動，還有鞭策…



插畫的藝想世界

策畫／點讀華山 撰文／張言

2018 年《點讀華山》的封面累積了 12 位來自台灣的插畫創作者，他們透過各自的想像與視角，讓我們看見不同的創意能量。年報尾聲，讓我們以「插畫的藝想世界」引路，帶你透過三個鮮明的階段主題，從華山出發到生活體驗，最後回到自我認識，和你一起經歷用插畫訴說生命故事的異想世界大冒險。



華山奇想

華山是個開放的園地，各式創意不停地發生，也帶給每個人不同的感動；這次，我們從「心」出發，一同來趟打破想像力的華山奇幻之旅吧！



邱顯洵 | 《樺山論酒》

「華山」之名，是當時從日本首任台灣總督的名字「樺山資紀」而來，這位薩摩武士出身的台灣總督，當年可是殘酷對付抗日台灣人的壓迫者，將樺山變成了酒瓶造型塞頭，以詼諧的視覺重組，試圖解構過往歷史的種種詭異與混亂。

發刊期數：2018 年 2 月號 No.84



KIDISLAND•兒童島 | 《要是這裡也成雪》

以華山為地點，以想像的國度為背景，創造出一個新的世界。想像著……這裡會是一直喜歡的冬天，下著雪的夜晚，與被養的狐狸一起看著星星。

發刊期數：2018 年 7 月號 No.89



Cindy wume | 《奇幻音樂會》

除了白天，我們更好奇晚上的華山會有什麼有趣的事情發生。或許有一些平常沒注意到的小小訪客，在這裡享受這個自在的地方，趁夜深人靜後悄悄的開啟一場音樂會。

發刊期數：2018 年 5 月號 No.87



BaNana Lin 阿蕉 | 《Make a wish》

一年一度的聖誕節，我們交換禮物，以團聚、祝福祈求一年的平安與快樂，即使不下雪的台灣平地，透過水晶球下雪的華山園區意象，給大家有個浪漫的想像。

發刊期數：2018 年 12 月號 No.94

在成長的過程中，我們學會了不斷地往前衝，卻忘了如何放慢腳步，當你試著放緩自身的每一步，用心地感受當下，就會發現在你周遭的每一件事、每一個物品，都有他可愛動人的地方。



陳又凌 | 《緩慢的時光》

生活一直都很忙碌，除了陪伴小孩之外，只有家事與畫圖，很久沒有優雅的享受什麼都不用做的時光。因為工作到了台南，在漁光島上的傍晚、院子裡的微風吹著，拍下了姿態很優雅的木棉樹，想像著優閒無事、緩慢的時光。

發刊期數：2018 年 1 月號 No.83



Deer Jan | 《Let's go picnic!》

逐漸轉涼的九月，帶著美酒與佳餚，和好友們一起來華山享受野餐樂趣吧！

發刊期數：2018 年 9 月號 No.91



Soupy Tang 湯舒皮 | 《a rest》

古老的建築、大塊的草皮、各式攀緣的植物，隨意找個位子喝杯飲品休息一下，或是在人群中把自己隱形起來，逛逛每個小店的商品及選物，不疾不徐的步調，在舒適的環境裡放自己一個假。

發刊期數：2018 年 8 月號 No.90



YuanChi | 《讓我們產生一點化學效應》

有優閒的草原野餐，也有激烈的靈感碰撞。把想像的元素一點一點加進燒杯裡，飄散出反應後的煙幕，融入我們未來的生活中。

發刊期數：2018 年 10 月號 No.92

我是一個怎麼樣的人？別人是怎麼看待我？喜歡什麼樣的生活？你上一次好好認識自己是什麼時候呢？就讓我們從「自己省思」「他人投射」與「生活日常」三個面向，好好的把自己重新挖掘一次吧！



J1 | 《頂樓島嶼》

我畫台北，想念那個印象中即使自己一無所有，卻覺得什麼事都能做到的城市。

發刊期數：2018 年 3 月號 No.85



Sarri | 《女兒》

父母掌上的每一個女兒都是可愛的。畫上一個閉起眼睛的女兒，是想傳達女兒的溫柔細心和貼心、想表達可愛女兒的感覺；或許有時候會有些小任性，但是我相信女兒們的心都是柔軟溫暖的。

發刊期數：2018 年 6 月號 No.88



貓王不討喜 | 《溫室》

把自己當成植物。要呼吸空氣、要補充水分、要聽音樂、要休息要睡覺、要養得胖胖的。100% 創作的養分。

發刊期數：2018 年 4 月號 No.86



Yashin | 《每個仙女背後都有一群 APP 醬》

要試試看最新的蒸氣波或文藝膠片濾鏡？臉孔追蹤的女巫煙燻妝上周剛進，萬聖節應景啦！那最後照舊分享到 IG 上，還是臉書呢？好的～謝謝您今天蒞臨呦。

發刊期數：2018 年 11 月號 No.93

2018 年華山會展演活動總覽

會展演活動是華山活力的重要發動機。2018 年全年一共有 1180 檔活動、合計 2381 場，參與者超過 320 萬人次。華山的活力，全年無休！

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1	2017/12/29~3/25	卡娜赫拉的愜意小鎮特展	飛躍文創	展覽	售票	84	3	109,557
2	2017/12/22~3/25	「你好，我是查布」大耳查布 50 週年特展	福福好創意	展覽	自由入場	84	3	145,278
3	2017/9/19~2/25	Sony Store 華山廳 & Sony Audio Shop	台灣索尼	展覽	自由入場	56	2	8,503
4	2017/12/21~3/25	法國龐畢度中心兒童藝術教育工作坊	聯合數位文創	展覽	售票	84	3	2,717
5	2017/12/21~3/18	新海誠展—從《星之聲》到《你的名字》	雅慕斯娛樂	展覽	售票	77	3	19,742
6	2017/12/22~4/8	歡迎光臨可愛巧虎島特展	時藝多媒體	展覽	售票	103	4	108,832
7	2017/12/22~3/4	做你的白日夢！圖文特展	愛貝克斯	展覽	售票	63	3	7,703
8	1/1~2/28	蜷川實花 IN MY ROOM 潮男群像展	華山 laugh & peace factory	展覽	售票	32	2	9,000
9	1/1	Samsung×LINE FRIENDS 粉甜星旅程之 360 翻轉視界	十二點原生概念	體驗活動	自由入場	1	1	580
10	1/1	巧虎 × 桃樂比生日見面會	時藝多媒體	展覽	售票	1	1	400
11	1/1~1/18	po-to-bo 展 at 手紙 台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	18	1	7,387
12	1/1~1/28	微醉草莓沙瓦告白牆	台灣三得利	行銷活動	自由入場	28	1	4,000
13	1/2~1/3、1/7~1/10	《馬克白》排練	台北歌劇劇場	藝文活動	不對外開放	6	1	150
14	1/2~1/31、2/3、2/5、2/8、2/11、2/13、2/26~2/28、3/1~3/7	相遇舞蹈節排練	台灣文創發展公司	表演	售票	37	11	454
15	1/2、1/14	宇宙系 貓咪及北極熊水彩體驗課 最後加開班	能藝文具寫字書房	手作工坊	索票	2	2	12
16	1/5	Triple Deer 專輯《都市牧羊人》台北最終場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	250
17	1/5、1/6	小雅的纏繞與手作時光：一次多個技巧	能藝文具寫字書房	手作工坊	售票	2	2	12
18	1/5、1/6	小雅的纏繞與手作時光：一次一個技巧	能藝文具寫字書房	手作工坊	索票	2	2	12
19	1/5~1/7、1/12~1/14、1/19~1/21、1/26~1/27	北藝大華山學堂—戲舞書院（1 月）	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	11	26	426
20	1/6~1/7	《老童話》實境實驗劇場	OD 表演工作室	表演	售票	2	3	80
21	1/6	淸媽女人節	淸寶公司	市集	自由入場	1	1	1,300
22	1/6	《我會自由，像青鳥一樣》蔡瑞珊新書座談會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	60
23	1/6	Fab Class 雷切我的最愛	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
24	1/6、1/7	po-to-bo 手做胸針 workshop	小器生活空間	手作工坊	自由入場	2	2	6
25	1/7	新手學英文書法的第一堂課：幾不老師簽書會	能藝文具寫字書房	發表會	自由入場	1	1	30
26	1/7~1/16	看見世界角落：張維與柬埔寨孩子的攝影展	青鳥書店	展覽	自由入場	10	1	150
27	1/9	華山寫字書房習字班	能藝文具寫字書房	手作工坊	售票	1	1	3
28	1/12	李志：台北，早上好	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	630
29	1/13	最後的紳士—小說家鄭清文紀念會	文訊雜誌	演講座談	不對外開放	1	1	250
30	1/13	細野晴臣新作發行紀念公演	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	850
31	1/13	Fab Class 我的自拍印章	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
32	1/13	清新植物畫畫課	能藝文具寫字書房	手作工坊	售票	1	2	12
33	1/13	甜蘿勒麵試吃活動	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	20
34	1/13~1/14	藝氣市集	台藝大藝文育成中心	市集	自由入場	2	1	20,000
35	1/13~1/14	沖繩北部山原豐美物產展	金都美術廣告	市集	自由入場	2	1	3,000
36	1/14	科創講堂 Sci-Tech FORUM 2018 系列 _ 首場	科學人雜誌	演講座談	自由入場	1	1	150
37	1/14	看見世界角落：對談講座	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	64
38	1/14	貓咪及北極熊水彩體驗課	能藝文具寫字書房	手作工坊	索票	1	1	6
39	1/15	保寧的戰爭哀歌：戰爭的毀滅與愛的重生	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	26

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
40	1/16	文化再造 傳承創新	創藝傳媒	發表會	邀請函	1	1	70
41	1/16	Make a wish 美麗水彩課	能藝文具寫字書房	手作工坊	售票	1	2	12
42	1/16	北藝大華山學堂—Innosense 系列	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	1	1	48
43	1/17	《圖解甲骨文：甲骨文字形分析 + 甲骨文圖解字典》新書發表會	貓頭鷹出版	演講座談	自由入場	1	1	100
44	1/17、1/19	金喜禪繞迎新年	能藝文具寫字書房	體驗活動	自由入場	2	2	12
45	1/17	GQ Style 穿搭講座	DPT	演講座談	自由入場	1	1	70
46	1/18	我們的好友人生畢業典禮	台灣創新發展公司	演講座談	不對外開放	1	1	260
47	1/18~1/27	看見世界角落：遠山呼喚與山城孩子的攝影展	青鳥書店	演講座談	索票	10	1	150
48	1/18、1/31	大誌雜誌月會	大智文創志業	會議	不對外開放	2	2	80
49	1/19~1/26	村上春樹《世界末日與冷酷異境》建築展	青鳥書店	展覽	自由入場	8	1	120
50	1/19	Creative Mornings 一月：焦慮	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	80
51	1/19	大人味朗讀會：劉清彥讀《天空之王》	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	13
52	1/19	Live：I'LL be alright in the end（per se、慢 慢說樂團、黎曉陽）	離線咖啡	音樂展演	售票	1	1	50
53	1/20	無双樂團九週年團慶	無双樂團	表演	售票	1	1	120
54	1/20	在一起讀書節	時報文化	演講座談	自由入場	1	1	200
55	1/20	大團誕生：年度十大宣誓場 上	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	186
56	1/20	Fab Class 3D 掃描不求人	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
57	1/20	NIN 水彩速寫體驗	能藝文具寫字書房	手作工坊	自由入場	1	1	6
58	1/20、1/21	松本寬司木工展 at 手紙 台 店—作家駐店	小器生活空間	展覽	自由入場	2	2	21
59	1/20~1/31	松本寬司木工展 at 手紙 台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	12	1	5,000
60	1/21	心癢癢—浪群粉絲團見面會	無双樂團	表演	售票	1	1	70
61	1/21	《美感京都：李清志的京都美學》新書座談會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	210
62	1/21	大團誕生：年度十大宣誓場 下	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	669
63	1/21	明信片創作課程	能藝文具寫字書房	手作工坊	自由入場	1	1	12
64	1/22	尼朋樂 Nay Phone Latt	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	19
65	1/23	PUMA 女力訓練營	法皇創意	發表會	邀請函	1	1	70
66	1/24	獨角獸自由講堂 4—活得堅強的人生哲學	獨角獸工作室	演講座談	自由入場	1	1	70
67	1/24	Foster the People 擁抱人群樂團台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
68	1/24	Zoetrope Planet—古典動畫星球設計坊	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	2
69	1/25	傷痛樂團 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	900
70	1/26	法國龐畢度中心兒童藝術教育工作坊—長樂航空 貴賓之夜	聯合數位文創	展覽	不對外開放	1	1	175
71	1/26	LaVie 講座—豪華朗機工	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	21
72	1/26	互動繪本趣：看法國設計師紙玩數位	Sophie HONG	藝文活動	自由入場	1	1	40
73	1/26~1/28	《卡米地好事派：旅行趣》	卡米地劇團	表演	售票	3	3	212
74	1/27	黃玠 2018 冬。Love Me 巡迴演出—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
75	1/27	Fab Class 雷雕玻璃杯工作坊	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	7
76	1/27	林亮云特效化妝—華燈初上	Sophie HONG	藝文活動	自由入場	1	1	60
77	1/28	Momo 年貨大街	富邦媒體科技	市集	自由入場	1	1	6,000
78	1/28	拍謝少年《兄弟沒夢不應該》專輯巡迴台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
79	1/28	果醬試吃活動	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	15
80	1/28	陳鴻養生廚房—粗糧主義	Sophie HONG	演講座談	自由入場	1	1	26
81	1/29	一針一世界，一線繫天下	Sophie HONG	藝文活動	自由入場	1	1	20
82	1/29~1/30	Still Raw 國際行動人物展	台大極光計畫服務社	展覽	售票	2	1	80
83	1/29~1/30、2/5、2/22、2/26	《賽貂蟬》排練	全民大劇團	藝文活動	不對外開放	5	4	112
84	1/31	Design Table Vol.6	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	36
85	2/1	《蘇菲旋轉》講座	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	16
86	2/1	Sophie HONG& 蘭庭崑 相遇華山—當牡丹亭裡的柳夢梅換上國際頂尖的湘雲紗	Sophie HONG	藝文活動	自由入場	1	1	60
87	2/1	林宥嘉「挽回你的心」台北 mini Live	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
88	2/1~2/9	蘇菲旋轉圖文展	青鳥書店	展覽	自由入場	1	1	200
89	2/2~2/4、2/9~2/10	Brut Cake Kids 燙金紅包迎新春	Brut Cake	行銷活動	自由入場	1	1	50

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
90	2/2	表演藝術 ×MR 全新混合實境觀賞體驗研討會	台灣文創發展公司	演講座談	自由入場	1	1	86
91	2/2	林宥嘉「挽回你的心」台北 mini Live	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
92	2/2	大人味朗讀會：海狗房東讀《活著》《山鳩》	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	13
93	2/2	原創角色設計 Party：個人風格賀年印章 & 紅包製作	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
94	2/2、2/3	北藝大華山學堂—戲舞書院 (2 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	2	2	36
95	2/3	十六釐米：《千禧曼波》× 林強 .Point 電音派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	650
96	2/3	萌牛費迪南記者會	邁思創意	記者會	索票	1	1	200
97	2/3	Fab Class — 雷切我的最愛	FAB Café	手作工坊	自由入場	1	1	3
98	2/3	互動繪本趣：看法國設計師紙玩數位	Sophie HONG	藝文活動	自由入場	1	1	15
99	2/3	東安東農協韓國蘋果試吃宣傳活動	再創造整合行銷工作室	體驗活動	自由入場	1	1	300
100	2/4	週三朗讀夜：《醫生哪有這麼萌 2》簽書會	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	700
101	2/4	台味串聯—聊設計裡的在地元素	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	34
102	2/4	花兒 林佳音《我的花花世界》台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
103	2/6	文化部藝文採購革新規劃公聽會	臺灣文化法學會	演講座談	自由入場	1	1	126
104	2/7	國家地理頻道《綻放真台灣 6：終極英雄》 首映記者會	聯策行銷	記者會	邀請函	1	1	250
105	2/7	國家電影中心優良電影劇本獎專題講座—當故事 從文學走向戲劇	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	36
106	2/7	週三朗讀夜：《翻轉性別教育》新書發表會	巨流圖書	演講座談	自由入場	1	1	40
107	2/8	週三朗讀夜：介乎主流和小眾，介乎香港和台灣	香港 kubrick 出版社	演講座談	自由入場	1	1	40
108	2/8~2/10	華山 × 愛手創 甜蜜市集	欣宸國際	市集	自由入場	3	1	5,000
109	2/9	茄子蛋專輯《卡通人物》【逗陣來搏】小巡迴	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
110	2/9	烘豆工作坊	FAB Café	手作工坊	自由入場	1	1	2
111	2/10	《自由之夏》詩畫集發布會暨畫展	青鳥書店	展覽	自由入場	1	1	20
112	2/10	彭佳慧「陪我輕輕唱」新歌音樂會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
113	2/10	周保松《小王子的領悟》簽書活動	青鳥書店	發表會	索票	1	1	6
114	2/11	初詣 First Pray	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	120
115	2/11、2/24	愛米粒姐姐說故事 — 小熊學校	Brut Cake	演講座談	自由入場	1	1	60
116	2/13	生成式音樂裡的 Ai	FAB Café	演講座談	售票	1	1	15
117	2/16~2/25	水水新年市集	水水市集	市集	自由入場	10	2	20,000
118	2/17	大年初二 魔法禪繞迎春花—碟豆花染畫	Brut Cake	手作工坊	自由入場	1	1	3
119	2/17	好劇團快閃親子演出 魔幻光影 × 電子音響版本的〈毛毛蟲之歌〉	Sophie HONG	表演	自由入場	1	1	30
120	2/18	汪汪喵喵說故事過新年 + 手作環保提袋	Brut Cake	手作工坊	自由入場	1	1	65
121	2/20~3/31	高旗將雄 at 手紙舍展售會	小器生活空間	展覽	自由入場	32	2	11,000
122	2/21、2/23	躍演 ×52Pro《第三弦》座談	躍演	演講座談	售票	2	3	80
123	2/22~2/25	躍演 ×52Pro《第三弦》演出	躍演	表演	售票	8	5	523
124	2/23	YoungTeam Presents：RIDE Taipei Concert 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
125	2/23	Creative Mornings 二月：好奇	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	50
126	2/24	高旗將雄 似顏繪特別活動 第一場	小器生活空間	藝文活動	售票	1	1	3
127	2/24	雜學校 雜選課	奧茲藝術顧問	進修研習	售票	1	2	60
128	2/24	關根利純手沖咖啡教室第一場	小器生活空間	進修研習	售票	1	1	8
129	2/24	關根利純手沖咖啡教室第二場	小器生活空間	進修研習	售票	1	1	8
130	2/24	進擊的劇本系列專題講座 2【在文字與影像之間—身兼編導的創作甘苦談】	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	53
131	2/24	黃鴻升 ALiEn HUANG 2018 HUMAN 演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
132	2/25	高旗將雄似顏繪特別活動 第二場	小器生活空間	藝文活動	售票	1	1	6
133	2/25	向脫口秀學幽默行銷	貌似實驗室	演講座談	自由入場	1	1	120
134	2/25~2/26、2/28	《我的媽媽是 Eny》排練	安徒生與莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	3	3	47
135	2/26	台南國際蘭展記者會	創意森林行銷顧問	記者會	邀請函	1	1	60
136	2/26、2/27	NEWVIEW — Project Kick Off & Trial Session	FAB Café	手作工坊	索票	2	2	24
137	2/27	《舞影追逐》排練	世紀當代舞團	藝文活動	不對外開放	1	1	8

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
138	2/27	大誌雜誌月會	大智文創志業	會議	不對外開放	1	1	40
139	2/27	《台北男女》彩排記者會	表演工作坊	記者會	邀請函	1	1	36
140	2/28	喔！大樂團作品三號：看三小團！	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
141	3/1、3/10	買 3 送 1 抽折價券	Corsage	行銷活動	自由入場	2	1	300
142	3/1	《我的媽媽是 Eny》排練	安徒生與莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	1	1	15
143	3/1	《風中浮沉的花蕊》記者會	躍演	記者會	邀請函	1	1	60
144	3/1~3/26	Nike Air Max Day	DPT	行銷活動	自由入場	26	1	1,200
145	3/2	你 ² + X = 台北 vol.2	FAB Café	演講座談	索票	1	1	11
146	3/2	林瑪黛「Journey to MATELIN」台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	160
147	3/2~3/3、3/9~3/10、 3/23~3/24、3/30	北藝大華山學堂—戲舞書院 (3 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	7	10	189
148	3/3~3/4	經典雋永 嶄新體驗 Nokia 春季宣傳車	瑞可創意整合行銷	體驗活動	自由入場	2	1	650
149	3/3	In Music, We Trust. MDFK. 哲毓追思會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,400
150	3/3	說故事時間	Brut Cake	演講座談	自由入場	5	10	335
151	3/3	關 eye 導盲犬 用愛看世界	臺灣銀行	體驗活動	自由入場	1	1	5,000
152	3/4	That's My 國語作業簿	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	850
153	3/4	越捷咖啡車	越捷航空台灣總代理	體驗活動	自由入場	1	1	200
154	3/6	MOX Batch#4 Demo Day	莫克斯行動加速	演講座談	不對外開放	1	1	120
155	3/7	週三朗讀夜：《媽媽其實是皇后的毒蘋果？》 新書分享會	大田出版	演講座談	自由入場	1	1	80
156	3/7~3/8	IKEA Business Plan Kick off meeting	IKEA Taiwan	演講座談	不對外開放	1	1	165
157	3/8	從月球到火星：過去與未來，紙本媒介的重新 省思與定位	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	60
158	3/8	汪德雙人組 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
159	3/9	幻境__ 2018 中島美雪介紹會台北場	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	39
160	3/9~3/10	《愛 U 偉 Y》黃士偉慶生演唱會	相聲瓦舍	表演	售票	2	2	489
161	3/9~3/11	K. galleryJapan 紳士訂製服	富錦樹	手作工坊	自由入場	3	3	10,000
162	3/10	Fab Class：我的表情印章	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	3
163	3/10	思沙龍：美國：反戰、學運、民權 50 週年	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	300
164	3/10	FLOW×GRANRODEO 1st Live Tour "Howling" in Taiwan	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	750
165	3/10	Hill's Love Event	范特西行銷顧問	市集	自由入場	1	1	400
166	3/10	親子風潮 × 簡丹	風潮音樂	藝文活動	自由入場	1	1	400
167	3/10	區塊鏈研討會	黃瑞芳	演講座談	邀請函	1	1	38
168	3/10、3/11、3/17、3/18	問卷活動	卡通頻道	行銷活動	自由入場	4	4	1,820
169	3/10~4/8	超酷奇樂園展	華山 laugh & peace factory	展覽	售票	30	2	39,000
170	3/10~3/11	台北國際紳裝日 Suit Walk 2018	康泰納仕綜合媒體事業	記者會	自由入場	2	1	1,000
171	3/10~4/12	星巴克台灣 20 年特展	統一星巴克	展覽	自由入場	22	2	41,000
172	3/11	AI 人工智慧 — 科創講堂 Sci-Tech FORUM 2018 系列	科學人雜誌	演講座談	自由入場	1	1	150
173	3/11	Flow×Granrodeo 1st Live Tour "Howling" in Taiwan	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	800
174	3/12~3/18	相遇舞蹈節工作坊	三十舞蹈劇場	表演	售票	7	7	232
175	3/14	島嶼的等待與追尋 — 從諷刺畫報談台灣歷史	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
176	3/15	大團誕生（開發場 1）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	700
177	3/16	聽見，繪本的不一樣—大人味的朗讀會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	16
178	3/16	烘豆工作坊	FAB Café	手作工坊	自由入場	1	1	4
179	3/16	體熊專科。Major in body bear — LOVE!! generation —	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	220
180	3/16~3/18	《卡米地站立幫：蝴蝶笑應》	卡米地劇團	表演	售票	3	4	500
181	3/16~3/18	CHPT3×David Millar 亞洲巡迴—台北站	聚昕國際	發表會	自由入場	3	1	500
182	3/16~4/30	北海道愛努族與新社噶瑪蘭族紋飾聯展	Kamaro'an 太平洋的風	展覽	自由入場	46	2	2,100
183	3/17	新移民女性在台灣：陸籍配偶的社會融合與認同 問題	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
184	3/17	Fab Class：3D 掃描不求人	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
185	3/17	2018 陳粒「光」臺北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	350
186	3/17	3 月份果醬試吃活動	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	50
187	3/17~3/25	Marie Claire 美麗佳人 25 周年活動	國際亞洲出版	展覽	自由入場	9	1	15,000
188	3/18~3/31	鬼頭祈個展	小器生活空間	展覽	自由入場	13	1	8,000
189	3/18	VIP 春酒活動	Trio Café	聯誼活動	索票	1	1	200
190	3/18	手工書 workshop	小器生活空間	手作工坊	售票	2	2	12
191	3/18	政大金旋獎音樂節	政治大學金旋獎籌備委員會	表演	自由入場	1	1	2,000
192	3/19~3/23	相遇舞蹈節推廣場	三十舞蹈劇場	表演	售票	5	6	490
193	3/20、3/21	公民沙龍世代共好 Part1 世代共容：理解與溝通	聯合報系願景工程	演講座談	索票	2	2	250
194	3/20~5/8	餐食演畫展 Evolution of A Meal	好樣思維	展覽	自由入場	43	3	3,507
195	3/21、3/23	房東的貓 2018「四季之外」臺灣巡迴特別場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	2	2	2,200
196	3/21	「與華納荷索對話」線下直播座談	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
197	3/22	Nice to Meet You Again：甜約翰《Dear》首場專場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,050
198	3/22	七點三十的甜點加工廠 #1 草・莓・起・司・塔	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	3
199	3/22	文化洄游：從返鄉到國際市場	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
200	3/22~3/25	相遇舞蹈節	三十舞蹈劇場	表演	售票	4	6	644
201	3/23~4/23	TAST Pop-up Store	光洋波斯特	展覽	自由入場	36	2	28,491
202	3/24	《我願意為你輕輕歌唱》好妹妹樂隊	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
203	3/24	雷雕玻璃杯工作坊	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	2
204	3/24	La Vie 講座：米日一里&三徑就荒 談品牌經營	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	30
205	3/24、3/25、3/31、4/1、4/7~4/8、4/14~4/15、4/21~4/22、4/28~4/29、5/1~5/14	打卡送氣球活動	Oribagu	行銷活動	自由入場	9	13	1,470
206	3/24、3/25、3/31、4/1、4/7~4/8、4/14~4/15、4/21~4/22、4/28~4/29、5/1~5/13	黑色棉花糖活動	Oribagu	行銷活動	自由入場	9	13	559
207	3/24~3/25	《時間線條》我在路上	婆娑舞集	表演	售票	2	4	175
208	3/24~3/25	流行音樂暨潮流文創市集大展	熱血翻滾公關顧問	市集	售票	2	1	2,300
209	3/24~3/25	華山傳唱—全國原住民農特產推廣活動	台灣原住民民族生存發展協會	體驗活動	自由入場	2	1	4,000
210	3/24~3/27	D+AF 品牌特賣會	吳笑時尚國際	行銷活動	自由入場	4	1	9,000
211	3/25	SmashRegz/ 違法 — 入ㄉ演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
212	3/26、3/30	公關日	Oribagu	行銷活動	自由入場	2	2	120
213	3/26	時尚策展 2.0：看見臺灣	輔仁大學博物館學研究所	演講座談	不對外開放	1	1	143
214	3 / 2 6 ~ 3 / 2 7、3 / 2 9、5/29~5/30、6/26	《癡狂電視台》排練	全民大劇團	藝文活動	不對外開放	6	4	105
215	3/28	Coach Spring 派對	眾點溝通	聯誼活動	不對外開放	1	1	250
216	3/28	週三朗讀夜：阮慶岳、王增榮從《神秘女子》談空間、神秘與美	時報文化	演講座談	自由入場	1	1	110
217	3/29	gogoro ride style experience media press	乙梵設計工程	記者會	自由入場	1	1	180
218	3/29	在故事裡投影美好的光 不多不少的顏色——談電影中的色彩運用	釀電影	演講座談	自由入場	1	1	150
219	3/29、3/30	何韻詩 2018 Live 世界巡迴 “Dear Self, Dear World,” 台灣站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	2	2	1,300
220	3/29	科技概念店記者會	奧美公共關係顧問	記者會	不對外開放	1	1	90
221	3/29~4/1	大同 100 新品特展	大同綜合訊電	展覽	自由入場	4	2	9,500
222	3/30	2018Dulux 色彩設計學論壇 & 空間色彩大獎台灣區頒獎典禮	家庭傳媒公司城邦分公司	演講座談	不對外開放	1	1	141
223	3/30	Creative Mornings 三月：勇氣	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	81
224	3/30	獨角獸自由講堂 5：如何愛人，如何被愛 — 關於愛情的真相	獨角獸工作室	演講座談	自由入場	1	1	80
225	3/30~6/30	Biore 活動品牌牆	庫瑞整合行銷	行銷活動	自由入場	92	4	5,050
226	3/30~4/8	Right On	博樂工作室	體驗活動	自由入場	10	2	8,500
227	3/30~4/1	亞伯樂 40 年上市活動	映珮整合行銷	體驗活動	自由入場	4	4	300

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
228	3/31	Youngevity 表揚暨成功分享會	Youngevity	演講座談	邀請函	1	1	75
229	3/31	YoungTeam Presents：The fin.	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
230	3/31	週三朗讀夜：《山羌圖書館》新書分享會	凱特文化	演講座談	自由入場	1	1	150
231	4/1	【科創講座】第 3 場：新農業	科學人雜誌	演講座談	自由入場	1	1	80
232	4/1	Nutella 美味派對	邁思娛樂	體驗活動	自由入場	1	1	1,538
233	4/1、4/4~4/8、4/14、4/15、4/21、4/22、4/28、4/2~4/26	假日街頭表演	台灣文創發展公司	表演	自由入場	12	59	60000
234	4/3	淺野 midori 展	小器生活空間	展覽	自由入場	23	1	5,000
235	4/3~4/8	City Farm：家中垂直森林的起點	FAB Café	手作工坊	索票	1	1	30
236	4/3~4/8	Uniqlo 2018 UT 盛典跨聯名展	先勢公關顧問	發表會	自由入場	9	1	15,000
237	4/4~4/5	春漾市集	欣宸國際	市集	自由入場	7	1	6,000
238	4/6	牙菌斑現形記 (嬌生—李詩德霖)	精奇創意行銷	體驗活動	自由入場	3	1	1,100
239	4/6	《安妮的日記》講座活動	蝴蝶效應劇團	演講座談	售票	1	1	30
240	4/6~4/8	顯然樂隊《我最討厭搖滾樂》專輯發行巡演	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	320
241	4/6~4/8	Green Week 花果盛開市集	富錦樹	市集	自由入場	3	3	2,000
242	4/6~4/8	日本北海道・東北三縣觀光物產展	亞洲大志國際顧問	市集	自由入場	5	1	1,600
243	4/6~4/9	沐春堂拍賣會	沐春堂拍賣	拍賣	邀請函	5	1	1,000
244	4/7	OYJ× Season 花藝 ×Rimao Café 駐店客製服務	Olivia Yao	體驗活動	自由入場	4	1	20
245	4/7	Monkey Majil In Taipei 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	650
246	4/7	西方戲劇工作坊	蝴蝶效應劇團	表演	售票	1	1	7
247	4/7~4/8	簡單，不簡單—跟著黃春明讀桑貝	新經典圖文傳播	演講座談	自由入場	1	1	150
248	4/8、4/11、4/12	百富手工特展 展前記者會	星予國際	記者會	邀請函	3	1	80
249	4/8	《我的媽媽是 Eny》排練	安徒生與莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	3	4	62
250	4/8	東森幼幼台—兒童嘉年華	東森電視	表演	自由入場	1	1	15,000
251	4/8	張三李四演唱會「衝了啦」	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	320
252	4/10~5/31	開幕茶會	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	50
253	4/11	柯師傅咖啡時光攝影展	離線咖啡	展覽	自由入場	61	2	1,600
254	4/11	活屋十講：海外版圖變了 跨境的規格也變了嗎	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	80
255	4/11	週三朗讀夜—咖啡館經營學：我如何在鄉下地方	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	120
256	4/11~4/15	賣一杯 500 元的咖啡？課程—河相：河川的面相	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	15
257	4/11~4/15	Dyson 新品發表會	采邑作廣告事業	發表會	自由入場	5	1	900
258	4/12	Dyson 新品發表會 (廣告牆)	采邑作廣告事業	發表會	自由入場	5	1	1,500
259	4/12	大團誕生 (開發場 2)	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	180
260	4/12	Food Lab 硬要跨界的食物實驗室 — 巧克力能夠有結構性嗎？	FAB Café	演講座談	索票	1	1	11
261	4/12~4/15	從月球到火星：過去與未來，紙本媒介的重新	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	150
262	4/13	省思與定位 Nike React	萬瑞廣告事業	發表會	自由入場	5	1	3,000
263	4/13	April Red 紅 你的世界渲染了我 紅白電子派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	400
264	4/13~4/14、4/20~4/21、4/28	ne Quittez pas Pop Up Shop opening party	富錦樹	體驗活動	自由入場	1	1	30
265	4/13~4/15	北藝大華山學堂—戲舞影院 (4 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	5	11	156
266	4/13~4/30	《安妮的日記》	蝴蝶效應劇團	表演	售票	7	3	404
267	4/14、4/18、4/26	美好年代—骨董口金包微型展	針線勤	展覽	自由入場	1	1	20
268	4/14	骨董布口金包工作坊	針線勤	手作工坊	索票	3	3	12
269	4/14	2018 汽車寫生比賽	美洲國際整合行銷	競賽	自由入場	1	1	60
270	4/14	黑色情人節贈送永生玫瑰花	Oribagu	行銷活動	自由入場	1	1	20
271	4/14	蒸 Q 麵試吃送園葉當歸	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	35
272	4/14	數感盃青年寫作競賽	國立台灣師範大學電機系	競賽	自由入場	3	1	700
273	4/14~4/30	盧廣仲 2018 春季巡迴 / 台北 搖滾	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
274	4/15	ne Quittez pas Pop Up Shop (gallery)	富錦樹	展覽	自由入場	17	1	1,000
275	4/15	《媽媽歌星》排練	創作社劇團	藝文活動	不對外開放	1	1	8
276	4/15	思沙龍—法國 從五月風潮的「左」走向了哪裡？	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	230

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
277	4/15	My Skin Against Your Skin 激膚樂團	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	205
		「Questions」專輯發布演唱會						
278	4/15	《謝謝妳跟我說再見》新書發表會	青鳥書店	發表會	索票	1	1	34
279	4/17	TIDF 咖啡時光—柯師傳紀錄片放映暨座談會	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	30
		_ 獼猴列傳						
280	4/17	來華山抓兔子—圍裙刺繡工作坊	針線動	手作工坊	索票	1	1	1
281	4/18	週三朗讀夜—大人的釀酒學—今夜來談自釀酒	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	45
282	4/18	Gary Tu 作品影像紀錄	Gary Tu	體驗活動	不對外開放	1	1	10
283	4/18	課程—水文學與氣候變遷	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	15
284	4/18~4/29	2018 文博會	台灣創意設計中心	展覽	自由入場	19	1	80,000
285	4/20	Being Life× FabCafé—革紋創作工作坊	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
286	4/20	MUZIK 跨感官實驗饗宴	台北歌劇劇場	演講座談	售票	1	1	165
287	4/20	小白兔通訊 × 青鳥書店：音樂場景的進程	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	19
		—從唱片、刊物到音樂節						
288	4/20	粉紅噪音《告別》專輯發片演唱會 — 告別晚宴	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	650
289	4/20~4/22	《卡米地不羈夜之 抖 S. 抖 M. 抖包袱》	卡米地劇團	表演	售票	3	3	400
290	4/21	台北歌劇合唱團 彩蛋音樂會	台北歌劇劇場	表演	售票	1	1	116
291	4/21	長頸鹿龍蛋節—唯一的春末城市獵蛋遊戲及蛋殼彩繪	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	12
292	4/21	為受傷的敘利亞而寫：《左手之地》新書座談	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	28
293	4/21~4/22	「Ocean Box x 4Foodie」聯名快閃活動	OCEAN BOX	行銷活動	自由入場	2	1	90
294	4/22	Baek A Yeon 1st Live "Whispering" In Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
295	4/22	果醬試吃活動	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	30
296	4/23	2018 世界閱讀日記者會	青鳥書店	記者會	索票	1	1	50
297	4/24、5/1、5/8、5/22、6/12、6/19、6/26	《木蘭少女》排練	瘋戲樂工作室	藝文活動	不對外開放	7	7	120
298	4/24	TIDF 咖啡時光—柯師傳紀錄片放映暨座談會	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	30
		_ 福爾摩沙對福爾摩沙						
299	4/25	課程—河川的日常型親水	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	15
300	4/25	週三朗讀夜—王靈安與三重奏的「shot」夜狂想曲—Trio's 101 Shots	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	180
301	4/26~4/29	第三屆畢業公演《下一代，我們》歌舞劇	崇右影藝科技大學演藝事業系	表演	售票	6	5	893
302	4/26	城市琴人丹尼爾 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	250
303	4/26	第 37 屆行政院文化獎頒獎典禮	創藝傳媒	頒獎典禮	邀請函	2	1	200
304	4/27	2018「美麗人間」春季藝術展	幸福本色國際文創	展覽	邀請函	2	1	150
305	4/27	Creative Morning 創意早晨講座／4 月／遊戲	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	80
306	4/27	動畫：超越電影的巨大宇宙	釀電影	演講座談	自由入場	1	1	100
307	4/27	街頭作品實驗室成果發表	楊元慶	表演	自由入場	1	1	600
308	4/27~4/29	107 年度國際勞動節暨優質店家聯展	臺北市工人總工會	展覽	自由入場	4	1	10,000
309	4/27~4/30	Love Handmade Fes 2018	財團法人資訊工業策進會	手作工坊	自由入場	5	1	1,200
310	4/28	思沙龍：日本：1968 的思想與行動探索	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	230
311	4/28	2018 時尚革命日	蘭裏公平貿易	演講座談	售票	1	1	362
312	4/28	La Vie 美感俱樂部系列講座 04：台劇風潮重擊！	家庭傳媒城邦分公司	演講座談	自由入場	1	1	120
		戲劇職人的創作新視角						
313	4/28	Nutella 美味派對	邁思娛樂	體驗活動	自由入場	1	1	1,700
314	4/28	牛皮紙色鉛筆插畫課—畫出你的美好午茶印象	好樣思維	手作工坊	自由入場	1	1	8
315	4/28	血肉果汁機—告別豬頭派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	650
316	4/28	來華山抓兔子—圍裙刺繡工作坊	針線動	手作工坊	索票	1	1	0
317	4/28~4/29	天滿天神梅酒祭	小器生活創意	體驗活動	自由入場	3	1	3,500
318	4/28~4/29	暖心時刻遇見最美的你	重點廣告	體驗活動	自由入場	2	1	800
319	4/29~5/1	教育部新南向教育成果展	財團法人中衛發展中心	記者會	自由入場	3	1	2,200
320	4/29	Kotex Ko-me 電台	方米廣告設計工程	體驗活動	自由入場	1	1	800
321	4/30	實體獨立書店專用進銷存 POS 管理系統 推廣暨功能說明會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	10
322	4/30	法式靈騷才子 FKJ — Live in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
323	5/31	數位魔法師：電影特效工作大揭密	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	80
324	5/1	崑曲工作坊	台北崑曲研習社	表演	售票	1	1	15
325	5/1	教育部新南向教育成果展	財團法人中衛發展中心	記者會	自由入場	1	1	5,200
326	5/1、5/5~5/6、5/12~5/13、5/19~5/20、5/26~5/27	假日街頭表演 (5 月)	台灣文創發展公司	表演	自由入場	9	39	21,600
327	4/28~5/13	新車外展	和泰汽車	體驗活動	自由入場	20	2	3,200
328	5/1~5/31	2018 新秀季—北藝大新媒系《登出台北》	臺北藝術大學新媒體藝術學系	展覽	自由入場	31	1	750
329	5/1~6/7	柴田 Keiko 貪吃鬼白熊繪本展 at 手紙舍台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	38	2	15,000
330	5/1~5/6	金平糖口金包工作坊	針線動	手作工坊	索票	1	12	20
331	5/2	河川的日常型親水	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	26
332	5/3	大團誕生（開發場 3）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	180
333	5/3	蘭陵四十：蘭陵之夜	財團法人優人文化藝術基金會	聯誼活動	邀請函	2	1	180
334	5/3~5/4	臺灣當代劇場發展軌跡四十年論壇	國家文化藝術基金會	演講座談	自由入場	2	1	350
335	5/3~5/4	穀雨茶事	南紅	展覽	不對外開放	4	1	200
336	5/4	「竹塹記憶：早之市」開幕活動	富錦樹	體驗活動	自由入場	1	1	30
337	5/4	2018 讚聲演唱會—Heize	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
338	5/4	Oyj 週五女子會：紅酒、珠寶、情書，偏執人生	Olivia Yao	演講座談	自由入場	1	1	8
		的濃烈滋味						
339	5/4、5/5、5/23、5/30、5/31	原野春末 花藝課程	富錦樹	手作工坊	售票	6	6	7
340	5/4~5/27	張智銘「一森一勢」攝影展	真影攝影設計工作室	展覽	自由入場	24	1	32,316
341	5/4~6/30	有機與無機的自然本質—感染的草木染個展	Kamaro'an 太平洋的風	展覽	自由入場	58	2	3,970
342	5/4~5/6	《羅密歐與茱麗葉》歌舞劇	第四人稱表演域	表演	售票	7	5	385
343	5/4~5/7	第四屆愛 · 分享親子市集	台灣卡多摩嬰童館	市集	自由入場	6	1	31,000
344	5/5	【台灣現代詩與傳統的聯繫】系列講座—須文蔚：詩魔洛夫的秘密武器—抒情傳統與禪思	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	35
345	5/5	2018 讚聲演唱會—蕭煌奇	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	750
346	5/5、5/11~5/12、5/25~5/26	北藝大華山學堂—戲舞書院 (5 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	5	10	148
347	5/6	2018 讚聲演唱會—PETROLZ	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
348	5/6	樂淇蘋果	知禾觀點	體驗活動	自由入場	2	1	3,200
349	5/7	卓冠髮品《勾癲 / 非線性發展__》	大知樹排練場	表演	邀請函	1	1	223
350	5/8~6/30	Disney× Coach A Dark Fairy Tale Pop-Up Store	荷蘭商寇馳皮件公司台灣分公司	體驗活動	自由入場	55	2	36,709
351	5/9	週三朗讀夜：《第九個身體》新書分享會	九歌出版社	演講座談	自由入場	1	1	100
352	5/9	洪安妮我喜歡你演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
353	5/9	第 11 屆台灣國際紀錄片影展《閱讀飢餓》紀錄劇場演出	財團法人國家電影中心	表演	自由入場	1	1	145
354	5/9	課程—河川生態復育之路	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	24
355	5/9~6/26	吳美琪 XYX 攝影展—流動的饗宴	好樣思維	展覽	自由入場	26	2	256
356	5/10	2018 轉身戲劇節—台大 / 政大	邱奕文	表演	售票	1	1	197
357	5/10	美學，其實我們都有關係 not just talk 系列 1：影像與音樂的交會	財團法人樹梅文化藝術基金會	演講座談	自由入場	1	1	70
358	5/10~5/11	2018 工坊系列媒體預覽會	香奈兒精品公司台灣分公司	發表會	邀請函	4	1	60
359	5/10~5/13	2018 華山新秀季—世新大學新聞系	世新大學新聞系	展覽	自由入場	7	1	3,000
360	5/10~5/13	2018 華山新秀季—中國科大視覺傳達設計系	中國科技大學視覺傳達設計系	展覽	自由入場	7	1	4,000
361	5/10~5/13	2018 華山新秀季—崑山科技大學公共關係	崑山科技大學公共關係	展覽	自由入場	7	1	3,000
362	5/10~5/13	2018 華山新秀季—華梵大學文創與美術學系	華梵大學美術學系	展覽	自由入場	7	1	12,000
363	5/10~5/13	2018 華山新秀季—華梵大學建築系	華梵大學建築系	展覽	自由入場	7	1	10,000
364	5/11~5/12	【母親節特別企劃】毛毛球鑰匙圈工作坊	花生騷	手作工坊	自由入場	2	6	1
365	5/11	2018 讚聲演唱會—四葉草	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
366	5/11	電影聆聽會	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	35
367	5/11~5/13	失戀市集	王翔泰	市集	自由入場	3	1	5,000
368	5/12、5/19、5/26	菜鳥學院	台灣文創發展公司	演講座談	索票	3	5	650
369	5/12~5/13	2019 轉身戲劇節—東吳 / 北大 / 文化	邱奕文	表演	售票	3	2	302
370	5/12	【台灣現代詩與傳統的聯繫】系列講座（二）	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	16
		徐國能：余光中新古典主義的創新						

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
371	5/12	2018 讚聲演唱會—李宣榕	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
372	5/12	2018 讚聲演唱會—柯泯薰	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
373	5/12	手作木食器體驗課	ECO HUB	手作工坊	自由入場	1	1	10
374	5/12	劉立立導演紀念回顧展	董雅莊	展覽	自由入場	1	1	500
375	5/12	茱娜消費者體驗活動	傳揚行銷廣告	體驗活動	自由入場	12	1	2,000
376	5/13	2018 讚聲演唱會—Crispy 脆樂團	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	250
377	5/16	國土計畫與流域管理	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	15
378	5/17	【阮慶岳×蔡瑞珊對談講座】神秘女子的自由、愛情與信仰	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	13
379	5/17	溫柔與孤獨的吟唱：Iron & Wine Taipei Concert	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
380	5/17~5/20	2018 華山新秀季—國立臺灣藝術大學工藝設計學系	台灣藝術大學工藝設計學系	展覽	自由入場	7	1	9,233
381	5/17~5/20	2018 華山新秀季—臺灣藝術大學廣播電視學系	台藝大廣播電視學系日間部	展覽	自由入場	7	1	10,003
382	5/17~5/20	2018 華山新秀季—淡江大學傳播學系	淡江大學大眾傳播學系	展覽	自由入場	7	1	7,500
383	5/17~5/20	2018 華山新秀季—醒吾科技大學資訊傳播學系	醒吾科大資訊傳播系日夜間部	展覽	自由入場	7	1	7,907
384	5/17~5/23	2018 華山新秀季—國立臺灣藝術大學美術學系	國立台灣藝術大學	展覽	自由入場	10	1	10,031
385	5/18~5/20	爆笑舞台劇：大獨裁者的電影夢	卡米地劇團	表演	售票	4	4	600
386	5/18~5/20	2018《驅動城市》首演	世紀當代舞團	表演	售票	6	6	490
387	5/18	我在台灣，馬來西亞，英國，和新加坡之間的跨域書寫	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	19
388	5/18	2018 讚聲演唱會—李佳薇	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
389	5/18	Fish Party	OCEAN BOX	行銷活動	自由入場	1	1	70
390	5/18	艾莉絲 一日店長活動（媒體場）	唯有機	體驗活動	索票	1	1	30
391	5/19	【台灣現代詩與傳統的聯繫】系列講座（三） 唐捐：長歌續短歌—楊牧與漢語傳統文體	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	36
392	5/19	2018 讚聲演唱會—魏如萱	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
393	5/19	蒸 Q 麵試吃活動	風光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	30
394	5/19~5/20	2018 啤兒革命：進步	至戶實業社	展覽	售票	3	1	2,500
395	5/19~5/20	崩壞 3rd 在台周年慶	依利特整合行銷	體驗活動	其他	3	1	5,000
396	5/19~5/20	第三屆畢業製作《囍》Waiting Wedding	臺北城市科技大學演藝事業學士學位學程	表演	售票	4	3	563
397	5/20	mt wrap 和紙包裝體驗活動	小器生活空間	體驗活動	自由入場	1	2	4
398	5/20	艾莉絲 一日店長活動（一般民眾）	唯有機	體驗活動	自由入場	1	1	300
399	5/20	原民母語歌唱表演	花生騷	音樂展演	自由入場	1	1	300
400	5/21、5/22、6/4~6/6	《媽媽歌星》排練	創作社劇團	藝文活動	不對外開放	5	5	76
401	5/22	上海金山創業記者會	青鳥書店	記者會	索票	1	1	50
402	5/22	三校五系聯合舞會	臺灣師範大學化學系系學會	聯誼活動	索票	1	1	300
403	5/22	《賽維利亞的理髮師》音樂朗讀	謎思星球劇團	表演	自由入場	1	1	100
404	5/23	針線動 × 黃小珊刺繡皮革工作坊—華山限定	針線動	手作工坊	索票	1	1	8
405	5/23	HTC 品牌之夜	賞霖創藝	發表會	邀請函	1	1	300
406	5/23	頑皮的契訶夫玩讀劇：《熊》讀劇講座	演摩莎劇團	演講座談	自由入場	1	1	70
407	5/23、5/24、5/31、6/7、6/14、7/19、8/1、8/2、8/3	《古林肯比》排練	噉劇場	藝文活動	不對外開放	9	9	68
408	5/24	Swatch Skin Irony	人方策略整合行銷	發表會	邀請函	1	1	350
409	5/24	小說再進化！藍橘子談電影《天使曾經來過》中的作品改編及 IP	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	40
410	5/24	《撲克臉》排練	四喜坊劇集	藝文活動	不對外開放	1	1	15
411	5/24~5/26	臺灣部落寶藏—首映記者會 & 部落學堂	格治公關	記者會	其他	5	1	400
412	5/25	Creative Mornings Taipei 創意早晨講座／五月／Commitment 承諾	台灣好室	演講座談	自由入場	1	1	72
413	5/25	茄子蛋—卡通任務 Live	離線咖啡	音樂展演	售票	1	1	100
414	5/25	首爾森林：黑裙子 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	700
415	5/25	獨角獸自由講堂 6：工作的意義，在這個時代	獨角獸工作室	演講座談	自由入場	1	1	90
416	5/25~5/27	《萬世巨星》有故事的音樂，有音樂的故事	無限大演社	表演	售票	4	3	382
417	5/25~5/27	啟賦 illuma 《世界最美女子》	啟藝文化創意	展覽	自由入場	4	1	1,200

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
418	5/25~5/31	專注的力量—自學型刺繡微型展	針線動	展覽	自由入場	27	1	1,000
419	5/26	2018 跳舞大象西班牙葡萄酒展	奕輝貿易	展覽	索票	1	1	500
420	5/26	JAM Project Asia Tour 2018 Tokyo Dive	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	750
421	5/26	文化與科技論壇	國立台灣大學	發表會	自由入場	1	1	300
422	5/26~5/29	2018 華山新秀季—三校聯展（臺科 / 北科 / 雲科）	國立雲林科技大學	展覽	售票	7	1	13,000
423	5/26~5/30	OTOP× 創意城鄉	財團法人中衛發展中心	展覽	自由入場	7	1	3,500
424	5/27	《距離》排練	方式馬戲	藝文活動	不對外開放	1	1	7
425	5/27	【科創講座】第 4 場：生物科技醫療	科學人雜誌	演講座談	自由入場	1	1	300
426	5/27	JAM Project Asia Tour 2018 Tokyo Dive	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	650
427	5/27	年度展演整備排練計畫	世紀當代舞團	藝文活動	不對外開放	1	1	15
428	5/27	第三屆烏克蘭麗麗音樂節	國立臺灣大學烏克蘭麗麗社	音樂展演	自由入場	2	1	600
429	5/29、5/31	《該死的十字路口》排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	2	2	18
430	5/30	《因緣際會擺渡人—吳靜吉的生命故事》新書發表會	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	180
431	5/30	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	350
432	5/30~6/3	福建展	雙象文創	展覽	自由入場	8	2	6,500
433	5/31	沙伯迪奧記者會	SOBDEALL	記者會	自由入場	1	1	21
434	6/1	《自然》音樂概念專輯首發場	北藝大 IMPACT 學程	表演	不對外開放	1	1	85
435	6/1	Mary See the Future《梅雨季》台北 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,030
436	6/1	黛安芬五十週年記者會	浮樓國際設計	記者會	邀請函	1	1	200
437	6/1~6/3	日本手創職人創意市集	欣宸國際	市集	售票	3	1	2,000
438	6/1~6/3	安達祐實與千原徹也藝術展 猿田彦咖啡快閃店	欣宸國際	市集	售票	3	1	2,000
439	6/1~6/3	資生堂國際櫃 UTM2.0 新品上市推廣	布爾喬亞公關	體驗活動	自由入場	3	1	1,200
440	6/1~6/20	專注的力量—自學型刺繡微型展	針線動	展覽	自由入場	20	1	3,000
441	6/1~6/2、6/8~6/9、6/15、6/22~6/23、6/30	北藝大華山學堂—戲舞書院（6 月）	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	8	15	233
442	6/2	Fab Class — 寫生雕花玻璃杯	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
443	6/2	【2018 鐵漢柔情】：陳勢安「耳朵鼻子空間」音樂會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	450
444	6/2、6/3	柴田 Keiko 絹印小托特包工作坊 at 手紙舍台灣店	小器生活空間	手作工坊	自由入場	2	2	20
445	6/2	雅漾防曬專車巡迴活動	群策整合行銷	體驗活動	自由入場	1	1	500
446	6/2	羅智成：我們的古代才開始—《諸子之書》的傳承與創新	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	19
447	6/2	芒種茶席	華山紅館	演講座談	自由入場	1	1	25
448	6/2	Evita 新書分享會《Maybe, It's a reason to have you —關於那些可能被理解或者不的悲傷》	青鳥書店	記者會	索票	1	1	55
449	6/2~6/3	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—開幕派對	刺點創作工坊	表演	售票	2	2	2,000
450	6/2~6/3	第六屆 捕夢人—創作展演	羅德表演藝術劇場	表演	售票	2	3	162
451	6/2~6/3、6/9~6/10、6/16~6/18、6/23~6/24、6/30	假日街頭表演（6 月）	台灣文創發展公司	表演	自由入場	10	44	13,200
452	6/2~6/10	無中生有的沒用部屋	華山 laugh & peace factory	展覽	自由入場	9	1	24,000
453	6/3	【2018 鐵漢柔情】：羅時豐「愛·難得」演唱會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	430
454	6/3	Project Dance 國際舞蹈藝術節	典躍舞團	表演	索票	1	1	60
455	6/3	國民教育階段學生學習精進計畫期末成果發表會	政大創新與創造力研究中心	發表會	自由入場	1	1	400
456	6/4	2018 Computex ROG Press Event	華碩聯合科技	記者會	邀請函	1	1	600
457	6/5	華山生態講座：神秘的貓頭鷹	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	56
458	6/5~7/9	安原 Chihiro 展 Hana Moji at 手紙舍台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	35	2	16,000
459	6/5~6/6	2019 創峰公司 港台產品發表會	創峰	發表會	邀請函	2	1	85
460	6/6	MIDO Press Conference	人方策略整合行銷	記者會	邀請函	1	1	165
461	6/6	活屋十講：市場機制變了，出路的可能也變了嗎	傳 音樂展演空間	演講座談	售票	1	1	70
462	6/6	公共工程生態檢核周年回顧系列討論	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	9
463	6/6~6/10	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—躍演	刺點創作工坊	表演	售票	5	6	491
464	6/7	大團誕生（開發場 4）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	130
465	6/7~6/10	GENQUO 期間限定店	微日慢著	體驗活動	自由入場	4	1	4,500

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
466	6/7~6/14	當設計大師 Emil Ruder 來到青島書店	青島書店	演講座談	索票	8	1	200
467	6/8	Mary See the Future《梅雨季》台北加演場 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	800
468	6/8	看見・齊柏林基金會 成立記者會	集思創意顧問	記者會	自由入場	1	1	170
469	6/8~6/10	鄧予立非洲之旅攝影作品展	亨強國際旅行社	展覽	自由入場	3	1	600
470	6/8~6/10、6/13~6/18	仁信合作社劇團 經典重啟《枕頭人》	仁信合作社劇團	表演	售票	9	13	2,243
471	6/8、6/9、6/15、6/16、6/22、6/23、6/29、6/30	六月初階花藝課程	富錦樹	手作工坊	售票	8	8	66
472	6/9	刺繡手札 × 針線勤— 華山限定刺繡工作坊	針線勤	手作工坊	索票	1	1	3
473	6/9	UBS—家庭日	瑞士銀行	進修研習	不對外開放	1	1	950
474	6/9	老派新潮，黑膠唱片的迷人之處	SOBDEALL	演講座談	自由入場	1	1	20
475	6/9	草東沒有派對 2018《如常》巡迴	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
476	6/9	讀懂欲言又止的時代：台灣現代詩與傳統的聯繫 林餘佐 vs. 廖宏霖：抒情傳統與新生代詩人創作	青島書店	演講座談	索票	1	1	15
477	6/9~6/10	Flavor Bazaar 癮飲作樂美好飲食市集	質人文化創意事業	市集	售票	2	1	10,000
478	6/9~6/10	可口可樂—夏季勁歌嗨翻天	邁思娛樂	體驗活動	自由入場	2	1	1,300
479	6/10	AfterR Hours—Taipei 2018—	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
480	6/10、6/24	《距離》排練	方式馬戲	藝文活動	不對外開放	2	2	14
481	6/11~6/17	《恍如生境的他方》排練	安娜琪舞蹈劇場	藝文活動	不對外開放	7	7	70
482	6/12	「本事現場 15」給所有人的夢遊派對 Sleep Party People Live in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
483	6/13	流域公民講堂：藻類多樣性與棲地關係	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	20
484	6/14~6/17	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—C Musical	刺點創作工坊	表演	售票	4	5	425
485	6/15~7/22	Gogoro groove ride 搖擺出道	森壯創意行銷	體驗活動	自由入場	38	2	6,651
486	6/15	[議題講座 × 音樂講唱] 系列「環境守護」場	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	35
487	6/15	Hello Nico《慢慢，而遠》巡演 2018—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
488	6/16	Fab Class—我的第一副雷雕墨鏡	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
489	6/16	打造人生第一趟旅行記憶	SOBDEALL	演講座談	自由入場	1	1	18
490	6/16	我的夢幻婚紗 婚紗教父藍迪·菲諾利來台記者會	格治傳播集團	記者會	綜合 (售票 + 自由入場)	1	1	500
491	6/16	夏至茶席	華山紅館	演講座談	自由入場	1	1	25
492	6/16~6/18	2018 台北國際橄欖油節	艾門生活	市集	售票	3	1	650
493	6/16~9/16	宇宙人尸虫ㄋ特展	新世博國際	展覽	售票	93	4	30,557
494	6/17	TRASH 前往火星的班機 登機場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
495	6/18	【2018 鐵漢柔情】：動力火車 愛最久音樂會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,150
496	6/18—6/15	原來，你也在這裡 野生動物插畫創作展	ECO HUB	展覽	自由入場	4	1	200
497	6/19~7/8	蟻人廣告	金都美術廣告	行銷活動	自由入場	20	2	20,700
498	6/20	2018 KIA Picanto X—Line 上市發表會	創達活動行銷	記者會	邀請函	1	1	150
499	6/20	Problematik 第一集—Psychogeography 心理地理學：你覺得這裡如何	FAB Café	演講座談	索票	1	1	6
500	6/20	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	220
501	6/20	LA VIE 系列講座，以雙面人生的主題談身兼的職業 / 身分	青島書店	演講座談	索票	1	1	45
502	6/21	刺繡手札 × 針線勤— 華山限定刺繡工作坊	針線勤	手作工坊	索票	1	1	3
503	6/21~6/24	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—A 劇團	刺點創作工坊	表演	售票	4	5	373
504	6/21	Welcome To The Dream World in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
505	6/22	Aimyon[愛繆] 2018 最新巡 演 —Telephone Lobster— 台灣限定場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	850
506	6/22	NEWVIEW kick off event	FAB Café	手作工坊	索票	1	1	50
507	6/22	羅氏藥廠 Children' Walk	羅式大藥廠	聯誼活動	邀請函	1	1	120
508	6/22	【朗讀分享會】鍾曉陽 × 李維菁	青島書店	演講座談	索票	1	1	30
509	6/22~6/24	2018 勞工技藝博覽會	赫爾思國際	展覽	自由入場	3	1	4,500
510	6/22~6/24	草山劇廠 49 校外大戲《信 戒癮》	中國文化大學草山劇廠	表演	售票	3	5	435
511	6/22~6/24、6/29~6/30、7/1	愛手創 初夏敢市集	欣宸國際	市集	自由入場	6	3	5,000
512	6/22~9/16	扭蛋星球特展	飛躍文創	展覽	售票	87	4	112,347

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
513	6/23、7/22	2018 華山親子表藝節快閃活動—大錢口技社	台灣文創發展公司	表演	自由入場	2	2	145
514	6/23	Back to Back 第十屆「正宗」華語金曲之夜	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	850
515	6/23	Fab Class — 我的自拍印章	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
516	6/23	固特異手工鞋，愛不釋手的經典質感	SOBDEALL	演講座談	自由入場	1	1	20
517	6/23~6/24	美甲不商業 美甲是藝術	中華民國指甲彩繪美容職業工	展覽	自由入場	2	1	1,600
518	6/24	【2018 鐵漢柔情】：蕭闋仁《唱歌，不多說》	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	300
519	6/24	2018 華山親子表藝節快閃活動—紅鼻子馬戲團	台灣文創發展公司	表演	自由入場	1	1	200
520	6/25~6/27	生活與美學—國際攝影大師 David Tay 攝影展	德荃企業	展覽	其他	3	1	2,000
521	6/26、6/27	《全國最多賓士車的小鎮住著三姊妹 (和他們的 brother)》排練	四把椅子劇團	藝文活動	不對外開放	2	2	35
522	6/26	第一太平戴維斯估價師事務所十週年暨新領導團隊成立會	第一太平戴維斯不動產估價師事務所	演講座談	邀請函	1	1	300
523	6/27	公共工程生態檢核週年回顧	ECO HUB	展覽	自由入場	1	1	50
524	6/27	《2018 第二屆兩岸劇本創投平台》記者會	筋斗云文化傳媒	記者會	自由入場	1	1	35
525	6/28	What's beauty	喜徠化粧品	發表會	售票	1	1	700
526	6/28~6/30	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—刺點創作工坊	刺點創作工坊	表演	售票	3	6	600
527	6/29	NEWVIEW 創作者聚會	FAB Café	手作工坊	索票	1	1	15
528	6/29	沼澤樂隊「爭鳴二十載」2018 臺北專場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	80
529	6/29~7/1	NARS Feel The Rush VIP Party	樺舍全媒體整合	體驗活動	其他	3	2	400
530	6/30、7/1~7/8	107 年幸福與感恩的饗宴	花蓮縣立玉東國民中學	展覽	自由入場	9	2	12,000
531	6/30	Hana Moji 花文字訂製會	小器生活空間	手作工坊	自由入場	1	1	10
532	6/30	夜貓出頭天	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,119
533	6/30	理膚寶水夏日防曬活動	歐硬整合行銷	體驗活動	自由入場	2	1	2,500
534	6/30~7/1	萬麗酒店人才招聘會	玉言堂整合行銷	記者會	邀請函	2	2	200
535	6/30	跨界時空魔鞭現身 6/30 相約艾維卡之塔	台灣競舞娛樂	體驗活動	自由入場	1	1	140
536	6/30~9/16	光影東京！360 夢幻視覺系特展	聯合數位文創	展覽	售票	79	4	96,839
537	6/30	約一個我們都想去的地方：李威慶	離線咖啡	音樂展演	售票	1	1	105
538	6/30~7/1	生生誓誓——崑劇《長生殿》跨界演出	台北崑曲研習社	表演	售票	2	3	414
539	6/30	Mid Air 畫展	好樣思維	展覽	自由入場	1	1	5
540	7/11~7/12	【願景工程—公民沙龍】世代共好 Part2 世代共榮—傳承與共創	聯合報系願景工程	演講座談	索票	2	2	160
541	6/30~7/31	利百代文具展	利百代國際實業	體驗活動	自由入場	32	2	19,834
542	7/1~7/31	蛋頭先生期間限定店 r. Potato Head Pop-up Store	愛貝克思	展覽	自由入場	31	1	69,505
543	7/1~7/4	Disney×Coach A Dark Fairy Tale pop-up Store	荷蘭商蔻馳皮件公司台灣分公司	記者會	自由入場	4	1	615
544	7 / 1、7 / 7 ~ 7 / 8、7/14~7/15、7/21~7/22、7/28~7/29	假日街頭表演 (7 月)	台灣文創發展公司	表演	自由入場	9	39	19,500
545	7/1	這是一個搖擺爵士趴 What The PA! Vol.7	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	230
546	7/1	2018「大城小肆」音樂劇節在華山—實境音樂劇《電梯》	刺點創作工坊	表演	售票	1	2	180
547	7/1	2018 華山親子表藝節工作坊—台北歌劇劇團 × 謎思星球劇團「音樂親子律動」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	42
548	7/1	Hana Moji 花文字訂製會	小器生活空間	手作工坊	自由入場	1	1	12
549	7/1	光影東京！360 夢幻視覺系特展 (臨時辦公室)	聯合數位文創	展覽	售票	1	1	20
550	7/1	賤萌熊&懶得鳥你粉絲見面會	新想	體驗活動	自由入場	1	1	50
551	7/2	國際青年領袖計畫 創業投資選秀會	時代基金會	演講座談	不對外開放	1	1	150
552	7/2、7/16、7/17	《搭錯車》排練	躍演	藝文活動	不對外開放	3	3	63
553	7/3	2018 華山親子表藝節工作坊—紅鼻子馬戲團「親子玩藝雜耍球」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	2	34
554	7/3	2018 華山親子表藝節講座—紅鼻子馬戲團《臺灣馬戲是藝術》	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	10
555	7/3	字立字強 創作者經營術 2：寫作與轉型，成為斜槓文字工作者	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	90
556	7/4	活屋十講：城市論述變了 家鄉的距離也變了嗎	傳 音樂展演空間	演講座談	售票	1	1	70

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
557	7/4、7/10、7/17~7/19、 7/24、7/25、7/31	《全國最多賓士車的小鎮住著三姊妹 (和她們的 brother)》排練	四把椅子劇團	藝文活動	不對外開放	8	8	136
558	7/5	大團誕生 (開發場 5)	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
559	7/5~7/6	43 屆話劇社期末公演《最後的遺言》	世新大學話劇社	表演	售票	2	3	242
560	7/6	Newview Awards：180 min Hello VR	FAB Café	演講座談	索票	1	1	9
561	7/6	南瓜妮歌迷俱樂部《他我 Alter Ego》專輯巡迴—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	620
562	7/6~7/15	蔡阿嘎 10 週年夏日感謝祭 回饋鄉親週年限定展	大頭佛娛樂	展覽	售票	10	1	14,285
563	7/6~7/8	台大外文 2018 畢業公演——犀牛	國立台灣大學外國語文學系	表演	售票	3	4	880
564	7/6~7/8，7/13~7/15， 7/20~7/22，7/27~7/29	水水市集	水水市集	市集	自由入場	12	3	6,000
565	7/6~7/9	ASUS VivoBook 耶誕祈願活動	華碩聯合科技	體驗活動	自由入場	4	1	1,400
566	7/6~7/9	多芬植萃 Fun 閃店	傳揚行銷廣告	體驗活動	自由入場	4	1	3,500
567	7/7	2018 華山親子表藝節工作坊—大錢口技實驗室「聲音探險家」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	12
568	7/7	Fab Class — 寫生雕花玻璃杯	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	8
569	7/7	Vast&Hazy【I'm Not OK—but will be OK one day】專場演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
570	7/7	思沙龍—1968：形形色色的造反	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	300
571	7/7	音樂創作的第一堂 AI 課	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	32
572	7/7	馬世芳—當音樂仍是危險的，談我們的「地下搖滾」年代	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	55
573	7/7-8/31	Boom Boom BROSMIND 就要發射太空彈！2018 亞洲巡迴特展第一站	華山 laugh & peace factory	展覽	售票	56	2	3,602
574	7/8	2018 華山親子表藝節工作坊—大錢口技實驗室「聲音探險家」（購票觀眾回饋場）	台灣文創發展公司	演講座談	其他	1	1	42
575	7/8	2018 華山親子表藝節工作坊—台北歌劇劇團 × 謎思星球劇團「美術手作工作坊」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	30
576	7/8	2018 華山親子表藝節講座—人尹合作社《實實劇場的即興藝術 靈光展限的創造力》	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	25
577	7/8	Food Lab — 顯微的修圖晚餐會	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	18
578	7/9	第二屆 JPG 擊樂實驗室成果發表會	財團法人擊樂文教基金會	記者會	邀請函	1	1	45
579	7/11~8/12	星巴克 2018 咖啡旅程特展	統一星巴克	展覽	自由入場	33	2	90,055
580	7/12~9/7	月桃展	Kamaro'an 太平洋的風	展覽	自由入場	58	3	3,959
581	7/13	【噓！這是我的秘密基地】 主題演唱會 // 藍婷 feat. 書店店員	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
582	7/13	【2018鐵漢柔情】：流氓阿德《溫一壺青春下酒》發片演唱會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	160
583	7/13	Newview Awards：180 min Hello VR (7/13)	FAB Café	演講座談	索票	1	1	6
584	7/13	美學，其實我們都有關係 not just talk 系列 1：安妮與阿嬤的相遇	財團法人樹梅文化藝術基金會	演講座談	自由入場	1	1	60
585	7/13、7/14、7/20、7/21、 7/25、7/28	七月花藝課程	富錦樹	手作工坊	售票	6	6	54
586	7/13~7/31	雪碧廣告版面	金都美術廣告	行銷活動	自由入場	19	1	2,000
587	7/13~9/12	嚕嚕米期間限定店	又喜實業	展覽	自由入場	72	3	195,500
588	7/14~7/29	雪碧塗鴉打卡牆及派樣活動	廷昊廣告事業	體驗活動	自由入場	16	1	1,600
589	7/14	《走河》新書座談會：流浪者的「流浪者之歌」	時報文化	演講座談	自由入場	1	1	150
590	7/14	2018 六都電競爭霸戰	上昇整合行銷	競賽	自由入場	1	1	600
591	7/14	2018 華山親子表藝節工作坊—反面穿舞蹈劇場「我把花變出來了」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	3	89
592	7/14	Fab Class — 我的自拍印章	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
593	7/14	Little Glee Monster Asia Tour 2018 —juice!!!!—	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
594	7/14	陳陸寬—從苦悶青年到勞碌中年，談前樂手的不華麗轉身	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	30
595	7/15	2018 華山親子表藝節快閃活動—人尹合作社	台灣文創發展公司	表演	自由入場	1	1	60

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
596	7/15	2018 華山親子表藝節講座—台北歌劇劇團 × 謎思星球劇團《魔笛》演前導聆	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	15
597	7/15	雪碧酷冰 BAR	法皇創意	體驗活動	自由入場	1	1	1,500
598	7/15	新楓之谷玩家見面會	肯果行銷	體驗活動	邀請函	1	1	120
599	7/16~7/19	臺灣吧第二屆新媒體教育營（第一梯次）	臺灣各種吧	演講座談	不對外開放	4	1	360
600	7/16~8/12	參天潤澤眼藥水品牌牆	庫瑞整合行銷	行銷活動	自由入場	41	2	4,000
601	7/17	手寫體與創作：總有一種字體代表你	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	90
602	7/18	《起源》講座：你好，新物種。再見。	時報文化	演講座談	自由入場	1	1	90
603	7/18	Problematic 第二回 場域風暴：靈感採集設計師的養成（原 7/11 改期）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
604	7/20	牧蜂農莊與谷芳茶行產品介紹與試飲活動	ECO HUB	行銷活動	自由入場	1	1	10
605	7/20	厭世少年 Angry Youth《青春校園戀愛物語》專輯發片巡迴 台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
606	7/20	節能衫技術推廣會	財團法人紡織產業研究所	發表會	邀請函	1	1	
607	7/20~7/22	2018 Acer Day — Play music everyday	肯果行銷	體驗活動	自由入場	3	1	1,500
608	7/20~7/22	2018 Banpresto EXPO 展售活動	傳揚行銷廣告	展覽	自由入場	3	1	10,000
609	7/21	Chaco Taco 體驗活動	偉盟國際	體驗活動	自由入場	1	1	400
610	7/21、7/22	Do As Infinity Live Tour 2018 —ALive-in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	2	2	1,800
611	7/21	Fab Class—我的第一副雷雕墨鏡	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
612	7/21	KOSE SUNCUT 2018 年防曬新品街頭推廣活動	傳揚行銷廣告	體驗活動	自由入場	1	1	900
613	7/21	阿舌 × 豬頭皮—那些聲光轟炸的夜晚，音樂頻道重開機	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	29
614	7/21	思沙龍：個人記憶對國家記憶的抵抗	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	300
615	7/21~7/22	2018 華山親子表藝節演出—台北歌劇劇團 × 謎思星球劇團《魔笛》	台灣文創發展公司	表演	售票	2	4	673
616	7/21~7/22	舒潔好聲音	經緯行動策略行銷	體驗活動	自由入場	2	1	870
617	7/21~7/29	2018 Gunpla EXPO Taiwan 鋼彈模型博覽會	傳揚行銷廣告	展覽	自由入場	9	1	12,000
618	7/22	2018 華山親子表藝節講座—大錢口技實驗室《鯤島魔幻曲—臺灣妖怪哪裡去？》	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	50
619	7/22	四季有玩，愛 Sun 海南	弗維整合行銷工作室	體驗活動	自由入場	1	1	1,000
620	7/22	甲蟲日記簿：生態作家黃仕傑簽書分享會	ECO HUB	發表會	自由入場	1	1	20
621	7/22	科學史沙龍—科學怪人 200 年	臺灣大學科學教育發展中心	演講座談	自由入場	1	1	180
622	7/22	解點子早餐會	富錦樹	會議	索票	1	1	30
623	7/23	《吻我吧娜娜》歌舞排練	果陀劇場	藝文活動	不對外開放	1	1	24
624	7/24~7/27	國際青年領袖計畫 創業課程研習會	時代基金會	演講座談	不對外開放	4	1	80
625	7/25	生態檢核系列講座：全面推動之成效大體檢	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	41
626	7/25	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
627	7/26~7/29	2018 華山親子表藝節演出—紅鼻子馬戲團《Y—X \ C》演出	台灣文創發展公司	表演	售票	4	6	656
628	7/26~7/29	美圖 T9 新品發表會	玩美行動	發表會	自由入場	4	1	2,100
629	7/27	邱比 Chiu Pi 上下一方 Tour 2018 台北站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	380
630	7/27	Asics Tiger 鞋款上式媒體活動	聯太國際公關顧問	記者會	邀請函	1	1	150
631	7/27	球鞋控召集令	DPT	行銷活動	自由入場	1	1	90
632	7/27~7/28	日本手作飾品“sAn” ”nood”快閃販售	富錦樹	體驗活動	售票	2	6	25
633	7/27~7/29	KIRIN 這一刻，享受吧！	穿越營銷策劃	體驗活動	自由入場	3	1	11,000
634	7/27~7/31	日本手作飾品“sAn” ”nood”快閃販售	富錦樹	行銷活動	售票	5	1	3,400
635	7/27~7/31	涼夏 渲染手拭巾 Nijiyura 展	小器生活空間	展覽	自由入場	5	1	2,000
636	7/28、7/29	小器梅酒 to go	小器生活空間	體驗活動	自由入場	2	1	138
637	7/28~7/29	對的愛情找不到：文青愛情日	時報文化	演講座談	自由入場	2	1	100
638	7/28	2018 華山親子表藝節工作坊—反面穿舞蹈劇場「不安分的塑膠袋」	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	3	112
639	7/28	Matzka Round 2 亞洲巡迴 — 夏日台北熱派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	660
640	7/29	2018 鐵漢柔情：李劍青“仍是異鄉人”作品音樂會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	270
641	7/29	BROSMIND 分享會	華山 laugh & peace factory	演講座談	自由入場	1	1	187

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
642	7/29	Trio VIP 活動 戶外 Jazz 四重奏	Trio Café	音樂展演	自由入場	1	1	110
643	7/30	自由人高橋步全球行腳活動【台灣站】 —高橋步 × 宥勝	大田出版	演講座談	自由入場	1	1	90
644	7/30	Christopher 2018 Live In Taipei 克里斯多福 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	350
645	7/30	流域公民講座：吳勁毅 德國綠網	ECO HUB	演講座談	索票	4	4	49
646	7/30~7/31	臺灣吧第二屆新媒體教育營（第二梯次）	臺灣各種吧	演講座談	不對外開放	2	1	180
647	7/31	街頭作品實驗室排練	臺灣街頭藝術文化發展協會	藝文活動	不對外開放	1	1	5
648	7/31	韓國生存實錄：Fion 談打工旅遊與職場實況	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	160
649	8/1~8/2	臺灣吧第二屆新媒體教育營	臺灣各種吧	演講座談	不對外開放	2	1	154
650	8/1~8/14	Mid Air 畫展	好樣思維	展覽	自由入場	14	1	200
651	8/1~8/17	涼夏 渲染手拭巾 Nijiyura 展	小器生活空間	展覽	自由入場	17	1	3,000
652	8/1~8/31	《蛋頭先生期間限定店》放大的玩具世界	蛋頭先生期間限定店	展覽	自由入場	31	1	60,000
653	8/1	週三朗讀夜：翻過來看世界——哈克新書分享 談唱會	張老師文化事業	演講座談	自由入場	1	1	200
654	8/1、8/2、8/7、8/8、8/13	《全國最多賓士車的小鎮住著三姊妹（和她們 的 brother）》排練	四把椅子劇團	藝文活動	不對外開放	5	5	130
655	8/3	旺福 旺情歌	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
656	8/3	致十七歲的你——大馬與台灣的親密關係	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	12
657	8/3、8/10、8/17、8/24	寫字書房 / 美麗花水彩插畫課（美麗花）	能藝文具	手作工坊	索票	4	2	2
658	8/3~8/31	手紙舍台灣店 表現社展	小器生活空間	展覽	自由入場	29	1	9,306
659	8/3~8/5	品木宣言泥娃娃蜂潮小巴	正好	體驗活動	自由入場	3	1	2,050
660	8/3~8/5、8/10~8/12、 8/17~8/19、8/24~8/26、8/31	水水市集	水水市集	市集	自由入場	13	13	4,000
661	8/3~8/8	美角—生活中的每一課	教育部	展覽	自由入場	6	1	4,757
662	8/4	【2018 都市女聲】：周蕙「不被遺忘的時光」 音樂會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
663	8/4	思沙龍：「68 年人」與「紅二代」怎麼理解？	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	190
664	8/4	Fab Class — 寫生雕花玻璃杯（八月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
665	8/4、8/10~8/12、 8/17~8/19、8/24~8/26	水水市集街頭藝人表演	水水市集	表演	自由入場	10	10	2,100
666	8/4、8/7、8/9、8/11、 8/14、9/1	凜小花的輕水彩速寫體驗課（小花先生）	能藝文具	手作工坊	索票	6	6	36
667	8/4~8/5	2018 華山親子表藝節工作坊—人尹合作社 《當我們同靠在一起》親子接觸即興工作坊	台灣文創發展公司	演講座談	索票	2	6	86
668	8/4~8/5	2018 華山親子表藝節演出—大錢口技實驗室 妖怪臺灣《蛇郎君》演出	台灣文創發展公司	表演	售票	2	4	327
669	8/4~8/5	微醉的夏日祭典	台灣三得利	體驗活動	自由入場	2	1	3,000
670	8/4~8/5、8/11~8/12、 8/18~8/19、8/25~8/26	假日街頭表演（8 月）	台灣文創發展公司	表演	自由入場	8	40	16,000
671	8/5	《未來的—百片拼途》—Teach For Taiwan 一日嘉年華	為台灣而教教育基金會	市集	自由入場	1	1	4,000
672	8/5	【科創講座】第 5 場：腦科學	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	180
673	8/5	大塚愛「AIO PIANO at ASIA」台北公演	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	700
674	8/5、8/12	【茶犬幸福有餘】羊毛氈手作體驗	ARTEA	手作工坊	索票	2	2	19
675	8/6	格蘭菲迪調酒比賽宣傳影片拍攝	一個露露	商業拍攝	不對外開放	1	1	10
676	8/7	光磊國際版權經紀公司十週年酒會	光磊國際版權經紀	聯誼活動	不對外開放	1	1	250
677	8/7	流域公民講座（講師：台灣鳥會）	ECO HUB	演講座談	索票	1	1	64
678	8/8	活屋十講：傳播媒介變了 身體的策略也變了嗎	傳 音樂展演空間	演講座談	售票	1	1	280
679	8/9	《花現》× 日常 花藝體驗會	遠流出版	體驗活動	自由入場	1	1	60
680	8/9	大團誕生（開發場 6）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	170
681	8/10	【2018 都市女聲】：黃小琥《Cause I Don't Care》台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	690
682	8/10	2018TTA 奇點亞太創業競賽	科技部 Taiwan Tech Arena	競賽	邀請函	1	1	100
683	8/10	跟音樂人李壽全一起讀布魯斯 · 史普林斯汀	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	100

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
684	8/10、8/11、8/12	Nijiyura Workshop 手拭巾涼扇工作坊	小器生活空間	手作工坊	索票	3	14	125
685	8/10、8/12	8 月花藝課程：夏日詩篇—化石花磚	富錦樹	手作工坊	售票	2	2	8
686	8/10~8/11	龍蝦堡活動	光全貿易	體驗活動	自由入場	2	1	100
687	8/10~8/12	2018 華山親子表藝節演出—人尹合作社《馬麻， 為什麼房子在飛？》	台灣文創發展公司	表演	售票	3	8	342
688	8/10~8/12	Mercedes—me Future Talks 未來論壇	頤德國際	演講座談	邀請函	3	1	400
689	8/10~8/12	魔獸世界改版宣傳活動	港商動視暴雪公司台灣分公司	體驗活動	自由入場	3	1	4,000
690	8/10~8/19	2018 隨心的溫度攝影展	皇冠金屬工業	展覽	自由入場	10	1	5,600
691	8/11	2018 華山親子表藝節講座—反面穿舞蹈劇場 《身體在唱歌》	台灣文創發展公司	演講座談	索票	1	1	28
692	8/11	Fab Class — 我的自拍印章（八月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	2
693	8/11	momo 驚喜中元 Party —夏	富邦媒體科技	市集	自由入場	1	1	6,000
694	8/11	Standing Egg Dramatic Tour 2018 in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
695	8/11	夏日迷你課程：手作壓花明信片（茄子先生）	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	6
696	8/11	2018 華山親子表藝節快閃活動—反面穿舞蹈劇場	台灣文創發展公司	表演	自由入場	1	1	70
697	8/11~8/12	2018 夏日電玩展 Summer Game Show	台北市電腦商業同業公會	展覽	售票	2	1	6,000
698	8/12	草屯团仔《為此時而唱》生涯首場演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
699	8/12	博恩站起來 一日店長活動	黑啤麥造水果氣泡麥汁快閃店	行銷活動	自由入場	1	1	200
700	8/12	建景聯展第九屆—拾舊	建中民吉與景美吉他社	表演	售票	1	1	70
701	8/12、8/19、8/26、9/2	《巴黎德州 Paris,Texas》排練	世紀當代舞團	藝文活動	不對外開放	4	4	44
702	8/13~8/30	體驗手感：與你分享布料手作的樂趣	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	18	28	5
703	8/14	歌手陳葦廷手作體驗拍攝	李亨香餅店	體驗活動	不對外開放	1	1	20
704	8/14~8/16	Bingo Store 智慧商店	傾國科技	體驗活動	邀請函	3	1	150
705	8/15	資生堂新品發表派對	以勒公關顧問	記者會	邀請函	1	1	250
706	8/15、8/22、8/30	華山寫字工房夏日瘋—禪繞 & 彩繪活動	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	3	3	18
707	8/15~10/22	舌尖上的水墨畫—徐丹語個展	好樣思維	展覽	自由入場	64	3	1,480
708	8/16	永三汽車 McLaren 新車發表會	永三汽車	記者會	邀請函	1	1	80
709	8/17	Creative Mornings Taipei 創意早晨講座： Community 社群	台灣好室	演講座談	自由入場	1	1	120
710	8/17	Late Night Alumni 夜耀精靈 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	580
711	8/17、8/18	8 月花藝課程：夏日詩篇—蠟花皿	富錦樹	手作工坊	售票	2	2	4
712	8/17~8/18、8/24~8/25、8/31	北藝大華山學堂—戲舞書院（8 月）	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	5	9	165
713	8/17~8/19、9/7~9/9	2018 華山愛手創 仲夏夜市集	欣宸國際	市集	自由入場	6	2	13,000
714	8/17~8/19	gogoro PINK Party	睿能創意	體驗活動	自由入場	3	1	4,000
715	8/17~8/26	古曉茵 offoff theatre 手工鞋展	小器生活空間	展覽	自由入場	10	1	5,950
716	8/18	Fab Class — 我的第一副雷雕墨鏡（八月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	10
717	8/18	沃草年會：公民出任務	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	60
718	8/18	孫盛希—我們 漆黑中存在	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	725
719	8/18	黑豆茶試喝	嵐光—青春農藝駐所	行銷活動	自由入場	1	1	25
720	8/18~8/19	2018 華山親子表藝節演出—反面穿舞蹈劇場 《花不見了》演出	台灣文創發展公司	表演	售票	2	5	425
721	8/18~8/19	漢餅心市集	全人類	市集	自由入場	2	1	7,000
722	8/19	青春有你 2018 Ariel 蔡佩軒 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
723	8/19	燙金書籤卡 & 拼貼靈感收集本（茄子先生）	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	6
724	8/21、8/22、8/27	《阿飛正轉》排練	人力飛行劇團	藝文活動	不對外開放	3	3	75
725	8/22	週三朗讀夜：癮型人的調酒世界：龍舌蘭之夜	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	90
726	8/22	蕭麗紅《不良嗜好》新書發表會	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	100
727	8/23	City Farm：打造你的城市綠洲	FAB Café	手作工坊	自由入場	1	1	26
728	8/23	文藝歐風禪繞卡	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	6
729	8/23、8/28~8/30	《Musical TARU 恐龍復活了》排練	安徒生和莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	4	4	92
730	8/23~8/25	伊萊克斯 F9 發表會	天擎公關顧問	記者會	邀請函	3	1	500
731	8/24	SISLEY 2018 秋冬服裝系列媒體記者會	台灣班尼頓貿易	記者會	不對外開放	1	1	150
732	8/24	Why Don't We 首次台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	300
733	8/24	Fujin Tree Cafe × Trunk Coffee Bar —客座咖啡吧檯手	富錦樹	體驗活動	自由入場	1	2	30

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
734	8/24、8/25	8月花藝課程：夏日詩篇—星空花畫	富錦樹	手作工坊	售票	2	2	6
735	8/24~8/26	2018 LOOKs! 鞋靴生活節	鞋類暨運動休閒科技研發中心	體驗活動	自由入場	3	1	3,000
736	8/24~8/26	沐春堂拍賣會	沐春堂拍賣	拍賣	邀請函	3	1	1,200
737	8/25	【科創講座】第6場：機械應用與工程	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	180
738	8/25	任將達 × 張四十三 — 把一代人的青春掏出來， 獨立廠牌的樂與路	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	50
739	8/25	廣藝愛樂 mi×tage× 尼可樂—玩樂女笙	尼可樂表演藝術	表演	售票	1	2	193
740	8/25	魏嘉瑩 Arrow Wei 台北 Legacy 首場演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	880
741	8/25、8/27	極光系 獨角鯨+夏季大三角 水彩 燙金 體驗課	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	2	2	10
742	8/25~8/26	爽啤上市活動	樂埤創意整合	體驗活動	自由入場	2	1	2,000
743	8/26	東京中央線 2018 You Are Around Us Tour—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	365
744	8/27、8/29、8/30、8/31	三十舞蹈劇場 2018 年度製作《該死的十字路口》排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	4	4	36
745	8/28	2018 新北市原創音樂劇節彩排記者會	財團法人桃園市廣藝基金會	記者會	邀請函	1	1	30
746	8/28~8/30	【願景工程—公民沙龍】世代共好 Part3 世代共融—全齡化環境	聯合報系願景工程	演講座談	索票	3	3	320
747	8/29	週3聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
748	8/30	昏鴉《我們目前是什麼都不先不做》專輯巡迴_台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	350
749	8/30~9/26	divinia 蒂芬妮亞 20 週年粉紅泡泡聚落	光洋波斯特	體驗活動	自由入場	28	2	9,000
750	8/31	La Vie 美感俱樂部系列講座 08：市集控一起來！ 達人們的私房選物學	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	30
751	8/31~9/2	Tokyo Edit. 東京概念 · 服裝特展 BIG! Group × ONWARD Group 20 th	伊克國際	發表會	自由入場	3	2	5,000
752	8/31	水水秋季職人市集	水水市集	市集	自由入場	1	1	4,000
753	8/31~9/2	老東西新生命	映珮整合行銷	展覽	其他	3	2	400
754	8/31	佛跳牆《Movin' On》—香菇站 / 台北	Things in Summer 設計當道	音樂展演	售票	1	1	1,200
755	8/31	紙膠帶拼貼	Things in Summer 設計當道	手作工坊	自由入場	1	2	12
756	9/1	一次集滿，台灣咖啡的五種品嚐提案	Taiwan COFE Project	行銷活動	自由入場	1	1	6
757	9/1	Fab Class — 寫生雕花玻璃杯（九月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	1
758	9/1	Love Motel Love 落日飛車 with The Black Skirts	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,200
759	9/1~9/2	水水秋季職人市集	水水市集	市集	自由入場	2	1	4,000
760	9/1~9/2	宮能安《地球人遇見小王子》	躍演躍演 VM Theatre	表演	售票	2	4	269
761	9/1~9/2、9/7~9/9、 9/14~9/16、9/21~9/23、 9/28~9/30	水水市集	水水市集	市集	自由入場	14	14	5,500
762	9/1~9/2、9/8~9/9、 9/15~9/16、9/22~9/24、 9/29~9/30	假日街頭表演（9月）	台灣文創發展公司	表演	自由入場	11	47	18,800
763	9/1~9/30	Original Products 展 at 手紙舍台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	30	1	8,000
764	9/1~9/9	《蛋頭先生期間限定店》放大的玩具世界	愛貝克思	展覽	自由入場	9	1	17,000
765	9/1、9/6、9/7、9/8、9/24	《該死的十字路口》排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	5	5	45
766	9/1、9/7~9/8、9/14~9/15、 9/21、9/28~9/29	北藝大華山學堂—戲舞書院（8月）	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	8	21	321
767	9/2、9/8	凜小花的輕水彩速寫體驗課（小花先生）	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	2	2	12
768	9/2	鱷魚迷幻 Crocodelia 7 Inch Vinyl Record Release	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	170
769	9/2、9/6、9/10、9/17、 9/18、9/19	《Musical TARU 恐龍復活了》排練	安徒生和莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	6	6	138
770	9/2、9/9、9/13	街頭作品實驗室 2.0 排練	臺灣街頭藝術文化發展協會	藝文活動	不對外開放	3	3	20
771	9/3	9月場 極光系 獨角鯨+夏季大三角 水彩 燙金 體驗課	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	4
772	9/3	Made in 太平洋 × 印度洋《小島大歌·活體專輯 發佈》世界巡迴台北專場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	450
773	9/3~9/4	2018 釘孤枝雜耍擂台—進階馬戲工作坊	星合	進修研習	不對外開放	2	4	70
774	9/5	活屋十講：議題重量變了 社會的行動也變了嗎	傳 音樂展演空間	演講座談	售票	1	1	73
775	9/5	威娜全球流行趨勢大賞	卓冠髮品	藝文活動	售票	1	1	500
776	9/5	家樂福真食獎徵件開跑記者會	家樂福文教基金會	記者會	不對外開放	1	1	25
777	9/5	週三朗讀夜：生活中的雨林植物	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	68

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
778	9/5、9/22	《少年金釵男孟母》排練	創作社劇團	藝文活動	不對外開放	2	2	24
779	9/6	大團誕生（開發場 7）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	130
780	9/6	美學，其實我們都有關係 not just talk 系列 1： 科技與文化的結合	財團法人樹梅文化藝術基金會	演講座談	自由入場	1	1	60
781	9/7	三伏貼—夏末滋補大作戰	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	480
782	9/7~9/8	《卡米地站立幫：Full House》	卡米地劇團	表演	售票	2	2	255
783	9/8	Fab Class — 我的自拍印章（九月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	1
784	9/8	【2018 都市女聲】：鄭怡 來的正是時候演唱會— 台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
785	9/8、9/9、9/15、9/16	試吃體驗活動	臺東農業快閃店	體驗活動	自由入場	4	6	112
786	9/8~9/18	科技部「IC 60 — I See the Future」系列活動 「IC60 特展」	財團法人國家實驗研究院國家 晶片系統設計中心	體驗活動	自由入場	11	1	6,000
787	9/8~9/9	第五屆小王子愛塗鴉—小小夢想家頒獎典禮	味王	展覽	自由入場	2	1	1,000
788	9/9	《去吧佐野先生 2：別開了，佐野先生》	卡米地劇團	表演	售票	1	1	145
789	9/9	9月場 極光系 獨角鯨+夏季大三角 水彩 燙金 體驗課	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	4
790	9/9	Homie Party 音樂派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	900
791	9/9~9/30	一萬元藝術展	華山 laugh & peace factory	展覽	自由入場	22	1	30,000
792	9/10	Taiwan Plus 2018 文化台灣—行前記者會	中華文化總會	記者會	邀請函	1	1	80
793	9/10	木鼈果發表會	臺東農業快閃店	發表會	自由入場	1	1	31
794	9/13	文藝歐風禪繞卡	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	5
795	9/14	Creative Mornings 九月：混亂	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	60
796	9/14	HUSH「浮生的夢」演唱會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
797	9/14	釀電影 × BenQ 在故事裡投影美好的光：從勾 動心弦到說個沉澱的故事—導演許智彥分享講座	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	64
798	9/14	街頭作品實驗室成果 2.0 成果發表會	臺灣街頭藝術文化發展協會	藝文活動	不對外開放	1	1	500
799	9/14~9/16	耳東青春期創作計畫《船到橋頭自然捲》Ciao	耳東劇團	表演	售票	3	4	339
800	9/15	107 年臺灣原創流行音樂大獎 迴響音樂節	新視紀整合行銷	音樂展演	自由入場	1	1	800
801	9/15	思沙龍：你所不知道的韓戰	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	200
802	9/15	迷你手繪課：浪漫花草明信片彩繪	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	6
803	9/15	新書《昆蟲上菜》簽書會	ECO HUB	發表會	自由入場	1	1	15
804	9/16	The Roadside Inn " 一發不可收拾 Unstoppable" 首次大型混亂演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	400
805	9/16	南極與北極之歌—能藝 × NIN 水彩小教室	Things in Summer 設計當道	手作工坊	索票	1	1	5
806	9/16、10/28、11/25、 12/9、12/16、 12/23~12/27、 12/29~12/31	果實三十創作演出計畫《你好嗎》排練	財團法人果實文教基金會	藝文活動	不對外開放	13	13	276
807	9/16	臺灣藝文中介組織論壇：藝文中介組織新定位	台藝大台灣文化政策智庫中心	演講座談	自由入場	1	1	80
808	9/19	週3聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
809	9/19~9/23	Chanel coco crush event	台灣香奈兒	展覽	其他	5	1	4,000
810	9/20~9/22	《鼓子 · 半夢》老鼓手生命鼓譜二號作品	莫比斯圓環創作公社	表演	售票	6	4	620
811	9/21	未盡之路：I Mean Us 首張專輯發行巡迴 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	930
812	9/21~9/23	「阿里山顛覆你的想像—阿里山日 × 產業展」	鉅拓科技	展覽	自由入場	3	1	3,500
813	9/21~9/23	讀演劇人經典 · 在地系列《白話》	讀演劇人	表演	售票	3	4	695
814	9/22	Fab Class — 我的第一副雷雕墨鏡（九月班）	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	1
815	9/22	胸友成族	台灣百靈佳殷格翰	演講座談	邀請函	1	1	60
816	9/22	惠光導盲犬一日店長	Yvonne Collection	公益活動	自由入場	1	1	30
817	9/22	蕭煌奇 有你陪伴 慶生公益演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	700
818	9/22~9/23	小兔媽媽說故事	mine mine 故事 × 選物 × 市集	演講座談	自由入場	2	2	65
819	9/22~9/23	自己的徽章自己做	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	自由入場	2	2	27
820	9/22~9/24	華山市集九月號：美好土地	華山市集九月號：美好土地	市集	自由入場	3	3	8,000
821	9/22~9/30	陳楚睿目光攝影展	源創國際整合	展覽	自由入場	9	1	5,000
822	9/23	椅子樂團 Lovely Sunday 樂芙莉聖代專輯演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
823	9/23	蔣勳簽書會	青鳥書店	發表會	索票	1	1	120
824	9/23~9/24	A Better Meal	口袋名單	市集	售票	2	1	700

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
825	9/25、9/29~9/30	Club Med 快閃滑雪體驗活動	地中海旅行社	體驗活動	自由入場	3	1	600
826	9/27~9/30	夢想 × 未來 × 熱青年—我的熱情，我的價值	大愛電視臺	演講座談	自由入場	4	1	649
827	9/28~10/1	《買家，賣家。》	大硯劇團	表演	售票	4	6	870
828	9/28	Celvoke Party	台灣麥妹時裝	發表會	邀請函	1	1	300
829	9/28	Fab Class — 我的自拍印章	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
830	9/28	La Vie 美感俱樂部系列講座 09：# 超政治設計—設計改變了什麼？	青島書店	演講座談	索票	1	1	20
831	9/29	929 樂團《生鏽的夢》新專輯演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	550
832	9/29	手造花草紙	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	自由入場	1	1	35
833	9/29	日本酒祭 In Taipei	綠芽創意	體驗活動	售票	1	1	1,000
834	9/29、9/30	《水水城南》排練	好好笑女孩劇團	藝文活動	不對外開放	2	2	60
835	9/29~9/30	TEDxTaipei2018：ONE	社團法人台灣共創點協會	演講座談	售票	2	1	1,200
836	9/29~9/30	一口吃下香港：港味市集 Flavor Bazaar：Eat Hong Kong in Taiwan	質人文化創意事業	市集	售票	2	1	10,000
837	9/30	Trio VIP 活動 戶外 Jazz 四重奏	Trio Café	音樂展演	自由入場	1	1	70
838	9/30	不凋花課程	嵐光—青春農藝駐所	手作工坊	售票	1	1	3
839	9/30	手造邦妮造型紙	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	自由入場	1	1	30
840	9/30	茄子蛋 EggPlantEgg 2018《想妳的彼暗》巡迴—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
841	10/1~10/22	只是清一色	好樣思維	藝文活動	自由入場	22	1	40
842	10/1~10/31	餘韻夏天的迴廊	Kamaro'an 太平洋的風	展覽	自由入場	31	1	1,944
843	10/2	2018 華文朗讀節記者會	台灣文創發展基金會	記者會	自由入場	1	1	60
844	10/2~10/31	【手紙舍台灣店】星燈社—台灣限定迷你印章	小器生活空間	手作工坊	自由入場	30	1	2,058
845	10/3	2018 年度製作《該死的十字路口》排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	1	1	10
846	10/3、10/10、10/11、10/14	2018 年度製作《該死的十字路口》排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	4	4	10
847	10/3~10/31	Columbia 80 週年快閃體驗屋	俊嶽企業	體驗活動	自由入場	29	1	5,000
848	10/4~10/7	2018 第六屆華文朗讀節：讓想像力自由	台灣文創發展基金會	藝文活動	自由入場	4	50	7,019
849	10/5	「我的 1968」自由騷動的年代——四方田犬彥朗讀《革命青春》	青島書店	演講座談	索票	1	1	30
850	10/5	《討厭的颱風》繪本朗讀：颱風吼吼吼～	青島書店	演講座談	索票	1	1	40
851	10/5	灶邊煮語	青島書店	演講座談	索票	1	1	20
852	10/5	美秀集團《電火王》專輯實驗巡迴—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,072
853	10/5	耿一偉—想像力、1968 與捷克新浪潮：1~5 集	青島書店	演講座談	索票	1	1	30
854	10/5~10/07	雜學展 2018 台北	奧茲品牌策展	展覽	售票	3	1	45,000
855	10/5、10/12、10/19、10/31	greendays 十月 初階花藝系列課程—秋季版	富錦樹	手作工坊	售票	4	1	63
856	10/5~10/6、10/12~10/13、10/20~10/21、10/26~10/27	北藝大華山學堂—戲舞書院 (10 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	8	22	332
857	10/6	Fountain Bar 系列講座第一彈：寫手的接案人生	青島書店	演講座談	索票	1	1	42
858	10/6	Frandé 法蘭黛「在另一個平行宇宙」台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,013
859	10/6	朗讀新聲：潘柏霖 × 曹馭博 × 葉語婷	青島書店	演講座談	索票	1	1	70
860	10/6	說故事時間—麗莎與卡斯柏繪本故事	mine mine 故事 × 選物 × 市集	演講座談	索票	1	1	35
861	10/6	寫生雕花玻璃杯 (上午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
862	10/6	寫生雕花玻璃杯 (下午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
863	10/6	讀劇：劉天涯〈山路上〉	青島書店	演講座談	索票	1	1	34
864	10/6~10/07	Dcard 午夜實驗室	狄卡科技	聯誼活動	其他	2	1	10,000
865	10/6~10/07	EF 幫助你接軌國際	英萃留學服務	體驗活動	自由入場	2	1	700
866	10/6~10/07	Jella! 韓文 一ㄜ就上癮！	藍瓜知識科技	體驗活動	自由入場	2	1	900
867	10/6~10/10	2018 重陽家庭日—JOJO 大冒險	財團法人弘道老人福利基金會	聯誼活動	其他	5	1	1,200
868	10/6~10/7、10/10、10/13~10/14、10/20~10/21、10/27~10/28	假日街頭表演 (10 月)	台灣文創發展公司	表演	自由入場	9	38	15,200
869	10/6~10/31	ne Quittez pas × Sara mallika Pop Up Shop	富錦樹	展覽	自由入場	26	1	5,000
870	10/6~10/7	JPG 擊樂實驗室《魔擊：預言者》	聲音樂集	表演	售票	2	3	326
871	10/7	KIMU TEAM 旅程講座	柒木設計	演講座談	自由入場	9	1	28
872	10/7	【2018 都市女聲】：曾沛慈《致親愛的》演唱會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	828

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
873	10/7	六〇年代的女人，或女人的六〇年代	青島書店	演講座談	索票	1	1	40
874	10/7	紙本魅力來襲！裝幀體驗工作坊	青島書店	手作工坊	索票	1	1	10
875	10/7	說故事時間—酷比繪本故事	mine mine 故事 × 選物 × 市集	演講座談	索票	1	1	110
876	10/7	《我們 Nous》馬戲服裝秀工作坊	方式馬戲	表演	售票	1	2	4
877	10/8~10/31	淨愛高山藝術記錄特展	富錦樹	展覽	自由入場	24	1	4,000
878	10/9~10/14	VICTOR 50 週年品牌特展	勝利體育事業	展覽	自由入場	6	1	2,500
879	10/9~10/31	香蕉牛奶廣告	十二點原生概念	行銷活動	自由入場	23	1	10,000
880	10/9、10/13、10/20、10/23	《古林肯比》無語言親子偶戲	嚙劇場	表演	售票	4	4	12
881	10/10	活屋十講：故事方向變了 配樂的技術也變了嗎	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	30
882	10/10	洪素珊《認同三部曲》新書發表會	左岸文化事業	發表會	自由入場	1	1	110
883	10/10、10/11、10/16、10/17、10/18	《飛過寬街的紙飛機》排練	躍演	藝文活動	不對外開放	5	5	63
884	10/10~10/14	台少盟 15 周年特展	台灣少年權益與福利促進聯盟	展覽	自由入場	5	1	1,000
885	10/11	科科新女力 Girls' Tech Talk 分享會	遠流出版	演講座談	自由入場	1	1	100
886	10/11	大團誕生 (開發場 8)	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	45
887	10/11	如何恢復河川生命力：從前瞻水環境計畫談起 (I)	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	20
888	10/11	來自叛逆靈魂的發聲，透過自主能量撞擊「數位製造」現場	FAB Café	演講座談	自由入場	1	1	29
889	10/12	是我的菜—尋人啟事樂團台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	830
890	10/12~10/14	《該死的十字路口》演出	三十舞蹈劇場	表演	售票	3	5	611
891	10/12~10/14	Monkey Shoulder 三隻猴子	樂高渥克公關廣告活動公司	體驗活動	自由入場	3	1	3,500
892	10/12~10/14	水水萬聖市集	水水市集	市集	自由入場	3	1	4,000
893	10/12~10/31	Lay's 樂事快閃活動	邁思娛樂	體驗活動	自由入場	20	1	15,000
894	10/13	五八剪剪 × 柒木小木偶花器工作坊	柒木設計	手作工坊	售票	1	1	3
895	10/13	《夢 100》三周年慶典：心夢之旅	和信超媒體戲谷分公司	體驗活動	自由入場	1	1	1,000
896	10/13	我的自拍印章 (上午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	3
897	10/13	我的自拍印章 (下午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
898	10/13	星期三的康帕內拉 Galapagos Tour	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	530
899	10/13	家鄉守護，大家一起來！	台灣歷史資源經理學會	演講座談	自由入場	1	1	120
900	10/13	格蘭路思百分之百雪莉桶熟成新品上市品酩會	奇邑活動行銷	體驗活動	售票	1	1	200
901	10/13	數字油畫 DIY—麗莎與卡斯柏	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	1	1	13
902	10/13~10/14	Taipei Bar Show 第四屆國際調酒展	華揚國際展覽	展覽	售票	2	1	2,800
903	10/13~10/14	原住民族教育成果展—原教深耕・原力傳承	輔仁大學	展覽	自由入場	2	1	15,000
904	10/14	柏木由紀亞洲巡演—台北站 Yukirin World Live	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	900
905	10/14	In Asia 2018—Taipei Station						
906	10/14	科學史沙龍	臺灣大學科學教育發展中心	演講座談	自由入場	1	1	160
907	10/14	數字油畫 DIY—大耳查布	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	1	1	18
908	10/14	蔣勳《雲淡風輕》新書簽名會	青島書店	發表會	自由入場	1	1	115
909	10/15~10/16	Google Taiwan 產品發表會	香港商世紀奧美公關顧問公司	記者會	不對外開放	2	1	170
910	10/17	來自叛逆靈魂的發聲，透過自主能量撞擊「數位製造」現場	FAB Café	演講座談	售票	1	1	22
911	10/17	第十一屆台積電青年書法暨篆刻大賞 焦點活動	若魚整合行銷	記者會	自由入場	1	1	50
912	10/17~10/20	漂浮小島嶼 植物苔球 體驗活動	小器生活空間	體驗活動	自由入場	4	4	32
913	10/17~10/22	Deploy Taipei Pop-up	潘貝寧	體驗活動	邀請函	6	1	1,100
914	10/17~10/24	Floating Island 浮島 ×iaoqi Plants	小器生活空間	展覽	自由入場	8	1	5,000
915	10/18	週三朗讀夜：在樹上看見的世界	城邦文化	演講座談	自由入場	1	1	90
916	10/18~10/19	瑞士雷達表有機時間展	人方策略整合行銷	記者會	自由入場	2	1	700
917	10/18~10/21	第 15 屆 台北國際玩具創作大展 Taipei TOY Festival 2018	台北怪獸國際	展覽	售票	4	1	20,000
918	10/19	Creative Mornings Taipei 創意早晨講座：Honesty 誠實	Impact Hub Taipei	演講座談	自由入場	1	1	40
919	10/19	GoGoRise 美好前程樂團 2018 全新專輯《跨越》發片演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	401
920	10/19~10/21	Unsolved《未解，懸》舞蹈 / 影像劇場	聚合舞 Polymer DMT	表演	售票	3	4	328

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
920	10/20	【2018 都市女聲】：曾之喬 一個人在這裡唱歌 給你聽 音樂分享會—台北場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	394
921	10/20	三星 Youtube	十二點原生概念	體驗活動	邀請函	1	1	400
922	10/20	思沙龍：中國內戰的七十年後	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	320
923	10/20	愛動物只是投射或自言自語？《以動物為鏡》台北場講座	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	46
924	10/20	雷雕墨鏡	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
925	10/20~10/21	Miki 歐風花藝 × 柒木上下花器工作坊	柒木設計	手作工坊	售票	2	1	10
926	10/20~10/21	NEXT Toy Market 13+	沂翊企業	市集	綜合(售票+自由入場)	2	1	3,000
927	10/20~10/21	小黃間 似熊繪	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	2	1	40
928	10/20~10/21	綠色和平—Green Day 生活節	財團法人綠色和平基金會	體驗活動	自由入場	2	1	7,000
929	10/20~11/5	讀衣 III 藝術時尚跨界展	自在工作室	展覽	自由入場	17	2	7,251
930	10/21	宇宙人 [我們的探險計劃] 巡迴演唱會— After Party in Taipei	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,234
931	10/21、10/23	大同實寶校園巡迴《搶救電電王國》排練	一元布偶劇團	藝文活動	不對外開放	2	2	24
932	10/21~10/22	歌劇驚魂夜	謎思星球劇團	表演	售票	2	2	60
933	10/22	2019 渣打臺北公益馬拉松 啟動記者會	奧美公共關係	記者會	邀請函	1	1	50
934	10/22	La Vie 美感俱樂部系列講座 10：藝術收藏我也可以？! 給未來藏家的入門學	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	26
935	10/22、10/24、10/25、10/29~10/31	《Rooftop Zoo 屋頂動物園太陽卡住了》排練	安徒生和莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	6	6	90
936	10/23	Shiny 呂程程專輯首唱會 閃亮亮的旅程	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	400
937	10/23~12/31	沐冉 Muran 展	好樣思維	展覽	自由入場	70	3	1,020
938	10/24	柒木茶會 & 交流 party	柒木設計	演講座談	自由入場	1	1	55
939	10/24	紀錄片《仙花寺》媒體發表會	張桂越	記者會	自由入場	1	1	60
940	10/24~10/25	參數造型小私塾第一單元	FAB Café	手作工坊	售票	2	1	18
941	10/24~10/26	國際論壇	財團法人資訊工業策進會	演講座談	索票	3	1	1,000
942	10/26	2018 旺聖節《公主有水~~~~逆~~》	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	600
943	10/26	2018 香港週	達豐公開顧問	記者會	自由入場	1	1	80
944	10/26~10/28	《壯壯毒舌脫口秀 4：成人遊戲》	卡米地劇團	表演	售票	3	3	390
945	10/26~10/28	Laugh & Peace Entertainment School Okinawa	華山 laugh & peace factory	發表會	自由入場	3	1	2,000
946	10/26~10/28	國際手作設計節	欣宸國際	展覽	售票	3	1	10,000
947	10/27	台北有影 3 頒獎典禮 & 成果展	北都數位有線電視	頒獎典禮	自由入場	1	1	1,500
948	10/27	米犬木質 機關玩具	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	1	1	10
949	10/27	和樂器樂團 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
950	10/27	明治牛奶寶寶運動會	寶有整合行銷	體驗活動	自由入場	1	1	1,000
951	10/27	寫生雕花玻璃杯 (加開場)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
952	10/27~10/28	器味 _ 旅歐花園跳蚤市集	柒木設計	市集	自由入場	2	1	40
953	10/27~10/28	沖繩渡假婚禮展 in 台灣	沖繩觀光會議局	展覽	自由入場	2	1	5,000
954	10/28	2018 Asia Rolling Music Festival	離線咖啡	音樂展演	售票	1	1	640
955	10/28	2018 金音 GIMA 系列活動：Asia Rolling Music Festival	相知國際	演講座談	索票	1	1	5,000
956	10/28	和樂器樂團 2018 台北演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,000
957	10/28	青年志工成果展	集思創意顧問	展覽	自由入場	1	1	750
958	10/28	流域公民特講：It all starts with water by Stephen Goldsmith	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	24
959	10/28	酷比印花樂	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	1	1	10
960	10/29~10/31	花王企業活動 / 花王洗髮精記者會	庫瑞整合行銷	體驗活動	自由入場	3	1	60
961	10/31	參數造型小私塾第二單元	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	25
962	10/31	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	300
963	11/1	Lay's 樂事快閃活動	邁思娛樂	體驗活動	自由入場	1	1	1,000
964	11/1	台灣國際黯黑舞蹈節 工作坊	減劇場	藝文活動	不對外開放	1	1	15
965	11/1	如何恢復河川生命力：從前瞻水環境計畫談起 (II)	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	15
966	11/1~11/18	淨愛高山藝術記錄特展	富錦樹	展覽	自由入場	18	1	2,000
967	11/1~11/30	Sasaki Megumi 原畫展 at 手紙舍台灣店	小器生活空間	展覽	自由入場	30	1	2,334

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
968	11/2	Creative Mornings 十一月：重新	台灣好室	演講座談	自由入場	1	1	80
969	11/2	台灣國際黯黑舞蹈節 排練	減劇場	藝文活動	不對外開放	1	1	6
970	11/2	在故事裡投影美好的光：從愛電影到編雜誌到辦影展——金馬影展編輯統籌楊元鈴講座	新銳數位	演講座談	自由入場	1	1	90
971	11/2	我的第一副雷雕墨鏡 (加開班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	20
972	11/2	第一屆家樂福真食獎決賽	台灣好室	公益活動	不對外開放	1	1	50
973	11/2	Shishamo 巡迴演唱會 2018—2019 台北站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	400
974	11/2~11/3、11/16~11/17、11/23、11/30	北藝大華山學堂—戲舞書院 (11 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	4	18	269
975	11/3	思沙龍：侵略也可以「正義」嗎？—中日戰爭的日本省思分析	財團法人龍應台文化基金會	演講座談	自由入場	1	1	230
976	11/3	2018 ETtoday 音樂節	東森新聞雲	音樂展演	自由入場	1	1	5,000
977	11/3	台灣國際黯黑舞蹈節	減劇場	表演	售票	1	1	110
978	11/3	大橋三重唱「ohashi Trio Live Tour 2018 in Asia」台北公演	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	450
979	11/3	與月亮約定的坂頂布農音樂講座	塗畫圖話文教事業	演講座談	自由入場	1	1	100
980	11/3	寫生雕花玻璃杯 (上班族)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	6
981	11/3	寫生雕花玻璃杯 (下班班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
982	11/3	麗莎和卡斯柏數字油畫	mine mine 故事 × 選物 × 市集	手作工坊	索票	1	2	40
983	11/3~11/4	Maker Faire Taipei 2018 台北創客嘉年華	泰電電業	展覽	自由入場	2	1	25,000
984	11/3~11/4、11/10~11/11、11/17~11/18、11/24~11/25	假日街頭表演 (11 月)	台灣文創發展公司	表演	自由入場	8	29	11,600
985	11/3~11/6、11/10~11/14	《古林肯比》無語言親子偶戲排練	噉劇場	藝文活動	不對外開放	9	9	54
986	11/4	華山 × 地方系列講座—何培鈞 小鎮文創在華山	台灣文創發展基金會	演講座談	自由入場	1	1	130
987	11/4	Fall in WAO Live Fitness	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	150
988	11/4	大耳查布繪本時間	mine mine 故事 × 選物 × 市集	演講座談	索票	1	2	80
989	11/4	賽德克部落歌手「幽谷」音樂表演 + 手作小米串體驗活動	塗畫圖話文教事業	體驗活動	自由入場	1	1	30
990	11/4~11/12	華為 nova 潮玩店	戰國策國際顧問	體驗活動	自由入場	9	1	2,500
991	11/6	《塵漠的凝視》排練	世紀當代舞團	藝文活動	不對外開放	1	1	14
992	11/7	Fab Class — 紙皮革小物吃到飽	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
993	11/7	活屋十講：數位認知變了 虛擬的美學也變了嗎	傳 音樂展演空間	演講座談	售票	1	1	30
994	11/7	三麗鷗音樂劇「酷企鵝瘋狂實驗室」記者會	愛貝克思	記者會	邀請函	1	1	60
995	11/7、11/13	《Musical TARU 恐龍復活了》排練	安徒生和莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	2	2	60
996	11/8	《Rooftop Zoo 屋頂動物園太陽卡住了》排練	安徒生和莫札特的創意劇場	藝文活動	不對外開放	1	1	15
997	11/8	大團誕生 (開發場 9)	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	360
998	11/8~11/15	小慢茶會—日本生活器物展	庫瑞整合行銷	展覽	售票	8	1	3,000
999	11/8~11/9	2018 年出版經紀及版權人才研習營	光磊國際版權經紀公司	演講座談	不對外開放	2	1	200
1000	11/9	Cornelius Mellow Waves Tour 2018	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	570
1001	11/9	週五晚的威士忌夜 品酒會	柒木設計	體驗活動	索票	1	1	20
1002	11/9~11/12	2018 台北藝術攝影博覽會	台藝連結	展覽	售票	4	1	2,300
1003	11/9~11/18	花王潔淨生活體驗館	庫瑞整合行銷	體驗活動	自由入場	10	1	15,000
1004	11/9~12/9	大女孩美好小時光 台灣限定店	傳揚行銷廣告	展覽	自由入場	31	2	36,000
1005	11/10	瑞典日	台北市瑞典商務協會	展覽	自由入場	1	1	6,600
1006	11/10	熱情森巴之巴西葡萄酒嘉年華	琪基酒庫	體驗活動	售票	1	1	300
1007	11/10	藝想地方・生活共創 藝術 × 社區 × 跨國實踐	台灣歷史資源經理學會	演講座談	自由入場	1	1	120
1008	11/10	《練愛時代》演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
1009	11/10	我的自拍印章 (上班族)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1010	11/10	我的自拍印章 (下班班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1011	11/10	衍生式設計裡的 AI	FAB Café	演講座談	售票	1	1	23
1012	11/10~11/11	日本手作盛典「布博 in 台北」	小器生活創意	市集	自由入場	2	1	5,000
1013	11/10~11/11	仕高利達 LEAD 挺單身活動	凱絡媒體服務	體驗活動	自由入場	2	1	5,000
1014	11/10~11/18	「歡迎光臨 樂齡星球」老後新生活提案特展	財團法人弘道老人福利基金會	展覽	自由入場	9	1	5,500
1015	11/11	That's My Jam 2	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	460
1016	11/11	真假蜂蜜檢驗 & 手作蜂巢紫雲膏	塗畫圖話文教事業	手作工坊	自由入場	1	1	15

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1017	11/12	張人鳳先生紀念會	臺北演藝經紀文化交流協會	演講座談	邀請函	1	1	300
1018	11/12~11/13	全國社區日	中華民國社區營造學會	聯誼活動	自由入場	2	1	500
1019	11/12~11/25	Panasonic 創業 100 週年紀念展	台灣松下電器	展覽	自由入場	14	1	20,000
1020	11/12~11/30	NEVEA 香氛療癒所	富錦樹	體驗活動	自由入場	19	1	300
1021	11/13	2018 台日生活產業分享講座	富錦樹文創科技	演講座談	不對外開放	1	1	66
1022	11/13	美學，其實我們都有關係 not just talk 系列 1：繪本與電影的微妙關係	樹梅文化藝術基金會	演講座談	自由入場	1	1	50
1023	11/13	鳥與原生植物的永世情懷	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	32
1024	11/13	環境教育・擴大實踐 成果分享會	天下雜誌	演講座談	邀請函	1	1	180
1025	11/13	《回家飛》舞蹈表演記者會	離線咖啡	記者會	自由入場	1	1	50
1026	11/13、11/14	耳朵帶我去旅行－黑暗聲音劇場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	2	2	312
1027	11/14	參數式造形小私塾第三單元 紡織結構	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	27
1028	11/14	小商家邁向新時代期末成果發表會暨商機交流	財團法人商業發展研究院	展覽	邀請函	1	1	160
1029	11/14~11/21	8days Salon+LIM in Taiwan	富錦樹	體驗活動	自由入場	8	1	200
1030	11/15	deca joins “Go Slow” —台北	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,181
1031	11/15	參數式造形小私塾 第三單元 紡織結構	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	27
1032	11/15~11/18	新象 40：向一個充滿夢想的時代致敬	財團法人國際新象文教基金會	演講座談	自由入場	4	1	700
1033	11/16	《迷走城市 vagus city》— 傾雨場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	227
1034	11/16、11/30	Jazz 樂 Party	Piccola Botega	音樂展演	自由入場	2	2	158
1035	11/16、11/17、11/18	卡米地不羈夜—吸引性法則	卡米地劇團	表演	售票	3	3	360
1036	11/16~11/17	107 年中小企業服務優化與特色加值計畫成果展示會—邂逅服務與設計 體驗加值 N 次方	財團法人中衛發展中心	記者會	自由入場	2	1	350
1037	11/16~11/17	greendays 十一月 花藝系列課程 —行走山林 手綁花束課程	富錦樹	手作工坊	售票	2	2	6
1038	11/16~11/18	科學家的秘密基地	左腦創意行銷	體驗活動	自由入場	3	1	5,500
1039	11/16~11/21	教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫返國學員 年度成果展	國立雲林科技大學	記者會	自由入場	6	1	3,500
1040	11/16~12/31	Ptasan 聞織紋字 — 太魯閣族的編織	Kamaro'an 太平洋的風	展覽	自由入場	46	2	2,200
1041	11/17	「食蟹獐吃刺的蛋」日照農場分享會	塗畫圖話文教事業	演講座談	自由入場	1	1	12
1042	11/17	我的第一副雷雕墨鏡 (上午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1043	11/17	我的第一副雷雕墨鏡 (下午班)	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	4
1044	11/17	葡萄不憤怒 演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	150
1045	11/17	107 年青年創業家見習計畫見習心得分享會	中華民國管理科學學會	演講座談	自由入場	1	1	200
1046	11/17~11/18	《古林肯比》無語言親子偶戲	噉劇場	藝文活動	不對外開放	2	6	343
1047	11/17~11/18	Sasaki Megumi 胸針訂製會「訂製你家的貓」	小器生活空間	手作工坊	索票	2	1	25
1048	11/17~11/25	《前世今生》攝影聯展	華山紅館	展覽	自由入場	9	1	520
1049	11/18	《迷走城市 vagus city》— 祈晴場	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	70
1050	11/20	【創意生活・企業創價】2018 創意生活事業表揚授證典禮暨創意生活論壇	財團法人中衛發展中心	頒獎典禮	自由入場	1	1	100
1051	11/20、11/21、11/22	《既視感》排練	張婷婷 TCCDANCE 獨立製作	藝文活動	不對外開放	3	3	33
1052	11/21	參數式造形小私塾 第四單元 折板結構	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	18
1053	11/21	TESA—亞太品牌商務加速器	亞太品牌商務加速器	會議	自由入場	1	1	300
1054	11/22	文雀樂隊廟雨連珠 2018 巡演—台北站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	160
1055	11/22	參數式造形小私塾 第四單元 折板結構	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	18
1056	11/22	華山論健企業論壇	財團法人癌症關懷基金會	演講座談	邀請函	1	1	300
1057	11/23	Man With a Mission Presents Chasing the Horizon Asia Tour —台北站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	800
1058	11/23、11/24、11/25、11/29、11/30、12/1~12/2	再現劇團台灣妖怪演劇計劃 I《物怪之里》	再現劇團	表演	售票	7	10	718
1059	11/23~11/25	稻草人舞團 2018 當代舞蹈劇場《愚 人》	稻草人現代舞蹈團	表演	售票	3	4	192
1060	11/24	EGO-WRAPPIN’ 2018 Taipei Concert	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	500
1061	11/24	Project 1337 體能任務	巴克斯	競賽	自由入場	1	1	850
1062	11/24~11/25	美業文青潮市集	程室設計	市集	自由入場	2	1	8,000
1063	11/24~11/25	音樂與潮流文創市集大展	熱血翻滾公關	市集	售票	2	1	2,000
1064	11/25	竹炭與竹醋液的多重應用	塗畫圖話文教事業	演講座談	自由入場	1	1	10

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1065	11/25	容祖兒 答案之書概念音樂會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	730
1066	11/25	新書分享會——《溺日》台北場	青島書店	演講座談	索票	1	1	30
1067	11/25	2019 志玲姊姊愛的分享嘉年華	臺北市志玲姊姊慈善基金會	記者會	自由入場	1	1	1,500
1068	11/26、11/27、11/28、11/29	《時光的手箱：我的阿爸和卡桑》排練	同黨劇團	藝文活動	不對外開放	4	4	60
1069	11/26~12/25	VVG Thinking Family Sale	好樣思維	演講座談	自由入場	30	2	180
1070	11/28	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	200
1071	11/28	Discovery 硬派祭宣傳記者會	格治公關顧問	記者會	邀請函	1	1	90
1072	11/29	Dyson 空氣清淨機白皮書	諾菀創意	發表會	邀請函	1	1	200
1073	11/30	香港週 2018@ 台北：《「行住食字」尋覓香港光影》展覽	Hong Kong Multimedia Design Association Limited	展覽	自由入場	1	1	3,200
1074	11/30、12/1~12/2	2018 年度公演《我和我的貓奴》	働故事劇團	表演	售票	3	2	777
1075	11/30	白爛貓開展記者會	華山 laugh & peace factory	記者會	索票	1	1	200
1076	12/1	你好台灣！Hello Denmark ！	丹麥商務辦事處	體驗活動	自由入場	1	1	1,200
1077	12/1	簡單生活節 Legacy 舞台	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	4,400
1078	12/1	元泰竹藝 Out Door 杯製作	塗畫圖話文教事業	手作工坊	索票	1	1	9
1079	12/1	寫生雕花玻璃杯 上午班 / 下午班	FAB Café	手作工坊	售票	1	2	9
1080	12/1~12/2	2018 台北簡單生活節	街聲	音樂展演	自由入場	2	1	50,000
1081	12/1、12/7~12/8、12/14~12/15、12/21、12/28	北藝大華山學堂—戲舞書院 (12 月)	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	7	18	292
1082	12/1~12/2、12/8~12/9、12/15~12/16、12/22~12/23、12/29~12/30、12/31	假日街頭表演 (12 月)	台灣文創發展公司	表演	自由入場	11	39	15,600
1083	12/1~12/25	不只是聖誕節—手寫的溫度最溫暖 SET	小器生活空間	藝文活動	自由入場	25	1	87
1084	12/1~12/31	白爛貓 87 超商期間限定店	華山 laugh & peace factory	行銷活動	自由入場	31	1	20,000
1085	12/1~12/9	「行住食字」尋覓香港光影	香港多媒體設計協會	展覽	自由入場	9	1	3,200
1086	12/2	推廣蜂蜜和鳳梨講座活動	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	50
1087	12/2	簡單生活節 Legacy 舞台	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	4,400
1088	12/3~12/6、12/10~12/11、12/17~12/20	《時光の手箱：我的阿爸和卡桑》排練	同黨劇團	藝文活動	不對外開放	10	10	150
1089	12/4	《臺灣社會福利運動與政策效應》新書發表會	巨流圖書	演講座談	自由入場	1	1	95
1090	12/5	第一屆真食獎頒獎典禮	台灣好室	頒獎典禮	不對外開放	1	1	55
1091	12/5	落差草原 WWWWW《盤》發行專場演出	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	310
1092	12/6	流域公民行動案例～蒐集河溪的在地情報	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	38
1093	12/6	藥師寺寬邦「緣—yuan」亞洲巡演	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	460
1094	12/6~12/14	TikTok Gala 台北站 預熱活動	星磊創意	體驗活動	自由入場	9	1	1,000
1095	12/7	Camry X'mas & Hybrid New Year	進擊媒體行銷	表演	自由入場	1	1	60
1096	12/7	悶鍋出任務搶票記者會	東森新聞雲	記者會	邀請函	1	1	150
1097	12/7、12/8	Oldcodex Tour “Growth To Be One” in Taiwan	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	2	2	1,080
1098	12/7~12/9	《海造的風機》臺灣首支 VR 互動式新聞展覽	國立臺灣大學新聞研究所	發表會	自由入場	3	1	400
1099	12/7~12/9	2018 Pinkoi Market 品品市集・台北聖誕站	果翼國際文創	市集	售票	3	1	20,000
1100	12/7~12/9	2018 方式馬戲作品：《我們 NOUS》	方式馬戲	藝文活動	售票	3	1	320
1101	12/8	世界末日與冷酷意境的心的旅程	時報文化	演講座談	自由入場	1	1	93
1102	12/8~12/9	GQ Men of the Year 風格男人俱樂部	康泰納仕綜合媒體	展覽	邀請函	2	1	8,000
1103	12/8~12/9	ReThink Taiwan 青年迴響行動節	暢橘文化	記者會	自由入場	2	1	8,441
1104	12/8~12/9	香港週《凝體術》	Neo Dance HK	表演	售票	2	2	145
1105	12/9	光景消逝 2018 十年光景演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	390
1106	12/9	影像敘事：災變 30 年後—活在車諾比的人們	青島書店	演講座談	索票	1	1	20
1107	12/11	《花吃花》記者會	表演工作坊	記者會	自由入場	1	1	37
1108	12/11	澎湖南方四島國家公園與其夏日嬌客—燕鷗	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	30
1109	12/11、12/20、12/25、12/27	2019 相遇舞蹈節創作排練	三十舞蹈劇場	表演	售票	4	4	29
1110	12/11~12/13	Nail Labo EXPO	台灣娜拉波	體驗活動	自由入場	3	1	5,000
1111	12/12	活屋十講：品牌定位變了 版權的價值也變了嗎	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	25
1112	12/12	思沙龍：侵略也可以「正義」嗎？——中日戰爭的 日本省思分析		演講座談	自由入場	1	1	118
1113	12/13	東森劇場《悶鍋出任務》排練	仁信合作社	藝文活動	不對外開放	1	1	25

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1114	12/13	微藻在河川生態檢核的應用	ECO HUB	演講座談	自由入場	1	1	28
1115	12/13	活屋十講：文化意義變了 戰略的思維也變了嗎	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	140
1116	12/13~12/16	【聽・設計唱起歌】赫綵設計學院年度成果展	赫綵電腦	展覽	自由入場	4	1	2,000
1117	12/14	La Vie 美感俱樂部系列講座 12：開啟光的日常對話—職人的光影生活學！	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	26
1118	12/14	大團誕生（年終回顧場）	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	125
1119	12/14~12/15	沐春堂拍賣會	沐春堂拍賣	拍賣	邀請函	2	1	1,000
1120	12/14~12/16	日本東北遊樂日 2018	雲彩之虹	市集	自由入場	3	1	75,000
1121	12/14~12/16	全女子脫口秀：女生站起來	卡米地劇團	表演	售票	3	3	382
1122	12/14~12/16、12/21~12/22	greendays 歡樂聖誕 季節花藝課程	富錦樹	手作工坊	售票	5	5	16
1123	12/15	2018「愛再蔓延」公益義賣會	戰國策國際顧問	公益活動	自由入場	1	1	300
1124	12/15	格蘭菲迪私藏酒窟 VIP 餐會	歐硬整合行銷	會議	邀請函	1	1	48
1125	12/15	好書導讀《瘦台灣》	塗畫圖話文教事業	演講座談	索票	1	1	13
1126	12/15	我的自拍印章 上午班 / 下午班	FAB Café	手作工坊	售票	1	2	8
1127	12/15	亞洲設計 543	未來市	演講座談	自由入場	1	1	50
1128	12/15	《沉默的島嶼》新書發表會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	25
1129	12/15	《貓・妮妮一起玩》新書創作分享	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	7
1130	12/15	小野田泰明 青鳥書店簽書會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	20
1131	12/15	黃玠「我朋友都結婚生小孩了」演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,100
1132	12/15~12/16	一筆一畫聖誕卡：現代體軟筆課	好樣思維	手作工坊	索票	2	2	18
1133	12/15~12/16	107 年「青年行動 全球移動」—公共參與重力作動成果展	中華民國全國青年創業總會	記者會	自由入場	2	1	8,000
1134	12/15~12/16	青年行動 全球移動 — 國際及體驗學習成果展	天翌管理顧問	頒獎典禮	自由入場	2	1	5,000
1135	12/15~12/31	少年楊允城—未來進行式	未來市	演講座談	自由入場	17	1	450
1136	12/16	第一屆「Fun 大視野 想向未來」活動成果發表	台灣好室	記者會	自由入場	1	1	450
1137	12/16	無所不畫：沒有限設的藝術	未來市	演講座談	自由入場	1	1	34
1138	12/16	識。茶風味 Tea Flavor / 輕鬆品味	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	10
1139	12/16	Mimori Suzuko 5 th Anniversary Live「five tones」in 台灣	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	750
1140	12/18	Fab Service — 聖誕節雷切特別服務	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1141	12/18	杜祖業 x 張鐵志：我所熱愛的雜誌——從雜誌迷到總編輯	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	60
1142	12/18	MPALACE 髮秀	快樂麗康 (股)	發表會	邀請函	1	1	300
1143	12/18	Outlander 19 年式改款上市記者會	汎樂創意行銷	發表會	邀請函	1	1	100
1144	12/18	台北社區 2018 成果發表會暨「咱ㄟ社區」認證授證典禮	臺北市政府社會局	頒獎典禮	不對外開放	1	1	250
1145	12/18~2019/2/17	卡娜赫拉的扭扭世界	義皇寶生物科技	展覽	自由入場	14	1	16,200
1146	12/19	週 3 聚樂部—羅大佑與音樂瘋子的傳奇派對	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	337
1147	12/20	2019 BMW F750 GS/F850GS 新車發表會	汎德	發表會	邀請函	1	1	150
1148	12/20	Fab Service — 聖誕節雷切特別服務	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1149	12/20	兒童資助群眾年會	臺灣遠山呼喚國際貧童教育協會	公益活動	不對外開放	1	1	98
1150	12/20	原始的嚮往 王榆鈞與時間樂隊 2018 專輯演唱會	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	340
1151	12/21	CreativeMornings — tradition	台灣好室	演講座談	自由入場	1	1	86
1152	12/21	紙皮革小物吃到飽 上午班 / 下午班	FAB Café	手作工坊	售票	1	2	6
1153	12/21~12/31	ASUS VivoBook 耶誕祈願活動	華碩聯合科技	體驗活動	自由入場	11	1	4,000
1154	12/21~12/31	LE Rouge Chanel	樺舍全媒體	展覽	自由入場	11	1	9,589
1155	12/22	紙皮革小物吃到飽 上午班 / 下午班	FAB Café	手作工坊	售票	1	2	4
1156	12/22	能高越嶺生態遊程講座	塗畫圖話文教事業	演講座談	索票	1	1	6
1157	12/22	書店店員の似顔繪	青鳥書店	藝文活動	售票	1	1	15
1158	12/22	滅火器 Fire EX. 2018 On Fire Date Tour	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	1,132
1159	12/23	科學史沙龍	臺灣大學科學教育發展中心	演講座談	自由入場	1	1	80
1160	12/23	2018 黑市私會 台北站	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	522
1161	12/23	書店店員の似顔繪	青鳥書店	藝文活動	售票	1	1	15
1162	12/23	《天堂 M》—週年巡迴活動台北站	猿聲串動行銷	體驗活動	自由入場	1	1	2,000
1163	12/23~2019/3/3	微型展 2.0 田中達也的奇幻世界	寬宏藝術經紀	展覽	售票	9	1	7,400

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1164	12/24~2019/4/7	Line Friends World Tour：世界巡迴之旅	悍草創意	展覽	售票	8	1	5,583
1165	12/24~2019/4/7	三麗鷗 Pinkholic 粉紅閨蜜期間限定店	愛貝克思	展覽	自由入場	8	1	6,856
1166	12/25	Fab Service — 聖誕節雷切特別服務	FAB Café	手作工坊	售票	1	1	5
1167	12/25	2018 安麗鑽石會議	意創行銷	演講座談	邀請函	1	1	230
1168	12/26	華山藝文節目研討會	台灣文創發展公司	演講座談	自由入場	1	1	43
1169	12/26~2019/3/17	侏羅紀 × 恐龍樂園	寬宏藝術經紀	展覽	售票	6	1	7,732
1170	12/27~12/31	【手紙舍台灣店】admi 展 —Hanataba 花束	小器生活空間	展覽	自由入場	5	1	3,000
1171	12/27~2019/4/7	變變變！ MOVE 生物體驗展	聯合數位文創	展覽	售票	5	1	4,494
1172	12/28	文藝歐風禪繞	日常惜字所	演講座談	售票	1	1	6
1173	12/28	色彩學—色彩的漸層與配色	日常惜字所	演講座談	售票	1	1	6
1174	12/29	飛鼠咬木頭	塗畫圖話文教事業	演講座談	索票	1	1	6
1175	12/29	華山 × 地方系列講座—林峻丞 甘樂文創在華山	台灣文創發展基金會	演講座談	自由入場	1	1	130
1176	12/29~12/30	BBC × myVideo 英劇嘉年華	維米創意	體驗活動	自由入場	2	1	1,100
1177	12/29~2019/3/31	中華職棒 30 週年特展—無人出局	中華職業棒球大聯盟	展覽	售票	3	1	1,900
1178	12/29~12/31	愛手創市集	欣宸國際	市集	自由入場	3	1	10,000
1179	12/30	《山禾藷》	台北青年國樂團	表演	邀請函	1	1	120
1180	12/31	果實 30 創作演出計畫《你好嗎？》	傳 音樂展演空間	音樂展演	售票	1	1	100
						合計	2,381 / 3,255,611	

全年累計



2018 年以華山文創產業園區為主題之相關研究論文、期刊專題彙整索引

從日治到民國，從酒場、樟腦場到閒置空間，從閒置空間到藝文特區與文創產業園區，華山累積的豐厚內容，無疑是個案研究與專題報導的好題材，年年都有新作問世。

		連結
主題	華山 1914 親子遊客休閒動機、體驗價值與忠誠度之探究	https://reurl.cc/K4N4j 
單位—作者	A Study of Parental Visitors’ Leisure Motivation, Experience Value,and Loyalty at Huashan 1914 臺北市立大學歷史與地理學系—蔡琄昕	
主題	台灣家具類文創品牌設計意象分析之研究	https://reurl.cc/xLnL4 
單位—作者	A Study on Design Image Analysis of Taiwan Furniture Cultural and Creative Brand 王麗卿 (Li-Ching Wang)	
主題	符號建構下的空間體驗－以華山和三創園區為例	https://reurl.cc/4jZrX 
單位—作者	Space Experience under Sign Construction- The Cases of Huashan Cultural and Creative Park and Syntrend Creative Park 臺灣師範大學地理學系學位論文—王慧芳	
主題	Creative industries policy in Taiwan: the effects of neoliberal reform	https://reurl.cc/OG9Mg 
單位—作者	Loughborough University Institutional Repository — Hui-Ju Tsai	
主題	菸廠變松菸、酒廠變華山	https://reurl.cc/VNGpZ 
單位—作者	從巴黎將棺木製造地改造成藝術空間，看台灣文創缺乏最重要的東西 商周 .COM —歐盟觀察 彭怡平	
主題	筑迹 从巴黎、北京到台北	https://reurl.cc/G4zry 
單位—作者	Delta Electronics 专题报导	
主題	專題 都市轉型，空間的作用：下一步，我們如何期待？	https://reurl.cc/D4NvR 
單位—作者	ARTouch 編輯部	
主題	「越在地・越國際」 臺灣文創生命力	https://reurl.cc/g4gWX 
單位—作者	TAIPOWER 台電月刊	



開窗，
打開更大的視野，
持續向上，
推向更好的 2019。

發行人／王榮文
編輯製作／台灣文創發展股份有限公司・財團法人台灣文創發展基金會

總編輯／鄭林鐘
製作協力／黃昱禎・李佳真・林彥均・詹皓仔・陳立佳

專文撰述／劉文仕・野島剛
特約編採製作／劉揚銘
特約採訪撰述／陳玫晴・章凱閔
執筆群／黃昱禎・劉揚銘・章凱閔・周予晴・林璦・陳蔚欣・詹皓仔・何沛珊・楊子昕・林彥均・曾昱勻・吳佳紋・李媛媛・楊宜靈・古鈺・陳亭穎・陳怡君・詹皓仔・張言・盧淑敏・施秀婷・邱婉婕・陳姿君（按刊出先後序）

封面暨內頁美術設計／葉滄焜
開門頁插畫／YuanChi
印務整合／陳註復

發行所／台灣文創發展股份有限公司／華山文化創意產業園區
地址／臺北市 100 中正區八德路一段 1 號

網址／www.huashan1914.com
臉書／<https://www.facebook.com/1914CP/>
e-mail／1914@huashan1914.com

園區服務／
時間：周一至周日 10:00 ～ 21:00
電話：(02)2358-1914
傳真：(02)2358-1262

洽公聯繫／
時間：周一至周五 09:00 ～ 18:00
電話：(02)2358-1166
傳真：(02)2358-1165

每年發行一期
有著作權・侵害必究
Printed in Taiwan. All rights reserved.
著作權顧問／蕭雄淋律師

出版日期／2019 年 5 月 15 日
限量印行／500 冊



A photograph of a tree with a thick, gnarled trunk and branches. The leaves are mostly yellow, with some green ones still visible. The tree is positioned in front of a blue brick wall. The text "華山1914" is written in white, stylized Chinese characters, and "Huashan1914 · Creative Park" is written in a smaller, white, sans-serif font below it.

華山1914
Huashan1914 · Creative Park